



# “世界最美海湾”热游重启

## “文旅+”唤醒存量资源 为“最美海湾”注入新的浪漫

在全省城市组团开启30℃气候模式后,25℃的青島正成为越来越多游客的“心之所向”。他们往往因海而来、为海着迷,在浪奔浪涌间成就念念不忘的青島之旅。赶海踏浪,乘船逐风,拥抱美景,拍照打卡……除此之外,海还可以怎么玩?5月20日,由市南区委宣传部、市南区旅游品质提升领导小组办公室主办的“游‘世界最美海湾’悦享25℃文旅季”活动正式启动,通过聚焦团岛湾、青島湾、汇泉湾、太平湾、浮山湾,举行跑步、游学、婚恋、打造“艺术岸线”等健康时尚活动,以“文旅+”唤醒存量资源,重启市南海湾热游,邀约市民、游客沉浸式感受“世界最美海湾”魅力。

### “世界最美海湾”在青島

作为知名海滨旅游城市,青島依山傍海,气候宜人,独特的自然禀赋、旅游资源支撑起“中国首批优秀旅游城市”“中国最佳休闲城市”“十大中国最佳旅游目的地”“音乐之岛”“帆船之都”“啤酒之城”“电影之都”等一系列殊荣。在众多高光“头衔”中,“世界最美海湾”是来自国际评委的认可。

2007年9月,在世界最美海湾组织第四次全体大会上,各成员代表一致认为,青島拥有数十个高质量的优美海湾,沿城市海岸线分布,其城市及海湾规模在世界最美海湾组织成员中具有鲜明特色,因此青島海湾与越南下龙湾、美国旧金山湾、巴西玫瑰湾、法国波尔多海湾等30个海湾一同入选“世界最美海湾”,这是中国第一片“世界最美海湾”,截至目前,这也是唯一一片。

根据此前发布的《疫情过后游客出游意愿调研报告》显示,疫情结束后,休闲度假、放松身心的旅游产品将是国内游的首选,而从不同类型的旅游产品偏好比例来看,倾向于海滨度假休闲放松的游客最多,占比为54%,海洋资源也更加契合人们向往开阔、亲近自然的心理诉求。这意味着坐拥“世界最美海湾”的青島将迎来旅游新热潮。

团岛湾灯塔之光芒耀百年,青島湾内长虹卧波,汇泉湾沙滩松软细腻,太平湾内看“万国建筑博览会”,浮山湾赏风帆点点……对青島人而言,这是朝夕相对的“寻常”景致,却是游客眼中的“最美”。如何让更多游客了解“最美”,让青島人再次品味“最美”?唤醒存量要增量,是文旅融合高质量发展的应有之义。

### 玩海湾主打浪漫时尚

唤醒存量资源,需要一个切入点。在“游‘世界最美海湾’悦享25℃文旅季”活动中,市南区以多种渠道、多样方式引入参与性、互动性强的沉浸式体验项目,实现活动布局从单个的海湾点向全线海岸格局的延伸,让市民、游客在浪漫时尚中再次玩转“世界最美海湾”。



艺术岸线系列活动中的古筝表演吸引了大量市民、游客。



1000架无人机在浮山湾上演爱的告白。

本次活动中,市南区精心设计了东起银海大世界、西至海上皇宫的畅享“世界最美海湾”跑步路线,全程约13公里,邀请“慢跑体验官们”畅游“世界最美海湾”,体验不一样的康养新方式,欣赏这个城市的景色和文化。

在“世界最美海湾”艺术岸线快闪中,青春活力的学生、拥有天籁之音的音乐人、多才多艺的小朋友们以西洋管弦乐、管乐、萨克斯、合唱、民乐、声乐、打击乐、舞蹈、传统手工艺、绘画等艺术形式,在团岛湾、青島湾、汇泉湾、太平湾和浮山湾串联起最美艺术岸线,构造新的城市音乐场景。还有童声海滩音乐会、云上烛光演奏会、日落疗愈音乐会等带来一场场艺术盛宴。

市南区立足区域资源优势,聚焦“文旅+婚恋”产业融合发展,创新婚恋旅游场景,在太平角爱情路打造“青島爱情角”。活动期间,这里为工作繁忙缺乏交友渠道的适龄青年提供了一场青春聚会和美丽邂逅。文旅季还针对儿童群体开展了专属活动,国防教育、爱国教育、海洋

教育、民俗文化等研学项目将集中举行。

此次活动还融合吃、住、行、游、购、娱多元化消费形态,打造沉浸式、互动式、体验式消费新场景,让市民、游客可以近距离体验本土文化,感受邻里生活,收获别具一格的文旅体验。

### “文旅+”导流量入海湾

在刚刚过去的这个周末,“世界最美海湾”内十余场活动密集呈现,“文旅+”的溢出效应开始显现,新流量被导入,人们沉浸其中看到了海之外不一样的风景。

太平角公园游人如织,爱的“浓度”超标,艺术氛围拉满,“游世界最美海湾悦享25℃文旅季”艺术岸线系列活动正在这里浪漫上演。66架古筝一字排开,百米方阵气势磅礴,10名老师带着青少年学生们,现场演绎着《相思》《灯火里的中国》等曲目。老年电声乐队“老树根”随后温情开唱。市民、游客驻足拍照、录视频,记录下与艺术相关的一个个瞬间,同时又跟着唱起来、跳起来。“艺术就应该这样的,贴近生活,融入生活。”参与活动的好声音古筝文化学院负责人盖文浩说,音乐是青島的“基因”,涵养了城市浪漫的气质。而老树根乐队队员戴健则说,音乐让景点更灵动、更具吸引力。

20日晚,1000架无人机闪耀在浮山湾上空,通过不同颜色组合的变换,将情侣头像等图案印在海湾上空,浪漫氛围爆表。大量市民、游客聚集在海信广场五楼的Sky Bowl观景台、奥帆中心等,查收这份浪漫告白。

在青島330米的高空,云上海天城市观光厅奏响“海大声歌之夜,海天最美之约”,吸引了众多游客到来。中国海洋大学艺术系声歌团青年歌唱家郑琳带着团队的青年演员们,带来了包括歌剧片段演绎、情景式重唱表演,对白戏剧台词等高雅艺术。与常规化进剧场、剧院、音乐厅欣赏有所不同,市民游客在欣赏美景的同时,与艺术“不期而遇”。谈及“艺术岸线”,郑琳说,让高雅艺术走近市民游客,用音乐装点景点,“这样的市南亮起来、美起来。”

观海新闻/青島晚报 记者 张琰

### 深读一点

## 文旅发力未必需要“大破大立”

在日前发布的《青島市2023年度国有建设用地供应计划》中,青島市2023年度国有建设用地供应计划总量4672公顷。从各区市供应情况来看,西海岸新区(含自贸片区)“一骑绝尘”,计划供应1268公顷,占总量的27.2%;市南区排名“最后”,计划供应12公顷,仅占总量的0.2%。两区之间差了100倍。当区域高质量发展的更大空间,不能依托释放土地资源利用潜力来打开,持续做大做强做优原有硬核产业是必行之举,也是一道难题。

一直以来,文旅产业是市南区的经济支柱之一。但是,文旅资源一向都有自己固有的“生命周期”,游客到景点打卡一次,可能就从此刻成为“过客”。当各地网红景点多如雨后春笋,如何让市民、游客成为本地常客,是旅游热点城市共同面临的问题。于“大破大立”中塑造新景点也许是引客、留客途径之一,但在此之外,还有没有新路径?

在“游‘世界最美海湾’悦享25℃文旅季”,市南区以创新为导向,活化原有的自然景观、生态资源,将文化、体育、婚恋等活动作为文旅产业的重要组成部分,以优质项目融合多元业态,丰富旅游产品供给,凸显文旅内涵、品位,满足的是游客多元化的需求,提高的是文旅产业的吸引力和竞争力,带动的是文旅消费业态升级,也打开了文旅和区域高质量发展的新空间。这种“四两拨千斤”式的发力方式考验的是政府的智慧,这一次市南给出的是来自“样板区”的高分答案。



来自海大的青年演员放歌云上海天城市观光厅。