

振兴老街区再添新“打法” 从“单兵作战”到“集群发展”

上街里发布八大文旅品牌 劈柴院7月举办“嗨食小街”美食市集

中山路片区再度迎来新打法。5月19日上午,上街里文旅产品发布会在太平路33号召开。活动现场正式发布食、宿、恋、集、礼、博、游、乐八大上街里文旅系列及文旅体验产品。

近年来,中山路历史城区的保护更新大动作不断。陆续开展的啤酒节、逛街里节、逛春天旅游艺术节等主题活动,使得中山路全域欢动,吸引了市民游客纷至沓来,再现人流如织的繁华场景。与此同时,中山路片区也涌现出了一批餐饮、住宿、文创、市集等“网红”店,成为了老城的“金字招牌”。通过食、宿、恋、集、礼、博、游、乐等八大类文旅产品的发布,将原先单兵作战的网红店进行产业集群化发展,助力中山路产业业态提质升级。

八大文旅产品齐亮相

本次发布会重磅推出的八大文旅体验品类,既有“最美”+“醉野”为标志的美食产品,又有以“城之南·海之角”为代表的住宿产品;既有“海誓山盟”婚恋全业态产品,又有汇聚诸多品类的“爱尔市集”;既有别具一格的上街里IP文创产品,又有以文博场馆为依托的研学产品;既有18条文旅特色线路,又有四大主题节庆品牌。

餐饮和住宿是中山路产业发展的重头戏。针对餐饮产业,市南区推出上街里·食品品牌。新开里院精厨、木滋嗒味、波螺油子、人生有戏等各类美食餐厅,满足商务宴请、家庭聚餐、网红打卡等不同的用餐需求;城市花房、八月小馆、木心堂、宜今兴等一批高品质高颜值茶饮店开业,满足休闲、社交需求;桃喜小馆、地二馄饨、小倩倩等一批夜半小酌、快餐小食开业,同时规划规范化馄饨摊位,统一食材采购、统一标



准管理,满足市井烟火的沉浸体验。

针对住宿产品,市南区推出上街里·宿品牌。“城之南·海之角”依托青岛百年里院建筑形态,为来自世界各地的游客,创造具有青岛城市文化韵味的独特旅居体验。目前,广西路度假别墅“梵花美墅”、三江里青年社区“种花小筑”已投入运营,四方路里院民宿“繁昔”也即将开放。

通过八大文旅品牌的发布,中山路片区餐饮、住宿、文创、婚恋、市集等产业将改变原先松散的“单兵作战”模式,而是通过引入专业化的管理团队,实现餐饮、住宿等产业的集群式发展。

作为青岛最知名的旅游打卡地,中山路片区聚集了大量餐饮和住宿商家,但一直以来,无论是以劈柴院、王姐烧烤等为代表的餐饮业,还是以如家、汉庭、七天等连锁酒店为代表的住

准管理,在品质方面还有待提升。近年来,市南区将部分闲置资产收回,再引入专业的管理团队,对餐饮、住宿等业态进行统一运营,提升产业发展质量。

劈柴院预计7月回归

餐饮方面,中山路片区尽管涌现出了众多网红小吃店,但发展质量却参差不齐,市南区通过引入海源里商业运营管理有限公司,对片区内的部分餐饮业态进行统一运营管理。

海源里商业运营管理有限公司总经理赵佳告诉记者,他们将在中山路片区孵化青岛自己的美食品牌——上街里·野馄饨,野馄饨取自“夜”的谐音,在深夜街头将各种烧烤、汤、面、馄饨等小吃搭配露天酒馆,打造青岛人治愈系深夜食堂。上街里·野馄饨也

将作为重要的夜游体验,打造属于青岛的现象级夜生活美食品牌。

赵佳表示,针对中山路餐饮业态存在的痛点,公司运营的餐饮商家,食材将统一采购、统一配送。此外,为实现对餐饮商家的管理,公司还将与餐饮商家合作经营,参与到商家的运营中来。海源里商业运营管理有限公司曾打造被誉为西北版清明上河图的陕西袁家村项目,其年游客量已超过600万人次,并被列为中国最美乡村。

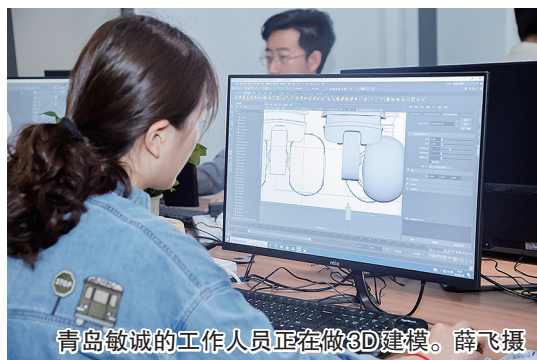
据了解,青岛人熟悉的劈柴院将于今年7月回归,将举办“嗨食小街”美食市集,打造100%青岛本地美食生活。

打造全新旅居体验

与餐饮业态类似,中山路片区住宿业态同样长期处于中低端发展阶段,除了七天、汉庭、锦江之星等经济型连锁酒店,还在居民楼中聚集了大量民宿。但这种粗放的发展模式已经无法满足当下人们对住宿多样化的需求。为打造高质量的住宿业态,市南区将中山路片区部分闲置的资产收归国有,并交由世界知名住宿运营机构斯维登统一运营。

斯维登目前在中山路片区运营的自有客房将达到500间。到2025年运营房量达到3000间。斯维登集团华北区总经理刘世文告诉记者,他们将运营中山路片区大约9万平方米的闲置资产,根据资产的不同类型打造成人才公寓、精品民宿、高端酒店、亲子酒店、商旅酒店等不同业态,总共包括12个品牌,满足不同客群的需求。据了解,目前斯维登位于广西路27号的三江里已经投入运营,今年五一小长假期间,该精品民宿一房难求。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛



青岛敏诚的工作人员正在做3D建模。薛飞摄

想象一下,当未来数字化经济渗透到世界各个角落时,人们的生活会有很大的变化。比如,购物时进入一个全息虚拟平台,更加真实的试用体验感让你不用担心商品说明和真实不符,戴着AI眼镜便能身临其境地遨游世界各地……

日前,在市南区招商办的数次洽谈下,又一家数字经济领域相关企业落地岛城元宇宙产业创新园,该企业深耕3D建模、元宇宙+产业等数实融等新产业模式,是国内高科技的新锐企业,是阿里、腾讯等众多互联网公司的供应商。

可在3D世界里逛展

日前,一家名为青岛敏诚德信科技有限公司入驻了我市元宇宙产业创新

园,市南区政府相关领导出席入园仪式。这家企业由市南区招商引资,青岛海诺发展有限公司投资经营,主打数字经济。

购物像玩游戏,戴上眼镜就能畅游世界 青岛,正加速奔赴元宇宙之城

该企业负责人向记者介绍了他们的产品,在当下购物平台上都有一个3D体验空间,进入之后,空间场景都是该企业提供。

记者在实际操作中发现,该体验区可以操控虚拟人“逛街”,街边商店和产品都可以体验,犹如进入了一个游戏世界。而商品都是3D展示,可随意旋转、查看细节,腕表、首饰等商品还可以AR试穿、试戴。此外,消费者还可在3D世界里逛展、看剧和收集专属数字作品。

“在虚拟世界中,我们主要给商家提供基础建设,比如3D建模等。”该企业工作人员表示,数字经济方兴未艾,公司深耕未来新体验的购物,接下来也会基于MR、VR等硬件设备,做全新的探索。

“随着科技发展,虚拟世界将逐步成熟并且普及。”青岛敏诚德信科技有限公

司总裁张效诚现场表示,他们积极构建下一代沉浸式消费新体验。“未来,从内容载体上来讲,会从图文、视频变成3D模型,而3D模型相比图文视频也有更好的表现力和可交互性。从应用场景上来说,进入沉浸式互联网时代,娱乐、社交、电商等整个线上应用场景都将被重塑,3D/VR虚拟购物商城相当于将‘社区、游戏、购物、模拟人’四合一。”

抢先布局“元宇宙”赛道

在青岛,很多元宇宙相关的应用已悄然在身边出现。

在文旅领域,市南区打造的“青岛上街里·光影中山路”6大项目亮相,虚实结合的视觉冲击让不少市民游客大饱眼福;崂山区正规划建设以航天博物馆为核心的青岛元宇宙公园,打造国内首家沉浸式、强交互性元宇宙主题游乐场,元宇宙越来越融入城市生活。

产业载体方面,围绕硬件、内容、科技创新中心、综合配套四个维度,青岛正打造占地约2000亩的青岛虚拟现实

产业园。到2028年左右,产业规模将达到1000亿元。崂山区还拥有全国首个国家级虚拟现实高新技术产业化基地,是促进创新要素集聚、激发产业发展活力的重要依托。

在产业方面,青岛集聚歌尔声学、小乌看看、金东、宇科等企业110余家,虚拟现实产业规模超过百亿元。在青岛,“硬件-软件-内容应用”的产业链条体系已然形成。

此外,青岛汇集了北航青岛研究院等10余家虚拟现实研究机构,占全国虚拟现实科研力量的70%,并获批全国首个虚拟现实高新技术产业化基地。一系列新奇、别致的元宇宙体验,即将在我们身边发生,青岛,正加速奔赴元宇宙之城。

青岛市市南区委书记王锋表示,“元宇宙创新园中,数字经济和高新技术项目超过50%,数字经济营收同比增长44%。”数字经济是市南区“6+1”现代产业体系重点发展的新经济业态,未来也将继续在这个领域深耕。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞