

## 新时尚聚人气 市南升腾烟火气

### 进入旅游旺季消费市场升温 首店经济、老城新景、文旅康养多点位发力

进入5月,青岛开始迎来传统旅游旺季,市民、游客纷纷涌入大小景点、网红打卡地,不少人感慨,在青岛“看山看海,更看人山人海”。人气旺往往意味着消费市场蕴藏着巨大潜力。面对新机遇,市南区不断挖掘消费潜力,持续增加消费新供给,培育消费新动能,形成多元化消费新场景,激发消费市场活力,让“烟火气”氤氲升腾。

#### 首店扎堆引入新流量

2023年市南区政府报告指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,出台提振接触性消费的政策措施,开展“抢订单、抓商机”海外系列商务活动,推进住宿餐饮、文化旅游等行业扩大经营,鼓励发展网络直播、免税直购等新消费模式。

品牌美誉度与商圈知名度的叠加升级,让首店经济成为商场聚客的流量密码。城市在筛选品牌,首店也在挑选城市。五一小长假开业的达美乐比萨青岛首店,将“热”字诠释得淋漓尽致,这家全球高人气比萨品牌入驻万象城,看中的正是这里坐落于城市中央核心商务区,紧邻多处A级旅游景区,是青岛高端商业潮流标杆之一。

在浮山湾畔,去年开业的山东首家茑屋书店已成为时下热门的网红书店,它所在的海天中心,作为国内首家“有机商业体”,自开业即集聚了NIO蔚来中心、米其林梧桐餐厅等15家首店品牌,首次落户山东的品牌店铺超过四成,涵盖了餐饮、服饰、展览展示、文化文创等多个业态。

首店扎堆市南,在帮助商圈提高知名度的同时,丰富了商圈的供给和消费者的可选择性,也为商圈培育出更多经营亮点和营收增长点。市南区有海天中心、万象城、海信广场、麦凯乐、永旺



五一期间,超过百万人逛街里。张琰 摄

等大型商业载体12座,依托这些商业体推进“首店经济”,市场消费潜力得以更加充分的挖掘和释放。

#### 老城出圈打造新场景

随着“520”“521”等代表着爱意的日子临近,年轻人们再一次让承载“最美婚姻登记处”的安娜别墅“出圈”,这里已与同区域的海誓山盟广场一起成为情侣见证爱情的地标,也成为市南区婚恋产业链的重要一环,打造顶级婚拍体验地、高端婚礼举办地、时尚婚恋打卡地,极大地带动了市南婚庆、旅游、住宿、餐饮等行业的快速发展。

安娜别墅是老城复兴的一个缩影。自历史城区保护更新工作扎实推进以来,中山路及其周边区域的“上街里”IP被引爆,并对外发布八大招商场景,其中海誓山盟广场所在片区定位为“浪漫的缘起”,其他场景也“百花齐放”。老街里、老味道、老街坊,在刚刚过去的五一,由劈柴院团队打造的长桌宴在四方



老街里聚拢了大量的人气。

路精彩上演,契合其“承载老青岛独有的生活记忆”的定位;在潍县路19号太兴里,美食与人潮相映成趣,堂食区一座难求……市民游客漫步老街里,可以邂

逅四方菜市集、演艺秀、露营观影、光影秀、创新艺术展等一系列活动。

市南区加大时尚业态和品牌项目培育,着力打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”,品牌商业、文化艺术、科技创新和时尚消费等新业态层出不穷。五一期间,超过百万人逛街里,最高客流量超过30万人。

#### 文旅康养培育新热点

沿着市南的海岸线,经常会碰到跑步的人,美景与健身,适配度极高。文旅康养,正成为新的消费热点。

今年,市南区将完成“15510+1”计划,即打造1个中心、5个片区、5条精品康养旅游线路、10个文旅康养提升项目,并搭建文旅康养智慧云平台。其中,5条精品康养旅游线路包括“山海知城·人文探索”人文康养类旅游线路、“山海疗愈”夜景+夜经济类旅游线路、市南区山海1238·自然休闲旅游线路、“山海慢生活”养生度假类旅游线路和“山海研学”青少年研学类旅游线路。

以人文康养类旅游线路为例,登信号山可俯瞰市南历史城区,前海风光尽收眼底;在山下,龙江路、龙山路、龙口路、龙华路、伏龙路等老街上散落着大批文化名人故居,文脉滋养城脉,人文滋润心灵。精神滋养,是“康养”的深层境界。

文旅康养的范畴并不局限于“养老”“疗养”的狭义内涵,它关联文化、教育、婚恋、艺术和科技等领域,是诸多业态为一体的产业链和整体系统。基于此,市南区即将开展“游世界最美海湾享健康时尚生活”活动,通过跑步、游学、婚恋、打造“艺术岸线”、摄影媒体人“看”青岛等健康时尚活动,持续培育消费热点,积聚旺盛人气,拉动区域经济,促进消费升级。 观海新闻/青岛晚报 记者 张琰 通讯员 王玮

## 白衣天使放歌 唱响节日主旋律

本报5月12日讯 12日下午,市南区“我们的护士,我们的未来”第112个国际护士节新时代文明实践主题活动在市南区融媒体中心举行。

活动现场,市南区委常委、宣传部部长曹镇致辞,回顾过往,对市南区护理队伍取得的成绩予以高度肯定,希望大家继续秉承发奋救死扶伤、甘于奉献的南丁格尔精神,生命至上、赤诚服务,为群众提供更加温馨细致的健康护理。希望大家继续秉承发奋自强不息、砥砺奋进的优秀品格,守正创新、锤炼

本领,用更加精湛的专业技能护佑人民群众的生命健康安全。

活动现场,荣获“健康守护三十年好护士”、青岛市优秀专科护士、青岛市好护士等荣誉称号的护理人员获颁证书和鲜花,以辛劳和汗水换来自己实至名归的高光时刻。市南区卫生健康局党组书记、局长陈鹏发布了2023年志愿服务项目,市南区中西医结合医院与晓慧馨雨助残服务工作室代表一同上台签约。

随后,市南区疾病预防控制中心用一首《你的答案》拉开市南区“合”聚市

南“唱”响未来”合唱比赛的序幕。节目内容丰富,精彩纷呈,伴随婉转悠扬的歌声,一张张反映辛勤工作的珍贵照片,一段段珍贵的视频出现在身后的大屏幕上,展现了市南区卫健人的使命担当。据了解,参赛节目均由局属各单位组织工作人员参演,脱下白大褂站上舞台的护理人员多才多艺,充分彰显了新时代白衣天使青春洋溢的另一面。

下一步,市南区卫生健康局将继续



市南区护理工作者带来精彩表演。张琰 摄

锚定“护佑人民群众生命健康”的永恒初心,自觉传承白衣大爱精神,发扬优良传统,在新时代、新征程中奋发有为、担当作为。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)

## 最高奖10万! 七大赛道等你一“博”

### 2023年中国·山东博士后创新创业大赛启动

本报5月12日讯 12日,记者从2023年中国·山东博士后创新创业大赛新闻发布会上获悉,该大赛将在山东青岛举办。大赛时间为5月—8月,以“博揽英才 创领未来”为主题,共设创新赛、创业赛两个组别,每个组别预设新一代信息技术、高端装备制造、新能源新材料、生物医药与健康、现代农业与食品、海洋开发与应用、其他行业等7个赛道。

其中,创新赛、创业赛设置金奖、银奖、铜奖及优胜奖若干名。金奖奖金10万元,银奖奖金5万元,铜奖奖金2万元,优胜奖奖金1万元。对获得金银奖的博士后,直接颁发“山东惠才卡”,提供全省29项绿色通道服务。此外,获奖博士后优先推荐参加第二届全国博士后创新创业大赛,对代表山东参加全国赛的获奖人员,给予比赛奖金1:1配套激励。

2019年以来,山东已经连续四年举办博士后创新创业大赛,累计吸引全球20多个国家、近200所高校及科研院所的博士后参赛,参赛项目3100余个,累计创造产值超120亿元。

山东坚持把博士后群体作为战略性人才资源,坚持制度创新、流程再造、服务优化,推动博士后工作高质量发展。截至目前,全省共设立各类博士后科研平台超过1000家,其中博士后科

研流动站153家、科研工作站405家、省级博士后创新实践基地478家;全省累计招收博士后1.5万余人,在站博士后数量突破6100人,博士后招收人数和在站人数均位居全国前列。今年一季度,全省新进站博士后311人,同比增长14.3%。其中“双一流”高校和海外高校进站博士后分别增长27.3%和39.1%,实现数量和质量“双提升”。

(观海新闻/青岛晚报 记者 高静文)