

战平浙江,海牛憾失主场两连胜

塔贝克造乌龙张卫再进球 下半场被对手追平 下轮将客场对阵长春

本报5月19日讯 陈纯新与张卫再次联手贡献进球,塔贝克反击中制造进球,现场球迷沸腾了……19日晚,中超第8轮比赛,在青岛青春足球场,青岛海牛迎战浙江队。海牛在领先两球的情况下,下半场被对手连扳两球,最终青岛海牛遗憾战平浙江,收获1分。

上场比赛青岛海牛主场2:0战胜梅州客家,积分榜升至联赛中游。从球队到球迷们都希望乘胜追击,取得主场两连胜。赛前,当球员步入比赛场,现场球迷打出巨幅“TIFO”上面写着“同青岛,共荣耀”。

比赛开始后,海牛队保持防守姿态,习惯于传控打法的浙江队在控球率上高于海牛,然而随之而来的则是多次的传球失误。海牛队抓住机会,多次打出漂亮反击。第22分钟,海牛一次反击,塔贝克利用个人速度突入禁区攻门,造成对方门将乌龙,赵博不慎将球挡进球门,青岛海牛1:0取得领先。第36分钟,海牛打出经典反击,最后由陈纯新完成出色助攻,张卫完成破门,青岛海牛2:0领先。



塔贝克反击中制造进球。栾丕炜 摄

先。最后,海牛还获得多个进球机会,可惜没有打进。

下半场,比赛局势出现扭转,第53分钟,岳鑫助攻穆谢奎破门,浙江队扳回一球。紧接着,穆谢奎头球破门扳平比分。海牛队显然不满足于一场平局,随后海牛发起猛烈进攻,可惜都未把握住机会,最后时刻,梁诺恒阻挡犯规,两黄变一红被罚下场。最终,全场比赛结束,海牛在主场战平浙江队,收获1分。

“平局很可惜,我们上半场本可以进更多球杀死比赛,可惜浪费太多机会,我们也受到了惩罚。”赛后新闻发布会上,主帅安东尼奥对一场平局的结果表达了遗憾。“密集的赛程,让队员产生了疲惫,我们要及时调整状态,打好后面的比赛。”连续的两个主场,海牛队一胜一平收获4分,暂时缓了口气。下一场比赛,海牛将再次征战客场,迎战长春亚泰。(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)



扫码看比赛视频

告别“单打独斗” 企业上楼“安家”

莱西新地标实现土地集约利用 预计年底之前交付

本报5月19日讯 如今,青岛北部两座大厦刷新了莱西市的天际线。原来,这里是莱西新地标——青北高科园“双子楼”,其所在的青北高科园是莱西市首个容积率突破2.0的工业项目。

作为莱西市土地集约节约利用的典型代表,青北高科园双子楼地下一层,地上19层,总高度达到94.25米。“这是莱西市首个容积率突破2.0的工业项

目。目前主体已经封顶,预计今年12月30日之前完成交付。”莱西经济开发区管委会招商促进部副部长柳川告诉记者。“这是一个从单打独斗到集约化管理的转变。与自建厂房相比,入驻园区企业的建设成本可大大减少,此外,法律援助、人力资源管理、员工公寓楼等设施,园区也可解决。”柳川说。(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 程强)

“即墨花边”惊艳土耳其



“即墨花边”亮相土耳其。

本报5月19日讯 5月16日至20日,2023年土耳其家用纺织展览会在伊斯坦布尔举办。即墨区的国家级非遗项目“即墨花边”亮相,受到各国参展商的一致好评,相关文创产品更是备受青睐。

据青岛国华工艺品有限公司董事长任华介绍,即墨花边是在即墨地区传承了几百年的民间传统抽纱工艺,又称即墨镶边大套,因其针法工艺独特,造型宛如浮雕,在国际市场被誉为“抽纱行业的瑰宝”,出口欧美、中东及东南亚的20多个国家和地区。

2021年6月,作为鲁绣的一种,即墨花边被国务院列入第五批国家级非物质文化遗产代表性名录。即墨花边已经创新融入时尚元素,目前已形成包括熊猫、鱼在内的上千种图案式样,还开发出带有即墨花边的装饰画、十二生肖团扇、书签等文创产品,满足更多群体的消费需求。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅 通讯员 梁之磊)

打造党建业务深度融合模式 优化营商环境市南出实招

本报5月19日讯 市生态环境局市南分局聚焦优化“六个环境”,打造“工作方法面对面”党建业务深度融合模式,助推营商环境优化改善。

该局主动对接抓落实,促进政企深度融合,使辖区企业全面了解管理部门要求、样板企业做法。以解决生态环境问题为出发点和落脚点,瞄准执法“前”“后”端,优化执法方式和加强执法帮扶相结合,促进生态环境执法保障更加全面。落实生态环境执法领域优化营商

环境5条措施,实施差异化执法监管“扩容”,推进非现场执法监管“提质”,实施执法线上“纽带工程”,落实“首违不罚”行动,为企业健康发展提供执法保障。

截至目前,该局利用非现场执法检查企业19家次,发现并督促整改环境问题4个,服务重点项目,现场帮扶指导市重点项目25个,在科研院所实验室、汽修行业两个行业20家企业启动入企帮扶。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

让垃圾分类成为新时尚 李沧区启动宣传周



本报5月19日讯 为深入推进城市生活垃圾分类工作,5月19日,青岛市李沧区在李村公园广场举办生活垃圾分类宣传周启动仪式。

这次宣传周还将举办“让垃圾分类成为新时尚”主题活动,包括塑料餐盒及日常可回收物有奖回收、宣教中心开放参观及全民晒桶打卡等活动,旨在精准传播垃圾分类知识信息,营造良好宣传氛围,让群众把垃圾分类就是健康生活的绿色观念内化于心,自觉养成垃圾分类好习惯。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅 通讯员 王彬)

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中
垃圾分类在手中