

今年2月举办的伦敦秋冬时装周上,中国服装设计师张卉山带来的HUISHAN ZHANG2023秋冬系列再次吸引世界目光。英国《泰晤士报》在头版对张卉山的时装发布进行了报道,并盛赞“the new big thing”。在欧美设计师占据主导地位的世界服装舞台上,以张卉山为代表的华人设计师,已成为不可忽视的东方力量。鲜为人知的是,这位蜚声海内外的服装设计师还是地地道道的青岛人。凭着一腔对服装设计的热爱,他从青岛走到了世界服装舞台的最顶端。载誉归来,他却说:“我从未走出过青岛。”在张卉山看来,青岛不仅是他梦开始的地方,更是他时装设计的灵感源泉。



张卉山在伦敦时装周上与同事讨论。

记录  
平凡人的  
不凡歌

欢迎提供人物线索  
报料电话:82860085  
也可通过“青岛晚报官微”  
公众号提交线索

故事

5

责编/于慧琳  
美编/张圣龙  
审读/岳蔚

2023/5/8 星期一

# 看遍世界,他却从未走出青岛

设计师张卉山创立个人品牌在全球开店 把青岛制造高定礼服推向世界舞台

## 青岛是梦想的起点

无论身处何地,无论取得多大的成就,张卉山的心底始终有一个位置为家乡青岛保留。这里是他梦想的起点。红瓦绿树、碧海蓝天的浪漫风光给予了张卉山对美最初的启蒙,更为他的设计风格奠定了基础,在他的个人品牌HUISHAN ZHANG里,时尚现代中又常常透露着浪漫优雅的气息。在张卉山看来,这样的设计风格与青岛对自己的影响密切相关。

尽管从17岁起就离开家乡远赴国外求学,但回忆起年少时的点点滴滴,张卉山仿佛就在说昨天的故事。出生在即墨路,从小在即墨路小商品市场里玩耍。每天放学在街边买一份《青岛晚报》与家人一起分享。

读中学时,张卉山对服装设计的热爱和天赋就已经开始展露。他所就读的学校旁边有家书报亭,有一次路过偶然注意到一本名叫《ELLE世界时装之苑》的杂志,封面上那张模特照片深深吸引了张卉山,他当即买下了人生中第一本时尚杂志。从那以后,张卉山成为了这家书报亭最大的客户,那时的时尚杂志价格昂贵,他几乎把所有的零花钱都用来购买这些杂志。他也许不会想到,若干年后,他亲手设计的服装也会被明星们穿在身上,登上这些时尚大刊封面。“那时候真的没想那么多,就是觉得很喜欢。”张卉山说。

中学时的张卉山虽然还没有开始设计衣服,但已经成为班里同学们的形象顾问,同学们在搭配衣服时都会询问他的意见。“能因为这样帮助到同学,我自己也觉得很开心。”张卉山说。

## 求学圣马丁遇“伯乐”

17岁那年,张卉山离开青岛远赴新西兰求学。回忆起那段日子,张卉山十分感慨:“那时真是初生牛犊不怕虎,连英语都还说不好,就一个人出去了。”

经历了初到异国他乡的艰难,张卉山很快找到了“治愈”自己的办法。他所在的学校开设了一门艺术课,这也正是张卉山所感兴趣的内容,他在这门课上开始正式接触到时装设计,并开始把它作为未来的职业方向。那时,服装设计师这个行业还并不为人们所熟知,张卉山的爸爸妈妈甚至不知道这个职业是干什么的,但是对于孩子的选择,父母非常支持。

走进时装设计大门的张卉山有了更高的目标。从新西兰本科毕业后,他申请了全球时尚

设计最高殿堂伦敦中央圣马丁艺术设计学院,从这所学校走出了众多国际知名服装设计师。张卉山记得,申请圣马丁时,新西兰还在使用拨号上网,他把自己的作品制作完成后,到网吧通过电子邮件发给学校。那年圣马丁服装设计专业在全球一共招60人,张卉山被顺利录取。

在圣马丁,张卉山用“像海绵遇到水一样地学习”来形容自己。在这个服装设计的圣殿,他抓住一切可能的机会学习。除了本专业课程外,他还学习了全世界最顶尖的打版课程。

机会总是垂青有准备的人。在圣马丁,张卉山等来了自己的机会。他在一次比赛中获得了LVMH集团的奖项,并被当时LVMH集团副总裁Delphine Arnault亲自挑选进入迪奥巴黎工作室,初期参与皮具部门的工作。在这里,张卉山第一次接触到了世界顶级品牌的运作模式。尽管如此,但张卉山并不满足,作为一名服装设计师,他更渴望与面料、与设计打交道。半年后,他又申请到迪奥高定工坊实习,深入了解全球最顶尖的高级定制工坊的运作模式和设计理念。

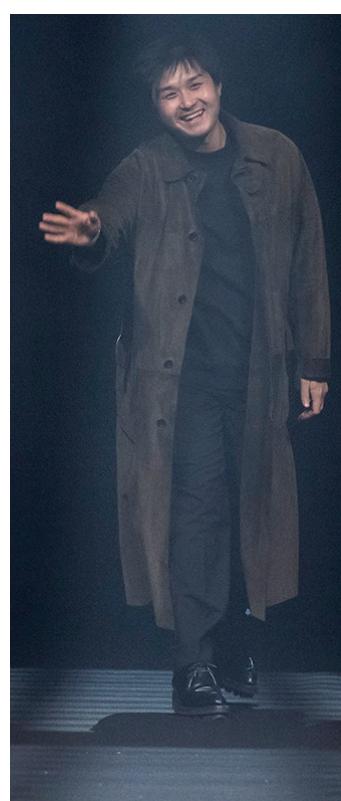
无论是在圣马丁,还是在迪奥高定工坊,张卉山都从未忘记自己的初心。在迪奥的实习结束后,顺利从圣马丁毕业的张卉山创立了自己的个人品牌“HUISHAN ZHANG”。

## 伦敦时装周收获赞誉

“HUISHAN ZHANG”创立的第一年,张卉山便带着他的作品登上了伦敦时装周的舞台,虽然是初创品牌,但张卉山严格按照顶级品牌高级定制的标准对待每一件作品。首次登上伦敦时装周,他选择了极具中国风的旗袍,他希望通过旗袍这一载体,表现出东西方文化的交融之美,更让世界看到“中国制造”不一样的美感。

在那年的伦敦时装周,来自中国的服装设计师张卉山收获了众多国际赞誉。首个秋冬系列作品被英国时尚精品买手店Browns独家购入;随着龙袍系列发布,伦敦著名的V&A博物馆找到了张卉山,选择其中的一件龙衣(Dragon Dress)作为T.T.TSUI展示中的永久藏品,也令他成为第一个获此殊荣的中国当代时尚设计师。“龙袍系列”结合苏州刺绣,用来致敬高级定制工艺和中国传统工艺的同时,张卉山也将自己对东方女性的思考蕴含其中。

面对外界的赞誉,张卉山十分冷静。“这些东西在我脑海里已经酝酿很长时间了,从走进



张卉山在伦敦时装周上。

圣马丁的第一天起,我就在为自己的个人品牌作准备。”

如今,张卉山已经成为伦敦时装周的常客,但每一次来到这个世界服装的顶尖舞台,张卉山依然像那个刚从圣马丁毕业的学生一样,对T台充满敬畏。

## 高定礼服“青岛制造”

无论多么优秀的服装设计,只有将它制作成服装才能彰显出设计之美。与流水线上的服装生产不同,张卉山主打的高级定制几乎全部采取手工完成,对工人的技艺有着极为严格的要求。

几乎没有太多犹豫,张卉山把自己的设计工坊放在了家乡。那些明星们在红毯上穿着的华服,那些时装周上展出的精美服饰,大部分都出自张卉山在青岛的设计工坊。

“说来你可能不相信,我的第一个员工是我的小姨。”张卉山告诉记者,第一次参加伦敦时装周时,那件被博物馆收藏的“龙衣”正是由张卉山和他的小姨共同制作完成。

当热爱变成事业,总是会遇到无法用情怀解决的问题。设计工坊成立后,组建一个成熟并有专业能力的团队并非易事,高级定制服装对工艺要求极高,一针一线都十分讲究。起初,青岛的工人师傅并不适应这样的工作模式,但经过多年的努力,青岛工作室的师傅们也都适应了这种高标准的工作,建立了稳定的运营模式。伴随着HUISHAN ZHANG在全球的知名度不断打响,张卉山已经将门店开到伦敦哈罗德百货、纽约Bergdorf Goodman、卡塔尔HARVEY NICHOLS、北京SKP等世界知名购物中心,他也希望,未来能把HUISHAN ZHANG开到青岛。张卉山说:“我们看到青岛女性对礼服的需求越来越多,相信未来我们一定会把HUISHAN ZHANG开到青岛!”

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛



张卉山在伦敦时装周举办的时装秀。