

# 一个月前茶商们的期待，街道安排了

李沧区第十三届茶文化节本周五开幕 围绕三个核心板块开展多元化活动

**学思想、强党性  
重实践、建新功**

本报6月14日讯 今年4月下旬，春茶陆续上市之际，李沧区九水街道办事处工作人员来到位于九水东路的天福祥茗茶广场走访，听取了茶商们关于茶行业发展的建议(5月10日晚报曾报道)。6月14日记者了解到，在李沧区深入开展主题教育之际，业户们的建议有了回音：青岛市李沧区第十三届茶文化节将于6月16日至18日在天福祥茗茶广场举办。今年的茶文化节与往年相比，有不少亮点。

“茶叶是个有文化属性的产业，我们应该做足文章。”4月底，天福祥茗茶广场的业户向街道工作人员建议，可以举办茶文化论坛或者博览，把“南茶北引”、陆羽《茶经》历史文化元素与商业融合，介绍各地茶叶的同时，可以介绍各地的风土人情。也有业户建议，可以争取把茶文化节的首场开幕式和主会场落在这里，也请制茶大师过来现场指导，或者举办斗茶大赛，弘扬传统文化。

6月14日记者从九水街道举办的新闻发布会上了解到，6月16日上午，青岛市李沧区第十三届茶文化节将在天福祥茗茶广场正式开幕。本届茶文化节为期3天，围绕“品茶”“斗茶”“礼茶”三个核心板块开展多元化的活动。6月16日开幕当天开展“沁饮百味”品茶盛宴，6月17日邀约天福祥茗茶广场、天都锦茶城等茶商代表共同举办“万象香茗”

斗茶大赛，18日组织开展超多福利的“茶情万种”直播活动。

为了打造李沧专业的茶叶市场的整体形象，主办方首次引入茶文化节专属吉祥物——茶仔。“本届茶文化节举办正逢兔年，茶仔以一只萌兔的形象作为基础，作Q版拟人化处理。”吉祥物茶仔的主创作者李炎浩告诉记者。

为了让市民游客从不同维度了解茶文化，本次活动精心设计了四个不同的主题体验区。一是茶道·文化体验区，为茶文化科普区，通过设计精美的茶文化历史展板，游客可以在此了解关于茶的文化和历史。二是墨韵·书法体验区，是两大古韵的碰撞。此体验区为游客准备好笔墨纸砚，游客可尽情发挥，写一幅字带走或送给亲朋，还有书法大师不时展示，带你进一步了解中华文化的博大精深。三是慢享·品茗体验区，在这里，游客可自己选茶、洗茶、泡茶、品茶，着汉服品茗茶，合影留念。四是画意·手工体验区，吸引更多年轻人的目光，此体验区为茶仔涂鸦区，为大家准备茶仔样式和颜料，可以体验涂鸦乐趣，成品还可以作为纪念品自行带走。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅)



吉祥物“茶仔”。



位于李沧区九水东路的天福祥茗茶广场。 刘卓毅 摄

## “追风少年”热身赛开门红

青岛足球名宿曲波率新军积极备战新赛季

本报6月14日讯 14日下午，在青岛市民健身中心，青岛追风少年俱乐部一线队迎来备战2023年冠联赛的首场热身赛，对手是同城球队青岛海牛U21。最终，青岛追风少年2:0战胜青岛海牛U21，迎来热身赛开门红。

赛后对于这场比赛，主帅曲波表示满意，“今天这场比赛，场上球员把我们教练组要求的技战术都打了出来。距离新赛季比赛还有不到一个月的时间，我们现在特别需要这样的比赛来检验我们球队的训练成果。”

在场上，记者发现这支追风少年队大多是年轻的面孔，他们在场上表现出的拼劲，让人眼前一亮。另外，这支队伍中也有不少岛城球迷熟悉的老面孔。在场上，高翔等老队员也用一声声呐喊来提醒年轻球员。“我主要起到传帮带的作用，教练也很信任我，希望通过热身赛，及时将自己的身体条件调整到最佳。”赛后，高翔说道。



高翔(中)摆脱防守球员。 栾丕炜 摄

“希望通过我们教练组跟球员的努力，能尽快完成冲乙的目标。”曲波说。据悉，2016年，曾被誉为中国足坛超白金一代“追风少年”的曲波创立了青岛追风少年足球俱乐部，并邀请国足2002世界杯功勋主帅米卢蒂诺维奇担任总顾问。经过7年的不断努力，俱乐部创始梯队成功迈向中国职业足球舞台，一线队也将参加于7月进行的2023中国足球协会会员协会冠军联赛(山西长治赛区)。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

## 创新口味来抢“粽”头戏

岛城街巷市场端午节氛围升温 散粽比礼盒更受青睐

本报6月14日讯 端午临近，佳节氛围渐浓。走在岛城的大街小巷，以粽子、香囊为主题的端午经济提前升温，各种端午元素商品一应俱全。记者走访发现，今年的端午节消费市场花样繁多，更接地气，散粽比礼盒更受青睐，融民俗与时尚于一体的香囊荷包等周边产品也广受欢迎。

日前，记者在香港中路的家乐福超市看到，冰柜前围了不少挑选粽子的客人。“虽然平日里也有粽子售卖，但临近端午节，可供选择的品种更多了。”家住市南区的魏女士说，她和老伴喜欢吃清水粽和豆沙粽，孙女喜欢吃蛋黄肉粽，多选几种口味，可以满足全家人的喜好。

记者近日走访市内几家连锁商超看到，清香软糯、口味多样的粽子都被摆放在了最显眼的位置。散装粽子每个售价低至2.5元，礼盒装售价则从几十元到一两百元不等。“礼盒卖不动，散粽买的人多。”销售人员建议，自己吃的买散粽比较划算，礼盒粽送礼更合适。

红枣、咸蛋黄、鲜肉、腊肉、坚果、海



市民在某超市内购买粽子。

鲜……市场上的粽子口味越来越多元，但记者在走访中明显感受到，传统口味的粽子仍保留其独有的“热度”，蜜枣粽子配蜂蜜的组合最受欢迎。此外，本地一些商家结合特色农产品在节前推出玫瑰粽、百合粽，为本地粽子市场注入了新的活力。

与此同时，一些商家打出了升职保“粽”、投标定“粽”、相亲看“粽”、彩票必“粽”、早买早“粽”等的营销口号，以“好彩头”吸引顾客。也有一些商家跨界合作，或是整合旗下品牌，在粽子礼盒中加入景区或度假区门票，提高礼盒的“含金量”。

(观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)

讲文明 树新风 公益广告



文明青岛官方微信

# 用心关爱 呵护成长



关心关爱未成年人成长是我们共同的责任