



张卉山在伦敦时装周上与同事讨论。

看遍世界，他却从未走出青岛

设计师张卉山创立个人品牌在全球开店 把青岛制造高定礼服推向世界舞台

青岛是梦想的起点

无论身处何地，无论取得多大的成就，张卉山的心底始终有一个位置为家乡青岛保留。这里是他梦想的起点。红瓦绿树、碧海蓝天的浪漫风光给予了张卉山对美最初的启蒙，更为他的设计风格奠定了基础，在他的个人品牌 HUIZHAN ZHANG 里，时尚现代中又常常透露着浪漫优雅的气息。在张卉山看来，这样的设计风格与青岛对自己的影响密切相关。

尽管从17岁起就离开家乡远赴国外求学，但回忆起年少时的点点滴滴，张卉山仿佛就像在说昨天的故事。出生在即墨路，从小在即墨路小商品市场里玩耍。每天放学在街边买一份《青岛晚报》与家人一起分享。

读中学时，张卉山对服装设计的热爱和天赋就已经开始展露。他所就读的学校旁边有家书报亭，有一次路过偶然注意到一本名叫《ELLE 世界时装之苑》的杂志，封面上那张模特照片深深吸引了张卉山，他当即买下了人生中第一本时尚杂志。从那以后，张卉山成为了这家书报亭最大的客户，那时的时尚杂志价格昂贵，他几乎把所有的零花钱都用来购买这些杂志。他也许不会想到，若干年后，他亲手设计的服装也会被明星们穿在身上，登上这些时尚大刊封面。“那时候真的没想那么多，就是觉得很喜欢。”张卉山说。

中学时的张卉山虽然还没有开始设计衣服，但已经成为班里同学们的形象顾问，同学们在搭配衣服时都会询问他的意见。“能因为这样帮助到同学，我自己也觉得很开心。”张卉山说。

求学圣马丁遇“伯乐”

17岁那年，张卉山离开青岛远赴新西兰求学。回忆起那段日子，张卉山十分感慨：“那时真是初生牛犊不怕虎，连英语都还说不好的，一个人出去了。”

经历了初到异国他乡的艰难，张卉山很快找到了“治愈”自己的办法。他所在的学校开设了一门艺术课，这也正是张卉山所感兴趣的内容，他在这门课上开始正式接触到时装设计，并开始把它作为未来的职业方向。那时，服装设计师这个行业还并不为人们所熟知，张卉山的爸爸妈妈甚至不知道这个职业是干什么的，但是对于孩子的选择，父母非常支持。

走进时装设计大门的张卉山有了更高的目标。从新西兰本科毕业后，他申请了全球时尚

设计最高殿堂伦敦中央圣马丁艺术设计学院，从这所学校走出了众多国际知名服装设计师。张卉山记得，申请圣马丁时，新西兰还在使用拨号上网，他把自己的作品制作完成后，到网吧通过电子邮件发给学校。那年圣马丁服装设计专业在全球一共招60人，张卉山被顺利录取。

在圣马丁，张卉山用“像海绵遇到水一样地学习”来形容自己。在这个服装设计的圣殿，他抓住一切可能的机会学习。除了本专业课程外，他还学习了全世界最顶尖的打版课程。

机会总是垂青有准备的人。在圣马丁，张卉山等来了自己的机会。他在一次比赛中获得了LVMH集团的奖项，并被当时LVMH集团副总裁 Delphine Arnault 亲自挑选进入迪奥巴黎工作室，初期参与皮具部门的工作。在这里，张卉山第一次接触到了世界顶级品牌的运作模式。尽管如此，但张卉山并不满足，作为一名服装设计师，他更渴望与面料、与设计打交道。半年后，他又申请到迪奥高定工坊实习，深入了解全球最顶尖的高级定制工坊的运作模式和设计理念。

无论是在圣马丁，还是在迪奥高定工坊，张卉山都从未忘记自己的初心。在迪奥的实习结束后，顺利从圣马丁毕业的张卉山创立了自己的个人品牌“HUIZHAN ZHANG”。

伦敦时装周收获赞誉

“HUIZHAN ZHANG”创立的第一年，张卉山便带着他的作品登上了伦敦时装周的舞台，虽然是初创品牌，但张卉山严格按照顶级品牌高级定制的标准对待每一件作品。首次登上伦敦时装周，他选择了极具中国风的旗袍，他希望通过旗袍这一载体，表现出东西方文化的交融之美，更让世界看到“中国制造”不一样的美感。

在那年的伦敦时装周，来自中国的服装设计师张卉山收获了众多国际赞誉。首个秋冬系列作品被英国时尚精品买手店 Browns 独家购入；随着龙袍系列发布，伦敦著名的 V&A 博物馆找到了张卉山，选择其中的一件龙衣 (Dragon Dress) 作为 T.T.TSUI 展示中的永久藏品，也令他成为第一个获此殊荣的中国当代时尚设计师。“龙袍系列”结合苏州刺绣，用来致敬高级定制工艺和中国传统工艺的同时，张卉山也将自己对东方女性的思考蕴含其中。

面对外界的赞誉，张卉山十分冷静。“这些东西在我脑海里已经酝酿很长时间了，从走进

圣马丁的第一天起，我就在为自己的个人品牌作准备。”

如今，张卉山已经成为伦敦时装周的常客，但每一次来到这个世界服装的顶尖舞台，张卉山依然像那个刚从圣马丁毕业的学生一样，对 T 台充满敬畏。

高定礼服“青岛制造”

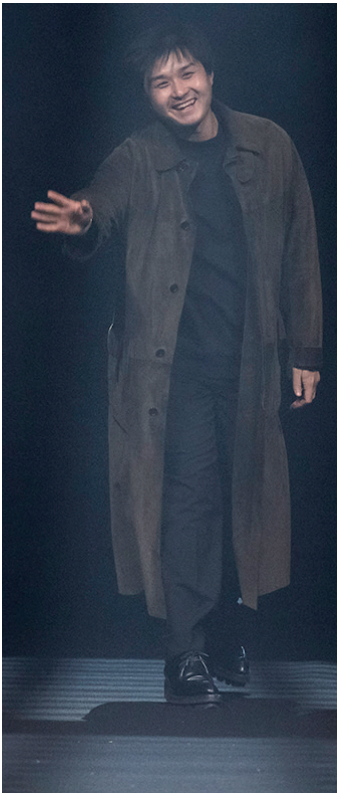
无论多么优秀的服装设计，只有将它制作成服装才能彰显出设计之美。与流水线上的服装生产不同，张卉山主打的高级定制几乎全部采取手工完成，对工人的技艺有着极为严格的要求。

几乎没有太多犹豫，张卉山把自己的设计工坊放在了家乡。那些明星们在红毯上穿着的华服，那些时装周上展出的精美服饰，大部分都出自张卉山在青岛的设计工坊。

“说来你可能不相信，我的第一个员工是我的小姨。”张卉山告诉记者，第一次参加伦敦时装周时，那件被博物馆收藏的“龙衣”正是由张卉山和他的小姨共同制作完成。

当热爱变成事业，总是会遇到无法用情怀解决的问题。设计工坊成立后，组建一个成熟并有专业能力的团队并非易事，高级定制服装对工艺要求极高，一针一线都十分讲究。起初，青岛的工人师傅并不适应这样的工作模式，但经过多年的努力，青岛工作室的师傅们也都适应了这种高标准的工作，建立了稳定的运营模式。伴随着 HUIZHAN ZHANG 在全球的知名度不断打响，张卉山已经将门店开到伦敦哈罗德百货、纽约 Bergdorf Goodman、卡塔尔 HARVEY NICHOLS、北京 SKP 等世界知名购物中心，他也希望，未来能把 HUIZHAN ZHANG 开到青岛。张卉山说：“我们看到青岛女性对礼服的需求越来越多，相信未来我们一定会把 HUIZHAN ZHANG 开到青岛！”

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛



张卉山在伦敦时装周上。



张卉山在伦敦时装周举办的时装秀。