

李沧区举办“金融、科技、实业”重点项目签约仪式——成功签约背后，是“务实”这个关键词



优化营商环境 青岛在行动

6月15日下午，李沧区在九水东路的青岛融海耀洲酒店成功举办“金融、科技、实业”重点项目签约仪式，分别与建设银行、粤浦科技、中能建集团签署合作协议。记者采访了参与签约的企业界人士后发现，他们之所以选择李沧，和“务实”这个关键词有关。

多方合力打造青岛创智中心

当天下午的签约仪式上，李沧区与建设银行青岛市分行签订战略合作协议。记者了解到，双方将在政策保障、

投融资支持、风险资产处置等方面开展深入合作，共同探索金融服务新模式，建立政、银、企三方长效对接机制。建设银行青岛市分行将重点针对李沧区“专精特新”企业、科技创新类企业、制造业企业、诚信纳税企业、重点产业集群、园区等主体不断加大金融支持力度，更好服务李沧实体经济发展。

当天的签约仪式上，李沧区也开启了与粤浦科技、中能建集团的全面合作。各方将充分发挥各自在载体、产业资源、管理运营等方面的优势，打造青岛创智中心。这里，日后将以数字核心产业、新能源、智能制造等为主导产业，吸引龙头企业、链主企业、总部企业、高新技术企业入驻，形成上下游高端产业集群，为李沧区实体经济发展注入新动能、新活力。

“李沧区，有好几个方面吸引我们，我们已经储备了一些企业。”上海粤浦科技有限公司总裁肖云表示，这次粤浦

科技在李沧投资的项目里，主要集中高附加值、高成长性的科技类型企业。肖云表示，她长期关注着李沧区的发展，发现了这里的一些优势：李沧区具备很好的产业基因，而且是主城区，具备了聚集科技类型企业的配套服务优势。“李沧区的领导班子非常务实，我相信通过我们和李沧区的共同努力，一定能够把项目打造成一个都市型的产业集聚高地。”肖云表示。

务实让企业看中选择李沧

肖云提到的“务实”，是她真真切切的感受——今年3月，李沧区曾宣布，2023年，李沧区将低效片区作为项目攻坚行动的重中之重，抢抓开工期，推动低效片区开发全面起势，发展空间不断释放。青岛创智中心项目就位于楼山片区，这里就是低效片区之一。

同样感到“务实”的，还有中国能建集团山东省域总部执行总经理李然昭。“李沧是个老工业区，这里的禀赋非常好！”李然昭表示，李沧正处于“腾笼换鸟”的关键时期，也正是给建筑类企业创造发展空间的时期。“李沧具有自然、人文、产业各类元素，在各类生态链上都有优势，给企业的发展创造了更大的空间。”李然昭表示，综合上述原因，他们选择了立足李沧，和李沧区深度合作。

记者从新闻发布会上了解到，此次政、银、企三方携手，向社会发出了李沧区金融环境持续向好、服务水平不断提高、实体经济发展前景愈加广阔的积极信号。统计数据显示，2023年一季度，李沧区银行本外币贷款余额达到1140亿元，金融业增加值7.2%，占GDP的比重达到8.2%，金融业对于李沧区经济平稳发展的贡献不断增强。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅

持续6个月，时尚玩法换着花样体验 博融万家·2023崂山区博物馆馆际联展开幕



随着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的持续推进，博物馆已经成为不同年龄段人群的热门时尚“打卡地”。6月15日，由崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局主办的博融万家·2023崂山区博物馆馆际联展，在崂山美术馆开幕，汇集12个特色博物馆珍贵藏品的馆藏精品展同步开展，为市民带来一场融合时尚与艺术的文化盛宴，进一步助力青岛“博物馆之城”建设。

古代“时尚单品”集中亮相

记者现场采访获悉，馆藏精品展以“探索时尚的基因”为主题，通过展示崂山区12家非国有博物馆不同时期、不同品类的珍贵藏品，展现传统艺术的魅力。展览以“时尚的语言”“时尚的碰撞”“时尚的印记”和“时尚的崂山”四个独特的展区为核心，每个展区呈现时尚与传统的交融与碰撞。

“时尚的语言”展区，市民将欣赏到珠宝、瓷器等展品，领略不同时空背景下的审美观念和时尚表达方式；



馆藏精品展。张译心 摄

“时尚的印记”展区，将展示传统工艺品与时尚元素的完美融合，包括珐琅器、瓷器、古毯等，以探讨传统艺术与时尚的互动与融合；“时尚的碰撞”展区，聚焦于展示不同时代背景下的时尚元素，呈现时代更迭下的时尚审美变迁，如西洋艺术、观赏石等；“时尚的崂山”展区，将集中展示富有崂山特色的时尚文创产品，包括精美的艺术品和生活美器，为观众呈现崂山时尚的独特魅力。

此次馆藏精品展将持续到6月23日，同步为市民提供丰富多样的文化体验。展览期间，现场设置手工艺沉浸式互动区，定期举办不同的传统手工艺

验课堂，让市民感受传统技艺与现代审美的融合，体悟具有当代价值的传统文化精髓。

让传统文化走进现代生活

本次馆际联展活动将持续六个月，主要包括博融万家·2023年崂山区博物馆馆际联展启动仪式、馆藏精品展、博物致知大讲堂（名家讲座、博物馆研学课堂）、2023年首届“崂山好礼”文创大赛、崂山区各博物馆系列主题活动和2023年崂山区博物馆十大陈列展览评选等六大板块，给市民带来不同的博物馆时尚玩法。



视频二维码

作为崂山区文旅的一张“新名片”，“博融万家”博物馆馆际联展活动自2019年在全省创新推出后，已经连续成功举办四届。四年来，活动的品牌影响力日益增强，年均吸引超过20万人次的观众参观，越来越多的市民通过馆际联展了解博物馆、走进博物馆，让更多博物馆融入现代生活，实现了博物馆资源互学互鉴互通、共融共进共赢，让博物馆由“私人珍藏”向“社会共享”转变，让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

创新“博物馆之城”崂山实践

近年来，崂山区以满足人民群众多元化文化生活新期望为目标，充分利用国际现代时尚新城、道教名山、著名的滨海旅游胜地和丰厚的历史文化资源、良好的营商环境，在全省率先实践博物馆之区“N+1”建设新模式。出台扶持政策，调动社会力量创办非国有博物馆的积极性。2022年，崂山区新增非国有博物馆两处，全区共有经省厅正式备案的非国有博物馆20家，总数量居全省区县级首位，奋力推进青岛建设“博物馆之城”的崂山实践。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心

“遇见学习达人”抖音号正式上线 “学习强国”青岛学习平台上线四周年 持续助推全民学习热潮

本报6月15日讯 6月14日，青岛市“学习强国”工作座谈会暨青岛学习平台上线四周年活动在即墨古城“学习强国”线下互动空间举办。会议总结四年来青岛市“学习强国”学习平台学习推广工作情况，交流经验，安排部署下一阶段工作。

自“学习强国”学习平台上线以来，我市认真贯彻落实中央部署和省、市委要求，把“学习强国”学习平台推广使用工作作为一项重要政治任务抓紧

抓好，在全市形成了上下联动、齐抓共管、全面铺开、广泛参与的良好局面。

会议通报了2022年度全市“学习强国”学习平台推广使用工作突出贡献单位、先进集体、优秀个人和优秀原创稿件。会议指出，对标学习先进，加强内容策划，坚持守正创新，要建好用好“学习强国”学习平台，充分发挥学习平台作用，要深入基层、深入群众、深入生活，多层次、多方位、多渠道地了解学员学习需求，不断丰富学习内

容和活动形式，真正做到“讲好青岛故事，传播时代声音”。

在青岛学习平台上线四周年之际，“遇见学习达人”抖音号正式上线。“遇见学习达人”街头互动答题活动是青岛学习平台将线上推广与线下交流相结合、将城市宣传与全民学习相结合的创新举措，以期为广大党员干部群众带来极具互动感和参与感的全新学习体验。

（观海新闻/青岛晚报 记者 李沛）

拍卖公告

我公司接受委托，定于2023年06月25日上午10时至11时（竞价延时除外）依法在中国拍卖行业协会网络拍卖平台（<https://paimai.caa123.org.cn>）在线公开拍卖以下标的：

一、拍卖标的：车辆，按现状拍卖

序号	车牌号	品牌类型	起拍价	保证金
1	鲁UP1037	奥迪A6	13950元	4000元
2	鲁B279DV	奥迪A6	41850元	8000元

二、拍卖标的展示时间、地点：

2023年06月19日—20日，请与本公司联系。

三、保证金缴纳方式：意向竞买人请于2023年06月21日15时前将竞买保证金汇入以下账户：（青岛盛德拍卖有限公司，开户银行：华夏银行股份有限公司青岛同安路支行，账号：12051000000514007）。

四、竞买手续办理：竞买人持相关证件到本公司现场办理竞买手续，签订竞买协议书；竞价前竞买人应当在“中拍平台”注册账号，通过实名认证。

五、联系方式：

青岛市崂山区石岭路39号名汇国际大厦2105A室
联系人：白经理
联系电话：18661610882，15192770335，0532-83022666
青岛盛德拍卖有限公司
2023年06月16日