

国际

## 冲绳民众再表反对 驻日美军基地决心

日本冲绳县部分民众18日在名护市边野古举行集会,抗议驻日美军基地搬迁至当地的计划。当地民众表示,他们已就此事与日本中央政府抗争长达7000天,这次集会再次表明他们反对美军基地的决心。

日美政府1996年商定,把位于冲绳县普天间的美军基地搬迁至名护市边野古,搬迁需要填海造地并新建两条飞机跑道。冲绳民众对此表示强烈反对,要求美军基地彻底迁出冲绳。

冲绳当地媒体18日报道,边野古等多地10多年来饱受美军废弃弹药处理点的噪音困扰,其中一个处理点距居民住宅仅有大约两公里。美军处理一些未使用的炮弹时毫无预兆地发出巨大响声,给附近居民造成身心负担,一些房屋出现裂缝。

据新华社微特稿

社会

## 长江委启动洪水 防御Ⅳ级应急响应

据新华社武汉6月18日电 据水利部长江水利委员会消息,鉴于当前防汛形势,根据《长江流域水旱灾害防御预案》,长江水利委员会于18日18时启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

16日至17日,长江流域三峡区间、汉江中下游、长江中下游干流北部出现大到暴雨、局地大暴雨,累计降雨量50毫米至80毫米,汉江、清江、鄂东北诸河等支流来水相继增加。

热点

## 演唱会门票为什么要实名制? 文旅部给出明确答复

近期,部分热门演出演艺活动一票难求,不少演艺活动要求实名制购票。

据文旅部官网显示,有网友在文旅部官网留言提问:现在购买演唱会门票要求实名制是由哪个部门负责?有法律依据或文件要求吗?如是主办方制定的,合法吗?

6月14日,文旅部市场管理司回复称,演唱会门票实名制是演出主办方为抵制“黄牛”采取的一项措施,对于打击捂票、囤票、炒票等违法违规行为具有积极作用,有利于维护演出票务市场秩序。

据《中国青年报》



时事动态关注微博

# 秦刚同美国国务卿布林肯举行会谈

6月18日,国务委员兼外长秦刚在北京同美国国务卿布林肯举行会谈。

秦刚表示,当前,中美关系处在建交以来的最低谷,这不符合两国人民根本利益,也不符合国际社会共同期待。中方对美政策始终保持连续性和稳定性,根本遵循是习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢原则,这也应该是双方共同坚持的精神、共同守住的底线、共同追求的目标。中方致力于构建稳定、可预期、建设性的中美关系。希望美方秉持客观理性的对华认知,与中方相向而行,维护好中美关系的政治基础,冷静、专业、理性处理意外偶发事件。双方应不折不扣落

实习近平主席和拜登总统巴厘岛会晤共识,推动中美关系止跌企稳,重回正轨。

秦刚就台湾问题等中方核心利益和重大关切阐明严正立场,提出明确要求。秦刚指出,台湾问题是中国核心利益中的核心,是中美关系最重大的问题,也是最突出的风险,中方敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报,将不支持“台独”的承诺真正落到实处。

双方就中美总体关系及有关重要问题进行了长时间坦诚、深入、建设性沟通。

双方同意共同落实两国元首巴厘岛会晤达成的重要共识,有效管控分歧,推进对话交流合作。

双方同意保持高层交往。布林肯国务卿邀请秦刚国务委员兼外长访美,秦刚表示愿在双方方便时访美。

双方同意继续推进中美关系指导原则磋商。

双方同意继续推进中美联合工作组磋商,解决中美关系中的具体问题。

双方同意鼓励扩大两国人文和教育交流,就增加中美之间客运航班进行积极探讨,欢迎更多学生、学者、工商界人士到彼此国家互访,并为此提供支持和便利。

双方还就共同关心的重大国际和地区问题交换了看法。

据人民日报客户端、央视新闻

经济

促消费加力、“小而美”破圈……

## “618”购物节盘点

各平台陆续披露成绩单见证消费市场加速回暖

据新华社北京6月18日电 一年一度的“618”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

### 促进消费复苏 线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。

线上促销火热的同时,不少线下商业体也紧抓“618”契机,促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者,今年“618”除了推出美妆服饰券之外,银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动,吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单,见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小

时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

### 垂直细分需求凸显 下沉市场潜力释放

这个“618”,来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停,他做的是一份“土”里淘金的生意。“这几年园艺市场出现爆发式增长,家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高,我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍,2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来,伴随消费升级脚步加快,园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显,各类垂直市场加速崛起。

“小而美”破圈的同时,下沉市场消费潜能也在加速释放。苏宁易购零售云数据显示,“618”期间,县镇市场新风健康空调销量同比增长86%,洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出,下沉市场消费需求正在与高线城市趋同,并日益呈现多元、个性、悦己

等新趋势。

### “数”“智”赋能 助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线,上万个智能分拣机器人24小时不间断作业,日均分拣超450万件包裹……“618”期间,位于江苏的昆山亚一智能物流园区内,集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达,让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线,满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策,有效提升供应链效率……这个“618”,数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,随着“智能+”消费生态体系加快构建,“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级,促进商品和服务供给迈向中高端,更好满足人民美好生活需要,创造消费新增长点。

美德健康生活方式 公益广告



# 节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活

中共青岛市委宣传部