

一方水土，一方物产。崂山清纯甘甜的水质、温暖湿润的气候、肥沃疏松的土壤，孕育出了高品质的茶、花、果类农产品，樱桃就是其中久负盛名的“土特产”之一。晶莹剔透的樱桃已经挂满枝头，眼下正是采摘尝鲜的最佳时节。青岛2023樱桃节暨第二十八届北宅樱桃节将以“樱桃之乡 甜蜜相约”为主题，于5月6日在崂山大崂樱桃谷开幕，持续到6月2日。崂山区诚邀广大市民和游客品樱桃、赏美景、悦身心，“同醉樱桃林下春”，共赴乡村好时节、共享田园慢生活。

樱桃红了！快来品尝“春果第一枝”

青岛2023樱桃节暨第二十八届北宅樱桃节明天开幕 唐风演出主题活动精彩真不少

舞台融进山景演绎古风

三月花开，五月果红。记者在5月4日崂山区举行的新闻发布会上获悉，今年春天，崂山区举办了首届青岛樱桃花节，短短12天接待游客21.8万余人，实现直接旅游收入近2000万元。本届樱桃节也是全省“乡村好时节”青岛会场系列活动之一，由山东省乡村旅游协会指导，青岛市农业农村局、青岛市商务局、青岛市文化和旅游局、崂山区人民政府和崂山风景名胜管理局主办，崂山区北宅街道、崂山区农业农村局、崂山区商务局、崂山区文化和旅游局承办，北宅樱桃协会协办。

“我们诚挚邀请广大市民和游客朋友们走进人杰地灵、生态宜居的美丽北宅，尽情品尝樱桃的甜蜜，品味乡村田园生活的美好与惬意。期待大家的到来！”崂山区北宅街道党工委副书记、办事处主任于晓介绍说，为进一步扩大北宅樱桃节的影响力和拉动聚合效应，本届樱桃节从设计创意到活动策划、从氛围营造到活动宣推，都进行了精心策划和组织，将推出包括开幕式、实景演出、“樱桃仙子”评选、云端樱桃节、北宅好品市集、樱桃宴、露营季及闭幕式等在内的十多项主题特色活动，亮点纷呈、新意满满，非常值得关注和期待。

丝竹悠扬，鼓声阵阵，盛世燕乐起，唐风再现北宅。大型山间实景沉浸式演出，以“樱桃红了”为主题，分为《崂山魂》《醉美北宅》《幸福北宅》三个篇章，演员们置身于樱桃山谷之中，以山景为舞台，以古风形式演绎崂山的优美壮丽、北宅的田园风光和北宅人的幸福生活，这也是青岛地区首次大型山间实景沉浸式演出。

身着汉服的演出人员行着唐礼款款步入大崂樱桃园，一颦一笑，一步一回眸，再现唐代丽人的雍容华贵，与满树红樱桃完美融合。美人如画，美景如诗，“乔柯啖娇鸟，低枝映美人。”

活动加服务逛节真热闹

樱桃节期间，一个巨型樱桃模型将悬浮在大崂樱桃谷上空，成为新的网红打卡点。以樱桃节IP形象“大北”“小宅”为原型创作的数字藏品正式上线。

北宅街道联合青岛航空开启“云端樱桃节”，让游客一下飞机就能品尝到当天采摘的北宅樱桃；联合青岛地铁在11号线推出品樱专列“驶往甜蜜的列车”；联合青岛酒店管理学院设计开发樱桃系列菜品及餐点，复原并创新推出“状元樱桃宴”，以北宅樱桃为底色，复原唐代“樱桃酪”，并



娇艳的崂山北宅樱桃。(资料照片)



樱桃园里演绎唐风雅韵。(街道供图)

将樱桃与当地时令食材相结合，由名厨匠心精制22道珍馐美饌，“金榜题名”“满腹经纶跃龙门”等雅致菜名更是寓意着对学子们的美好期许；组织举办“樱桃仙子”评选活动，获胜者将有机会成为北宅文旅的代言人；将启动北宅首届露营季，并根据不同季节推出不同主题的系列活动，一直持续到10月份。

目前，北宅街道36个村(社区)都有樱桃园，拥有60多家特色民宿、300多家农家宴。为保障本届樱桃节顺利举办，北

宅街道在交通引导、环境卫生、市场管理、应急保障等方面做了提前筹划和精心准备，多部门联动，不仅临时增设了多处免费停车场，规划开通了2条免费接驳车环线，还专门设置了美食广场和北宅好品市集，通过加强市场监管服务、严查违法违规行、增加环卫保洁频次、增设临时公厕等诸多措施，为市民和游客营造安心、便利、舒适的参节氛围。

为方便市民和游客实时了解及查询节会信息，北宅街道还将专门制作推出品樱电子地图，关注“爱上北宅慢悠游”小程序，即可一键检索辖区内樱桃采摘园、停车场、民宿、农家宴、咖啡馆、露营地等信息并可实时导航，让广大市民和游客乘兴而来、舒心而行、尽兴而归。

农户富了口袋甜了生活

作为“春果第一枝”，樱桃在古代既是与南方荔枝齐名的水果界“奢侈品”，也在“药圣”孙思邈的《备急千金要方》中有“令人好颜色，美志性”的记载。崂山区种植樱桃历史悠久，至今已有400多年的历史，所出产的樱桃种类繁多、品质优良、色、香、味、形俱佳，其中北宅街道最为集中，共有1.1万亩樱桃园，46万余株樱桃树，素有“中国樱桃之乡”的美誉。

早在1996年，崂山就举办了第一届大崂樱桃会，搭建樱桃产销对接平台，促进乡村产业发展。此后每年樱桃成熟季都如期举办，至今已历经27届，活动内容越来越丰富，群众参与热情越来越高涨，社会影响力越来越大。樱桃节已经成为惠农富农的赋能平台、乡村振兴的鲜活体

现，红红的樱桃也让农户富了口袋、甜了生活。

小小“土特产”，一头连着农民增收，一头连着农村发展活力。崂山区委、区政府出台了《关于推动崂山农业产业高质量发展扶持办法实施细则》等政策措施，在强龙头、补链条、兴业态、树品牌等方面集中发力，做深做透“土特产”文章，依托樱桃花节、鲅鱼节、茶节、樱桃节等特色节会，推进特色农产品、旅游度假、休闲康养等业态融合发展，持续打造输出崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合的IP品牌，实现生态资源向生态价值转变、美丽风景向美丽经济转变。

丰富乡村游月月有活动

刚刚过去的五一假期，崂山区全域都成为“网红打卡地”，崂山风景区、极地海洋世界、小麦岛等主要景点的日均游客数量均超过2019年同期，呈现出全面回暖、强劲复苏的文旅消费图景。本届樱桃节将推动崂山的旅游热度持续走高，将更多“流量”变为“留量”，让“网红”变为“长红”。

崂山区文化和旅游局党组书记、局长曲在玉介绍说，崂山区深入挖掘、传承、创新优秀传统文化，梳理整合全区旅游优势资源，坚持农文旅融合、产游销贯通，将各类乡村节庆和主题活动与消费相结合，满足群众对美好生活的向往和新需求，推进文旅赋能乡村振兴。

特色节庆活动是拉动经济增长的重要引擎，是文旅产业发展的助推器。今年是省委、省政府确定的“消费提振年”，借助2023山东省旅游发展大会的东风，在省文旅厅和省乡村旅游协会的指导下，崂山区围绕“好客山东·乡村好时节”活动，成功策划举办了2023青岛首届樱桃花节，第十九届“沙子口鲅鱼节”，第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节，推出了一批覆盖面广、参与度高、带动性强的文旅活动，丰富文旅产品供给，推动文旅市场加快复苏。

除了即将开幕的第二十八届“北宅樱桃节”，崂山区还将于10月份举办“王哥庄大馒头文化节”，12月份依托“黄河大集”主题活动，举办2023崂山非遗节。通过丰富多彩的乡村节庆活动，进一步丰富乡村旅游业态，拉长文旅产业链条，引领消费升级。在此基础上，崂山区还将整合全区节庆资源，推出“春色崂山”“秋韵崂山”和“冬趣崂山”等系列休闲旅游节庆活动，实现“月月有活动、季季有高潮”，为乡村休闲旅游注入强大动力。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心