



■好声音

分享成果寻找机遇 扩容海洋蓝色“朋友圈”

2023 东亚海洋合作平台青岛论坛开幕首日分论坛依次登场
聚焦海洋科研技术、品牌、产业等

发布了《黄渤海潮间带分析及相关工作报告》，为黄海环境和生物多样性保护提供指引；探讨深海资源可持续利用和保护，企业、协会与高校科研院所专家面对面；成立海洋产业品牌研究中心，为海洋产业化发展赋能……从6月28日下午开始，2023东亚海洋合作平台青岛论坛的9个分论坛将依次亮相，与会嘉宾将共同围绕海洋前瞻热点展开讨论并发布成果、展望未来。

▶蓝色伙伴关系论坛上
嘉宾对话探讨青岛愿景。



>>>有望建“海洋大数据中心”

在蓝色伙伴关系论坛上，世界自然保护联盟(IUCN)发布了《黄渤海潮间带分析及相关工作报告》。报告提出，黄海仍然是关系生物多样性和民生的重要区域，黄海潮间带湿地生态系统是世界生态奇观之一。黄海连接中国、朝鲜和韩国，拥有地球上面积最大的潮间带滩涂，它们提供了对经济社会发展十分重要的若干生态系统服务功能。这份报告突出了自2012年以来各国政府为减少沿海地区的环境破坏活动所做的努力，也确定了一些新的解决方案和保护行动。论坛还举行了中国海洋大学海洋发展研究院智库专家聘任仪式，聘请全球海洋治理、海洋经济发展、海洋文化等方面的专家，为中国海洋大学海洋发展研究院加强智库能力建设添砖加瓦。

与会嘉宾纷纷表示，将共同携手构建海洋命运共同体；构建更加公平、合理和均衡的全球海洋治理体系；推动青岛与太平洋岛国开展多层次、宽领域、可持续的海洋合作；支持“海洋十年”国际合作中心积极参与和推动蓝色伙伴关系构建；支持青岛西海岸新区在开展与太平洋岛国海洋合作方面争当龙头表率；支持中国海洋大学在青岛西海岸新区建立“海洋大数据中心”等。

>>>科学探索深海步履不停

在深海保护与利用论坛上，国内外专家通过以“线上+线下”方式，共同探讨深海资源可持续利用和深海生态环境保护方面的相关实践，展示了“深海保护与利用”领域最新进展。

国际海底管理局环境管理和矿产资源办公室主任塞·达尔洛·莫罗斯表示，国际海底管理局和中方在国际海底矿产资源开发规章磋商、区域环境管理计划制定、提升发展中国家能力等方面具有密切的合作关系，期待双方进一步深化各层次务实合作，为深海保护与利用作出新贡献。

香港科技大学钱培元教授特别介绍了6月8日刚获批的联合国“海洋十年”大科学计划——“数字深海典型生境(Digital DEPTH)”在推动深海资源利用与环境保护方面的工作展望。对于深海资源可持续利用议题，中国大洋协会办公室正高级工程师李向阳介绍了我国深海多金属结核采矿1300米试验进展。对于深海生态环境保护议题，自然资源部第二海洋研究所研究员许学伟介绍了在西北太平洋三角区合作开展区域环境管理计划的实践工作。本次论坛本着科学引领、保护优先、合作共赢原则，通过凝聚国内外政府机构、学术界、产业界和社

会各界共识，实现深海领域资源的共同保护与可持续利用。

>>>打通科技成果转化渠道

海洋科技成果转化对接会暨海洋特色新兴产业创新发展论坛以“建设海洋科技成果转化平台，打通科技成果转化‘最后一公里’”为主题，共谋海洋特色新兴产业创新发展新思路、新路径，推动海洋科技成果转移转化高质量发展。对接会现场发布了海藻高值化利用的酶制剂开发等5项山东省海洋科技成果转移转化中心揭榜挂帅榜单项目，以及海洋综合导航定位技术等100项海洋科技成果，船舶智能化控制及数字孪生克隆技术等35项涉海企业科研需求成果。同时，半导体晶圆制造智能精密量测设备等8个海洋科技成果转化项目进行现场签约，船舶与海洋工程防腐防污技术发展与展望等5个海洋科技项目进行现场路演。此次活动的举办旨在企业、高校院所、专家团队之间架起一座沟通的桥梁，将有助于山东省海洋产业企业技术需求与高校、科研院所科技成果信息互动、精准无缝对接，解决产业发展中存在的“卡脖子”核心技术难题。

>>>发力海洋品牌广阔蓝海

在2023海洋品牌与产业赋能论坛上，来自海洋经济、海洋品牌的专家学者和海洋企业齐聚一堂，围绕品牌引领推动我国海洋经济高质量发展主题进行研讨、建言献策。论坛上，《中国品牌》杂志社·海洋产业品牌研究中心启动建立，《品牌赋能海洋经济高质量发展研究报告——青岛西海岸新区海洋品牌战略实践》发布。依托研究中心的建立，论坛提出，聚集海洋经济、海洋品牌优质创新要素资源，推进中国式现代化海洋产业品牌创建与产业创新发展，积极服务海洋品牌国际化战略，打造以青岛为核心、辐射沿海城市的海洋品牌示范样板，为海洋品牌发展提供中国智慧、中国力量、中国方案。

海洋品牌是海洋经济高质量发展的重要象征。与会嘉宾认为，青岛西海岸新区拥有16处国家级海洋牧场，获批首个国家深远海绿色养殖试验区、首批国家级渔港经济区等，还发布了全省首个海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”，“海洋十年”国际合作中心也在今年年初揭牌，意味着西海岸是海洋品牌发展的“沃土”，也是海洋品牌发展的一片“蓝海”。未来，通过“蓝色金融”保驾护航、盒马鲜生等知名生鲜零售助力等方式，共同在西海岸培育一批叫得响的海洋品牌。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 李沛

■论坛大咖说

做好海的文章 再赢高质量发展



中国大洋协会理事长
张占海

多次来到青岛西海岸新区的张占海对活力满满的新区充满期待。他表示，西海岸继续做好海的文章，充分利用海的资源，定会实现高质量发展。做好海的文章，前提是贯彻国家的新发展理念，通过借鉴、学习等指引实践至关重要。发展蓝色海洋经济是西海岸一以贯之的做法，张占海提出，围绕循环绿色低碳等潮流，顺应海洋经济发展脚步，应该会有更大作为。

论坛助力 国际海洋中心城市建設



自然资源部第一
海洋研究所所长
李铁刚

李铁刚认为，青岛论坛已举办多届，主题也在不断深化。从当初的促进东亚区域经济协作，推进一带一路的建设到如今，携手联合国海洋十年深化全球协作，实现了从东亚到面向全球的重大跨越。随着重量级嘉宾的参会，深海机构在此齐聚，论坛的规格层次和国际影响力在逐年提高。李铁刚提出，青岛论坛的成功举办将助力青岛打造国际海洋中心城市和建设引领型的现代海洋都市。