

博览海洋前沿 激发产业共生

2023 东亚海洋博览会亮点抢先看 汇集 600 余家参展商、上万种展品



6月28日,2023东亚海洋博览会将在青岛世界博览城盛大启幕,600余家参展商、上万种展品以及近30场配套专业活动携手亮相,为青岛西海岸新区全面经略海洋,加快打造海洋强国新支点、海洋强省先行区和现代海洋城市主要承载区贡献力量,为促进东亚及“一带一路”国家和地区海洋经济开放合作和经贸文化交流贡献“新区样板,青岛典范,山东实践,中国智慧”。

新技术新产品齐亮相

本届海博会充分发挥青岛区位优势和国家战略叠加优势,更加突出国际开放交流和区域合作发展,邀请东盟与中日韩(10+3)、上合组织、RCEP以及“一带一路”沿线等30余个国家和地区的驻中国办事机构(代表处)参展。线下参展商达到600余家,囊括了国内外海洋领域高级别展商100余家,包含世界500强企业近30家,行业领军企业近60家,国家重点科研院所近20家。据悉,有60余位“新朋友”为首次参展,翻阅参展商目录,既有位列世界500强的大型央企——中国航天科工集团,也有山东中科海科技集团有限公司这样的国家级高新技术企业、科技型中小企业,更有复旦规划设计研究院、广东海洋大学等涉海院校提供智力支撑。

山东海洋集团带来的“PACIFIC INEOS BELSTAFF”轮,采用全球首制的“BrilliantE”B型液货舱的创新设计,专为液化乙烷的长途运输而设计,实体船总长230.0米,型宽36.6米、型深22.5米,配有4个B型液货舱和2个C型甲板罐,入级美国船级社(ABS)和中国船级社(CCS),满足最新的国际散装液化气规则(IGC)、国际海事组织



2022海博会海洋产业商品展区展出的启航弹射。

(IMO)、美国海岸警卫队(USCG)等相关国际规则要求。青岛国信蓝色硅谷发展有限责任公司坐拥全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船,拥有4万方陆基循环水养殖工厂、3万亩现代海洋生态牧场、400余口抗风浪深水网箱,现场将带来大西洋鲑、大黄鱼、牡蛎、魁蚶等四大主打水产品系列。此外,青岛海山海洋装备有限公司自研的HM2000型Argo浮标,是唯一获得国际Argo组织认可的国产化浮标;浙江西贝虎特种车辆股份有限公司生产的西贝虎水陆两栖全地形车是中国“智”造代表产品,能在水上、山丘、沼泽、雪地、森林、沙漠等各种恶劣地形中自由行驶,并能在±40℃的超常规温度环境下连续作业,多项关键技术超过国际先进水平;前身为清华创业园、科技部火炬中心认定的首批国家孵化企业启迪之星携远度智能、丞土机器人、力创科技等入孵企业集中亮相,链接海内外海洋资源……这样的明星展品不胜枚举,将2023东亚海洋博览会期待值拉满。

手握密钥提升专业化品质

“专业化组织+市场化运营”,是产业展会取得成功的密钥。借鉴国际知名专业海洋展会办展形式,2023东亚海洋博览会实行“政府+企业+协会”的组织模式,与中国船舶工业行业协会战略合作,发挥行业协会的专业优势和资源优势,提升展会的专业化和影响力。

本届海博会设置六大展区,分别是港口与航运展区、海工装备展区、智慧海洋展区、海洋文旅展区、海洋应急与救援产业展区以及海洋国家商品展区。其中,港口与航运展区集中展示国内外港口与航运工程技术、港口机械设备、船舶设备制造等领域前沿科技成果;海工装备展区集中展示国内外海洋油气勘探、海底探测、深潜科考、深海养殖等海洋高端装备领域前沿科技成果;智慧海洋展区集中展示国内外海洋科研院所、高校及相关企业机构在海洋专业领域取得的最新科研成果;海洋文旅展区集中展示国内外著名滨海城市海洋文化旅游项目和成果;海洋应急与救援产业展区集中展示国内外海陆统筹应急救援、防灾减灾、溢油处置等领域前沿科技成果;海洋国家商品展区集中展示东亚、“一带一路”沿线国家及其他国家和地区的特色商品。

值得一提的是,为更好凸显海洋海工装备新技术、新产品、新亮点,为企业搭建更丰富的宣传展示平台和技术交流、洽谈贸易的平台,本届海博会将举办展品推介会活动,参与推介会的展品涉及海洋水域勘探、海上应急与救援装备、远洋船用声呐设备、无人机、海工装备等。

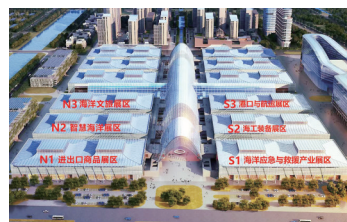
围绕参展商的新展品、新技术、行业应用等方面,从中评选出“展商创新金奖”等重磅奖项。进一步提升展商参展价值及展会现场的成交效果,通过展会带来直接的经济效益和社会价值。

搭平台促供需精准匹配

产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的重要基础。党的二十大报告指出:“着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。”2022东亚海博会举办的产业发展论坛、企业新产品新技术推介会、一对一商务洽谈会等配套活动中,新产品新技术推介会接待专业观众1000余人次,达成意向签约单近50个;“头部企业双招双引推介会”上,20家重点参展企业和20家区内企业进行了精准对接,强化了资本、资源、技术集聚,大力提升了展会溢出效应。赓续海博会辉煌,2023东亚海洋博览会在提升涉海产业链、供应链双向对接洽方面继续下大气力,精准匹配海洋产业链供给需求,搭建涉海企业供需对接场景,促进参展商共生共荣。

据悉,本届海博会首次创新设立海洋文旅展,策划举办青岛西海岸新区旅游资源踩线活动,并邀请省内及周边城市超200家旅行采购商观展、洽谈和采购。展会同期配套跨海企业双向洽谈会、商贸配对洽谈会、新产品新技术推介会、海洋文旅推介会等丰富专业活动20余场,促进高端优质海洋产业项目招引落地,专业观众预计超2万人次。同时,本届海博会为具有采购需求的买家及相应的展商提供现场会议洽谈活动及交流交易场地,实现一对一采购对接。以展会现场对接专场为主,提前线上沟通搜集资料、匹配买家和展商双方需求,达成合作意向。第一时间为采购商带来现场优质展商,集中对接设备供应商,帮助采购商短时间内找到合适供应商,并提供全方位的采购服务体系,促进供需双方达成商务合作,从而提升展会现场的经济效益,全面放大海洋经济开放合作、海洋科技成果转化、海洋产业双招双引、海洋人才高地打造等综合平台效应。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波



6大展馆分布图。

相关链接

6大展区 即将携手亮相

2023东亚海洋博览会总展览面积60000平方米,设立6个展区,展品万余种。线下参展商达到600余家,预计接待专业观众2万余人。

港口与航运展区

集中展示国内外港口与航运工程技术、港口机械设备、船舶设备制造等领域前沿科技成果。参展企业80余家,其中世界500强企业10家、行业领军企业7家。代表性展品有“深海一号”能源站等。

海工装备展区

集中展示国内外海洋油气勘探、海底探测、深潜科考、深海养殖等海洋高端装备领域前沿科技成果。参展企业70余家,其中世界500强企业6家,行业领军企业11家。代表性展品有油舱外机、HM2000型漂流探测浮标、水下机器人等。

智慧海洋展区

集中展示国内外海洋科研院所、高校及相关企业机构在海洋专业领域取得的最新科研成果。参展企业80余家,其中世界500强企业5家,知名海洋科研院所8家,行业领军企业24家。代表性展品有海底物联网应用场景、水下无人靶标训练系统、“天行一号”无人船等。

海洋文旅展区

集中展示国内外著名滨海城市海洋文化旅游项目和成果。国内11个省、自治区、直辖市及特别行政区,省内16个地市的旅游景区、博物馆及非遗文创企业参展。

海洋应急与救援产业展区

集中展示国内外海陆统筹应急救援、防灾减灾、溢油处置等领域前沿科技成果。参展企业100余家,其中世界500强企业2家,行业领军企业8家,知名科研院所1家。代表性展品有海上安全防护系统、水陆两栖特种救援装备、无人机等。

海洋国家商品展区

集中展示东亚、“一带一路”沿线国家及其他国家和地区的特色商品。参展企业200余家,展品近万种,代表性展品有匈牙利美食、斯里兰卡红茶、马来西亚燕窝等特色商品。

此外,在中铁世界博览城S1馆活动区,将举办水下机器人专场论坛,水下机器人企业现场进行技术和产品比拼,互相展示、切磋,通过互相学习借鉴让水下机器人技术碰撞出新的火花。同时,S1馆还将打造VR/AR仿真体验平台,让观众沉浸式体验海上石油平台及火灾救援场景。

青岛世界博览城。