



指尖“魔术”，“编”出一条致富路

平度市新河草编新品发布暨新村共富草编市集活动将于16日举行



12日，记者从平度市举行的“点草成金 共‘富’夏日”——“指间大象”新河草编新品发布会暨新村共富草编市集活动新闻发布会上获悉，此次活动将于6月16日-18日在平度市民服务中心广场举办，旨在推动新河草编产业发展，进一步扩大“指间大象”草编品牌竞争力和文化影响力，激活新村集体经济发展引擎，助力村级共富公司营销增收，擦亮“侨乡古镇 新河新城”名片。

13组进场单位现场展销

本次草编市集活动的主题为“点草成金 共‘富’夏日”，活动将在两天的时间里，展示非遗传承的文化底蕴、手工艺术的匠心独运，将新河草编的独特魅力展现给广大市民朋友。此次活动采用的“新村+公司+青年解说团”的模式分为13组进场单位开展现场产品展销，展现新河镇探索的“乡村公共资源+共富公司”促新型农村集体经济发展机制。活动于6月16日、6月17日晚分别举办2场晚会演艺，节目设置包括开场预热视频、歌伴舞、少儿群舞、创意歌曲等。

此外，活动期间还加入丰富多彩的创意互动环节，依托现场设置的新河镇道德银行共富支行，完成任务，即



可获得相应道德币，根据所得道德币，可到道德银行共富支行兑换实物奖品或社会化服务。本次活动还设置了不同等级金额的购物消费券1000张，将在活动前通过爱平度APP发放，以此来带动消费。

指间技艺成为“指间经济”

自新河草编入选青岛市首批非物质文化遗产名录以来，平度市新河镇积极探索发展草编产业发展，培育运营“指间大象”品牌，召开品牌发布会，面向全球招募品牌合作运营商，通过政府和企业共同参加济南文博会、青岛艺术博览会、国际友城大会等影响力较大的展会，广泛宣传，全面提升了新河草编市场竞争力，形成了年产值

高达30亿元的草编产业集群，带动就业人员2万余人，成功推动了“指间技艺”成为“指间经济”，并获评“非遗助力脱贫，推动乡村振兴”典型乡镇荣誉称号。

“通过此次草编市集活动，必将为新河草编带来更多的机会，为新河草编营造更好的市场氛围。”平度市新河镇党委副书记、镇长钟杰表示。

打造可复制增收新样板

在助力草编企业发展壮大过程中，新河镇探索的以新村为中心点，辖区内的三级沟通渠道，由企业向新村发送货品需求，新村再向加工点、散户派单生产，有效整合了全域生产要素，不仅使新村从中获取佣金，又使企业、



▲草编博物馆的大型标志物。
▲草编产品展示区。

加工点、散户找到利益结合点，将民间分散的加工行为转化为新村引导产业发展。同时，新河镇积极把握淘宝村示范项目建设和电子商务人才培养的机遇，打造可复制的新村集体经济增收“新样板”，积极开展电商峰会及电商培训活动，牵头组织13个新村与多家工艺品企业合作成立的新村共富公司，启动线上直播销售，实现了1+1>2的乡村共富“新景观”。

“我们灰埠新村与青岛博颂杰工艺品有限公司展开合作，设立直播间，进行线上销售，从当地招收员工，培训成为主播，进行直播带货。在直播带货的过程中，单人单日的最高成交量达两万余元，最高单品的日销售额高达十几万。”新河镇灰埠新村党委书记王德山表示，在此过程中，企业还与20多个加工点形成稳定的合作关系，除稳定了加工点内200多名工人就业以外，更是解决60多人的就业问题。

观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 袁嘉利 陈奕晓

保生产护环境，打出组合拳

即墨蓝村开展麦收期间人居环境整治工作 清理3吨垃圾

本报6月12日讯 当前，小麦已经进入收割关键时期，为防止小麦秸秆乱堆乱放，导致街道人居环境整治成果出现反弹，影响“大起底、大整治、大提升”活动效果。6月9日以来，即墨区蓝村街道周密部署，多措并举，组织村庄扎实开展麦收期间人居环境集中整治行动。

结合麦收期间生产实际，街道全面部署整治任务，理清工作重难点，明确社区和村庄工作任务，重点针对麦收期间形成的秸秆密集地带、生活垃圾堆等进行集中彻底清理，并对道路周边累积的麦秸、晾晒废弃物等垃圾

进行全面清扫整治。蓝村街道结合垃圾分类示范镇创建工作积极开展宣传工作，通过网格员“流动宣讲”和“乡村数字广播”滚动播放音频等方式，积极推进农作物秸秆综合利用与垃圾分类、农民增收等结合起来，采取打捆回收和秸秆还田相结合的方式，让秸秆变废为宝，不仅增加农民收入，还有效缓解人居环境整治工作压力，提升人居环境水平。

截至目前，蓝村街道共发动党员干部、网格员、志愿者及群众600余人次，开展巡逻检查30余次，出动清运机械45余台次，清理农作物秸秆、杂草等



蓝村的麦田进入了收获季节。

各类垃圾超过3吨。蓝村街道将常抓不懈、久久为功，持续打好保障农业生产 and 人居环境整治“组合拳”，全面促

进人居环境质效再提升，不断擦亮乡村振兴底色。(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 张鹿鹿)

讲文明 树新风 公益广告

文明旅游 共筑更美的风景

