



市南开启文旅季消费“夏令时” “世界最美海湾”烟火气热起来

在 25℃ 的青岛，商场超市顾客盈门，景区乐园游人如织，街头巷尾人潮涌动……与气温一起回升的，是升腾的烟火气、欢畅的忙碌劲，消费市场活力尽显。随着消费场景有序恢复，市南区抢抓有利时机持续上新特色活动，推出“游世界最美海湾 悦享 25℃ 文旅季”活动，围绕夏日经济积极策划，开启消费“夏令时”，进一步拉动区域经济。

告白日主打“浪漫经济” 商超销售额同比增长超 30%

此前，市南区各大商超纷纷开展丰富多彩的“520”促销活动。在万象城，“520 无限热爱”购物活动火热进行，商场特别推出“520 购物特惠指南”，包含限时团购、福袋免费派、心动有礼等优惠举措。海信广场“喜欢就不要错过”、银座商场“一箭甜入心”、永旺东部购物中心“爱在 520”、悦喜客来中山路店“520 告白日”等特色促销活动同样人气高涨，吸引众多消费者进店选购。据统计，活动期间，市南区各大商超均取得不俗业绩，重点商超销售额合计超过 5100 万元，同比增长超过 30%。

除了紧抓“浪漫经济”，为提振旅游市场消费、促进市南区经济发展，市南区



市南区青岛湾畔的上街里景点游人如织。

融合吃、住、行、游、购、娱多元化消费形态，打造“沉浸式、互动式、体验式”消费新场景，组织开展打卡“世界最美海湾”推荐旅游目的地活动，并通过市集、城市音乐角、夜游浮山湾、景区夜场等丰富的活动产品，让市民游客能够近距离了解本土文化，感受邻里生活，体验松弛感与亲切感，让购物更具有趣味性，也让消费更具仪式感，真正打造高品质生活和不可或缺的文娱体验。

“按图索骥”打卡市南 提升文旅体验感幸福感

为提升市民和游客的体验感和幸福感，由市南区旅游品质提升工作领导小组办公室指导出品的手绘旅游地图正式推出，电子版旅游地图已在微信朋友圈热转，纸质版旅游地图可以到团岛湾、青岛湾、汇泉湾、太平湾、浮山湾附近的网

红打卡点、门店等地领取。

据了解，这份手绘旅游地图上，有旅游线路推荐、景区景点、网红餐厅、大型商超、停车场、公厕、街角隐藏美食等，如同帮助游客了解青岛、探寻青岛的“贴身小秘书”，有了它，市民、游客将更便捷地打卡市南最有特色的“吃住行游购娱”好去处。

“手绘旅游地图将充分展现市南区文旅消费新场景，不仅突出呈现了市南区全域文旅资源，也让更多游客和市民以全新视角感受了‘凭海临风处，处处是美景’的时尚市南魅力。”市南区旅游品质提升工作领导小组办公室相关负责人介绍。

近年来，市南区不断策划高水平促消费活动，打造多渠道多样化融合消费场景。持续打造“艺术商圈”，举办《浮屿梦境》艺术展、青岛国际艺术季等活动，重点刺激各大商超、综合体文化艺术消费指标增长。举办各类展销活动，计划举办贵州特产展、泰精选物产展等活动，重点刺激永旺、大润发等商超销售指标增长。据介绍，接下来，市南区将继续创新消费新场景，将市井街巷的记忆串联，放大“世界最美海湾”资源优势，实现文旅高质量发展。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰

为 12 家企业免除处罚、“订单式”普法服务…… 在即墨，和谐劳动关系这样构建



本报 5 月 24 日讯 剖析劳动维权案例，演示欠薪平台使用方法，解读劳动者权益保护条例……近日，即墨区人社局联合区住建局、区总工会，走进新开工建设项目龙泉高中项目部，开展保障农民工工资支付宣讲活动。“这次宣讲活动给我们送来了一场‘及时雨’，消除了许多认识上的误区。”龙泉高中项目部项目经理坦言。

“我们常态化开展‘五进五问’政策法规宣讲活动，进在建工程项目、进餐饮服务行业、进纺织服装业、进国有企业、进工业园区；问《工资支付条例》是否知晓、问劳动合同是否签订、问实名制管理是否落实、问农民工工资清单是否发放、问工资是否按月支付。”即墨区人社局相关负责人说，以开展“五进五问”宣讲活动为抓手，现场督导用人单位规范用工、建章立制，保障劳动者合法权益。

“劳动合同怎么签？”“带薪年假怎么计算？”日前，即墨区人社局收到一家传媒有限公司总经理周治丞发来的一份普法“订单”。这是一家刚成立不久的广告公司，正处于发展壮大阶段。“我们公司没有专门的人力和法务部门，许多用工制度还不规范。”总经理周治丞说，担心出现违规用工行为，损坏公司形象，影响今后发展。

公司发给即墨区人社局的“普法订单”，是他们今年收到的第 92 个“普法订单”。收到“订单”后，即墨区人社局按照惯例，将订单派发给劳动保障宣讲团会商研究。5 天后，由资深劳动监察员和法律顾问组成的政策普法宣讲团走进这

家公司，讲授了一堂鲜活生动的劳动法法规课。政策法规宣讲，解决了企业的当务之急。

即墨区一家水产品贸易公司因货款回款不及时，一度出现资金周转困难。今年 3 月，多名员工通过 12345 投诉公司停发工资、停缴社保，请求即墨区劳动监察部门依法解决。工作人员调查后发现，公司短期内存在财务困难，并非故意欠薪。“考虑到企业首次出现此类问题，我们以协调解决为主，一味的行政处罚，只能让企业雪上加霜，解决不了根本问题。”监察员史理智查明实情后，即墨区劳动保障监察局积极促成企业与职工协商解决。最终，公司采取缩短工时、员工轮岗轮休、优先安排年休假等方式，成功稳住 195 名职工工作岗位，足额补发工资 276 万元。

和谐劳动关系，一头连着企业、一头连着职工、一头连着发展、一头连着稳定。“我们本着保护市场主体、稳住就业岗位的原则，采取柔性执法，对轻微违法或首次违法未造成重大侵害职工权益的企业免除行政处罚。”即墨区劳动保障监察局工作人员介绍，2023 年以来，他们通过“柔性执法”方式，累计走访企业 112 家，规范企业用工问题 142 处，下达《劳动保障监察调查询问通知书》32 份，下达责令改正指令书 13 份，累计为 12 家企业免除处罚 25.2 万元。

“对于未对劳动者造成重大损失的企业，在签订《劳动维权》承诺书，并如期整改到位后，不再处罚。但对恶意拖欠工资等严重侵害职工权益的违法行为，我们始终保持‘零容忍’态度，依法处理处罚，充分体现宽严相济法治精神，为优化法治营商环境提供有力保障。”即墨区人社局相关负责人说。

（观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 仇甜田 孙广田）

景城乡一体 山海空联动 崂山区荣获“中国文旅融合创新典范区”称号



崂山区全面推动产业融合升级。

本报 5 月 24 日讯 近日，由中国互联网新闻中心（中国网）主办的第三届“新时代·中国美丽城市、美丽乡村巡礼”成果发布仪式在山东泰安举行，崂山区荣获“中国文旅融合创新典范区”称号。

近年来，崂山区坚持全域旅游发展理念，按照全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则，充分发挥文化旅游资源富集的优势，聚焦“文旅+”促进产业创新发展，全面推动产业融合升级，构建起“景城乡一体、山海空联动”立体发展格局。通过突出文旅项目支撑，打造百亿级文旅产业链、优化特色产品供给，赋能文旅消费新体验、推动乡旅融合发展，

激活乡村振兴新动能等措施，进一步实现文旅融合发展。2022 年，崂山区文化旅游产业（核心领域）实现产值 104.5 亿元，同比增长 4%。

下一步，崂山区将深入贯彻省委“山东消费提振年”决策部署，认真落实省旅发大会要求，积极融入文旅新发展格局。通过统筹推进旅游品质提升三年攻坚行动、集中发放文旅惠民消费券、开展文旅主题系列活动等措施，把恢复和扩大消费摆在优先位置，提振消费信心，推动文旅消费全面复苏，进一步促进文旅融合发展。

（观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张越）