



201.8米! “崂山第一高”开门迎客

钓鱼台美高梅酒店集团“双子星”品牌启幕 青岛高端文旅再添“新地标”

6月10日,钓鱼台美高梅酒店集团首个双品牌项目——青岛钓鱼台酒店和青岛美高梅酒店,在崂山区正式开门迎客。酒店建筑高度为201.8米,为目前崂山区沿海“第一高”建筑,青岛高端文旅再添“新地标”。

首次集合“古今中外”元素

钓鱼台美高梅酒店集团是中国最高规格的外事接待处所与世界顶级的豪华酒店集团共同打造的高端酒店管理平台,青岛钓鱼台酒店和青岛美高梅酒店是该集团打造的首个双品牌项目。项目位于崂山区苗岭路以南、香港东路以北、深圳路以西、海尔路以东区域,占地约50亩,总投资36亿元,总建筑面积21.24万平方米,由上实发展(青岛)投资开发有限公司投资运营,打造集超五星级酒店、甲级写字楼、国际会议中心于一体的金融、商务配套设施。

双品牌项目首次集合“古今中外”元素,并充分考虑到青岛特色,在设计 and 定位方面,两家酒店各自独具匠心,展现着不同的风采与魅力。青岛钓鱼台酒店精致优雅,坚守中国哲学和款客之道,为宾客带来别具一格的“中国礼遇”。御苑中餐厅以蓬莱仙境为灵感,通过全景玻璃窗眺望,将青岛山湾美景尽收眼底。青岛美高梅酒店则个性张扬,充满张力,共有红绿两种配色:红色调优雅地体现了青岛历史悠久的红砖屋顶和城市记忆,绿色调赞美了环绕的自然环境和青岛的色彩。

此次两家酒店携手亮相,既有钓鱼台品牌充满深厚文化底蕴的“中国礼遇”,又有美高梅品牌所推崇的“活力娱乐”体验。两个极具代表性的品牌同时进驻青岛,将助力区域文旅市场蓬勃发展,以高品质体验打造文旅



青岛钓鱼台·美高梅酒店。



青岛钓鱼台·美高梅酒店。



钓鱼台酒店。

新地标,为青岛的高端服务业发展注入澎湃动力。

崂山高端服务业提升能级

酒店启幕仪式当天,同步举办了“澳门之窗”揭幕仪式。6月8日—6月12日,恰逢“山东·青岛澳门周”在青岛举行,上实集团和美高梅酒店以旅游为媒,助推青澳两地的交流与合作,在美高梅酒店特设“澳门之窗”展示区。“澳门之窗”项目将作为“山东·青岛澳门周”的有机延续,便于广大市民持续了解澳门独特的城市魅力,进一步促进两地旅游业及文化交流。

高端化、精品化的文旅项目不仅能够带动消费升级,同时也是提升城市能级,打开城市新发展空间的“加速器”。青岛钓鱼台·美高梅项目的开业运营为提振青岛市经济社会高质量发展

展信心,注入了一剂“强心针”,同时也意味着崂山区高端服务业迈入全球竞争序列。稳坐钓鱼台,畅享美高梅,两个酒店在崂山区华丽启幕,为到来的客人提供极致的文旅服务以及高端的商务体验,为崂山区打造立足青岛、辐射胶东、面向全国的主客共享旅游首选地和文化体验地,注入了全新活力。

酒店建设创多项“崂山速度”

青岛钓鱼台·美高梅酒店是省市三级重点建设项目,经过政府、企业的双向努力,历时数年,以匠心的工艺、高效的管理、专业的实施确保顺利开门迎客。

在酒店的建设过程中,崂山区政府在政务环境和市场环境两方面优化营商环境,创下多项“崂山速度”,其中从主体建筑完工到办完开业运营所需

审批手续,仅用三个月时间,刷新国内同类型酒店开业审批效率纪录。

崂山区以顶格协调机制,保障项目高效推进,围绕制度起草、项目谋划、流程再造等重点,制定了由区政府主要领导亲自推动、靠前指挥的工作机制,将“由下而上”的逐级协调工作流程,变成“由上而下”的顶格协调推进机制。在青岛钓鱼台·美高梅酒店项目推进期间,“一把手”召集专题会议13次,一线实地走访8次,解决问题60余项,让企业需求“一站搞定”。

在项目审批过程中,崂山区坚持目标导向、问题导向、需求导向和效果导向,提前介入、超前服务,变“项目找政府”为“领着项目跑”,联动各部门通过串联改并联、容缺受理、压茬推进等方式抢抓审批时间,有效增强了经济发展动力和企业获得感。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心

奔赴文化山海“独占鳌头”

崂山风景区推出五条暑期研学线路

本报6月11日讯 随着高考结束,考后研学游、毕业游已提上了青少年暑期“狂欢”的日程,崂山风景区作为“海上名山第一”,成为了全国青少年家庭出行的网红打卡地。景区及早推出了适合暑期纵情山海的五条研学线路,同时还有青少年门票优惠好礼,邀请广大青少年一起奔赴文化山海“独占鳌头”。

五条线路之中,“博览奇峰”地质科普研学之旅,包括“天地淳和牌坊一七十二蹬台一自然碑一灵旗峰景观群一虔女峰一五指峰一狮子峰一犹龙洞一仙桃石一觅天洞一锦帆嶂”等内容,其中灵旗峰景观群位于中国大陆18000公里海岸线上的最高峰巨峰游览区,与好友登临灵旗峰顶峰相见,可感受“一山镇海,万象归怀”的磅礴气势。

另一条“寻真悟道”古迹穿越研学之旅,包括“太清宫一上清宫一明霞洞一太平宫一蔚竹观一华严寺”等内容,其中太清宫是有记载的最早的崂山道教祖庭,这里香火绵延,“仙”气缭绕,在太清宫里朝圣祈福,寓意“独占鳌头、金榜题名”。“万物生息”自然生态研学之旅和“摩崖荟萃”感悟历史研



青少年奔赴文化山海“独占鳌头”。

学之旅,不仅包含九水十八潭、冷翠峡等夏日清凉打卡好去处,还包含康有为石刻、金榜题名石刻等著名摩崖石刻,“诗和远方”乡村民俗研学之旅,包括东麦窑村、晓望村等特色浓郁的田园风光。五条线路无论是按“常规线路”进行,还是“按需混搭”,都能让青少年在山海间锻炼身体,增长知识,丰富阅历,沉浸式体验海上仙山的旖旎风光、璀璨人文。

6周岁(含6周岁)以下或身高1.4米(含1.4米)以下的儿童享受景区门票、观光车票、索道票免费优惠;6周岁(不含6周岁)—18周岁(含18周岁)未成年人持有效证件、全日制大学本科及以下学历学生持有效学生证,享受景区门票半价优惠,观光车票无优惠。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)

全省唯一、全国首批

网络主播职业能力提升教育培训基地落户崂山

本报6月11日讯 11日,全省唯一、全国首批网络主播职业能力提升教育培训基地和山东省网络直播行业培训基地均落户崂山,山东省演出行业协会网络表演(直播)分会及原创音乐委员会,与崂山区绿谷翰章项目达成合作协议。两大基地落户崂山后,崂山区绿谷翰章项目将成为山东省网络表演、音乐创作和网络主播培训的重要基地,为行业发展和人才培养提供强有力的支持。

网络直播是伴随移动互联网等技术发展诞生的新兴业态。《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022—2023)》显示,我国已有超1.5亿网络直播账号、超10亿内容创作者账号、近2000亿元市场营收。当前,主播群体已逐渐呈现高学历化、年轻化、职业化趋势,短视频创作者向着年轻群体和中高龄群体两极发展。

今年1月12日,全国网络文化市场管理人才培训班在京举办,中国演出行业协会正式发布“网络主播培训服务体系”,山东省演出行业协会等五家培训基地成为首批合作培训基地。

“作为中演协首批合作培训基地,我们选择与崂山区合作,因为我们看好崂山区优越的营商环境,得天独厚的自

然人文禀赋,以及崂山区日益提升的区域影响力、雄厚的品牌资源和强大的产业集群。”山东省演出行业协会副会长姜玮说,两大基地后期将开展培养直播从业人才,为企业、大众提供专业课程培训服务,集行业人才孵化、爆品供应链输出、品牌孵化、超级IP打造、流量赋能,高端赛事承办、产业资本扶持、超级云仓物流为一体,致力打造直播基地第一品牌。

两大基地还将迎合国家乡村振兴政策,推动“一村一品”建设,大量培养直播带货相关岗位人才。同时,将持续规范和提升主播、编导、摄像、后期、策划、运营等各个方面,使其不仅与企业对接更加畅通,也能持续促进本土消费,助力地方经济发展。

根据前期测算,两大基地建成后,通过专业培训,将为青岛市增加一批灵活就业就业机会,孵化和培养一些专业的供应链机构,实现直播产业多种业态的有效聚集。

当前,拥有优越的营商环境,优惠的政策支持,并对数字营销及直播电商这类新经济业态采取“产业+资本+技术”新模式的崂山区,将致力于整合新媒体产业链,优化配置行业资源,着力打造直播电商经济集群。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)