



北宅樱桃节, 红的不止于樱桃

10天参节人数过百万, 时尚露营、农家宴人气更旺了
旅游收入超过1.6亿元, 创下办节28年的最高纪录



游客在露营地聚餐。

这个春天, 一颗颗小小樱桃彻底将北宅旅游带火了。青岛2023樱桃节暨第二十八届北宅樱桃节, 仅10天时间, 参节人数过百万, 旅游收入超过1.6亿元, 创下办节28年的最高纪录, 数字还在不断攀升……当然, 游客看中的不仅仅是樱桃的甜美, 还有吃樱桃之余的各种休闲体验。山上林间的农家宴、樱桃树下的片片露营地也成了北宅樱桃节不可或缺的“重头戏”。



位于北宅街道的“方寸之外”露营地。



小朋友采摘樱桃。



扫码看视频

■ 樱桃红了农家宴也火了

“中午散客多, 晚上团建的游客多, 最多的时候一天能同时接待40桌游客。”自樱桃节开幕以来, 本镇农家宴总经理陈丽几乎每日都从早忙到晚。虽然忙碌, 但为了抓住这次的客流高峰, 她干劲十足。

先摘樱桃, 再吃农家宴, 这是游客在本镇樱桃园的“标准流程”。“今天正好有时间, 带着家人来吃樱桃。山下的基本被吃光了, 山上的刚熟, 特别甜。之后, 我们再去吃一下农家饭, 那种散养的鸡味道特别好。”游客张女士说。与别处的樱桃稍有不同, 这里樱桃成熟比较晚, 最晚到6月初都可以来采摘。“樱桃园位于河东村, 由于地势高, 温度低, 早晚温差大, 樱桃成熟得要晚一些, 现在成熟结果的有1000多棵, 一直到6月初都可以来采摘。”陈丽说。

要想知道哪里的樱桃正成熟、最甜? 打开“爱上北宅慢悠游”小程序, 可一键检索辖区内樱桃采摘园、停车场、民宿、农家宴、咖啡馆、露营地等信息并可实时导航。小程序里每日发布北宅樱桃采摘地图, 地图中会及时更新北宅区域樱桃成熟范围, 游客可以自主选择。

■ 露营地成功“引流”樱桃采摘潮

带着简餐、找块空地, 这种早期露营方式已经不能满足游客的需求。在北宅樱桃节期间, 这里的露营地不仅环境优美, 而且沉浸感、可玩性十足。

“我们营地有13个营位, 最多可接纳100个人左右。现在客流量比较大, 营位需要提前5-7天预订。”“方寸之外”露营地负责人薛其玉说道, 在这不仅可以免费摘樱桃, 还有儿童乐园、爬行宠物馆供游客参观玩耍。夏天还有泳池, 小朋友们可以尽情地玩水。

在樱桃节期间, 樱桃还与滋滋冒油的露营烧烤搭档了起来。在TK露营地, 刚刚采摘完樱桃的一家人找了个心仪的帐篷, 开始惬意地烧烤。“我和家人一边摘樱桃, 一边感受露营的氛围。我还喜欢去看这里的



北宅街道大片的樱桃树。本栏摄影 栾丕炜

小动物, 有一种身处大自然的惬意感觉。”姜女士说道。据TK露营地负责人申林杰介绍, 樱桃节给露营地带来了不少人气, 当天上午场加下午场就有70多位游客来此露营, 最多的时候一天接待230多位游客。

以北宅樱桃节为契机, 这里的露营地纷纷推出“免费采摘樱桃”这个加分项, 使露营体验更加丰富的同时, 也成功“引流”, 带来了更多的游客。

■ 颗颗“金樱桃”串起北宅旅游产业

“樱桃+农家宴”“樱桃+露营”“樱桃+民宿”……樱桃节期间, 60多家特色民宿、300多家农家宴纷纷迎来黄金季。北宅樱桃节彻底将这小小樱桃玩“活”了。因为这小小樱桃, 农家宴迎来客流高峰, 樱桃树下的露营地成为“网红”打卡地, 红樱桃成为“金樱桃”, 串起了崂山北宅一整条旅游产业。樱桃节期间, 北宅街道还要启动北宅首届露营季, 并根据不同季节推出不同主题的系列活动, 一直持续到10月。

本届北宅樱桃节将持续到6月2日。为了给市民游客提供更好的服务和体验, 北宅街道还临时增设了多处免费停车场, 增加停车位2000余个, 规划开通了多条免费接驳车线路。

观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜

海上仙山邀游客体验潮玩之旅

崂山风景区开启旅游日文旅盛宴 有特殊身份证号的游客还有惊喜

>>> 5条线路开启魅力研学

伴随着一场激昂的鼓舞表演, 活动正式拉开序幕。崂山风景名胜区管理局现场发布了“博览奇峰”地质科普研学之旅、“寻真悟道”古迹穿越之旅、“万物生息”自然生态研学之旅、“摩崖荟萃”感悟历史研学之旅、“诗和远方”乡村民俗研学之旅5条崂山夏季研学线路。5条线路全面整合崂山风景区山海、历史、人文等优势资源, 不仅是青少年群体的研学攻略, 也是广大游客沉浸式感受“文化崂山 魅力山海”的实用指南。

>>> 酷炫市集+门票/机票赠送

中国旅游日当天, “沿着黄河遇见海 海上仙山邀您来”文创市集在崂山游客服务中心广场启动。游客可挑选手工匠人的独创手工艺品、国潮文创, 欣赏现场音乐, 感受山海间的时尚活力。澳门航空展区的互动抽奖区吸引了不少游客前来小试手气。澳门航空工作人员介绍, 为带动青岛澳门两地旅游市场, 澳门航空与崂山风景区联动, 推出了青岛往返澳门机票和10份澳门航空定制礼品, 以满满诚意惠赠崂山游客。

5月19日-21日, 凡是身份证尾号为“5”“1”“9”的游客, 凭当日游览购票凭证, 可在崂山游客服务中心、崂山景区仰口游客服务中心、崂山景区九水游客服务

中心(三处任选其一), 领取一张“崂山限定刮刮乐”(每个点位每天限量发放519份, 先到先得, 送完为止)。刮刮乐礼品包含青岛往返澳门机票、崂山风景区门票、崂山游船体验等。

5月20日-21日, “海誓山盟 爱在崂山”高山弹唱会、“国风霓裳美丽相约”汉服体验, 将分别在崂山风景区的巨峰之巅、太清游览区举办, 带游客开启别样山海之旅。

>>> 百万达人打CALL种草崂山

作为首批国家重点风景名胜区, 崂山风景区频频登上各大社交平台榜单, 人气一路攀升。为发挥达人力量, 扩大景区声名, 崂山风景区现场签约优质大V为崂山风景区文旅推广大使, 借助大V线上“种草”线下“拔草”影响力, 吸引更多年轻人到崂山游玩。青岛大V孙树伟表示, 崂山风景区春有百花、夏有飞瀑、秋有彩林、冬有雾凇, 一年四季, 都是打卡的好时机。

当天, “青春力量奔赴崂山”百人研学行活动同步启动。据景区前期通过线上线下, 共招募了七百余名高校大学生, 经过层层筛选, 来自中国海洋大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学、青岛酒店管理职业技术学院的优秀代表被授予“崂山风景区大学生推介官”称号。在场的大学生带上手中的装备, 走进崂山一路拍摄, 以青春视角展示崂山别样之美。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 肖袁丽



崂山风景区开启5·19中国旅游日文旅盛宴。

5月19日上午, 崂山风景区以“沿着黄河遇见海 海上仙山邀您来”为主题, 在巨峰游览区举办了第13个中国旅游日启动仪式。在为期三天的时间内, 崂山风景区各游览区将开展文创市集、高山弹唱会、门票大放送、汉服体验等文化活动, 带游客开启一场海上仙山的潮玩之旅。

