



# 五一假期出游市场全面爆发 青岛上榜出游热门目的地

## 多条热门线路火车票售罄 航班量猛增 民宿预订火爆

假期的脚步越来越近,你准备好出游了吗?记者从各大航空公司和火车站等部门获悉,今年五一假期,出游市场将全面爆发,热门线路的火车票早早售罄,各航空公司也纷纷新开线路、增加航班量。多个网络平台的数据显示,青岛上榜出游热门目的地。

### 火车票售罄航班量增加

假期火车票开售首日,记者在铁路12306网站查询发现,从北京前往青岛的火车票已全部售罄。青岛火车站工作人员表示,目前来看去往南京、杭州、北京、扬州、苏州、西安方向的车次比较热门。东航山东公司工作人员告诉记者,五一假期期间,东航在青岛始发航班254班次,较2022年同期航班量增幅198%,较2019年同期航班量增幅19%,投入始发座位数4万余个,较2022年增幅达204%,较2019年增幅15%。截至目前,五一期间购票人数已超过2022年同期,离青方面:上海、重庆、武汉、沈阳、合肥、延吉、长春、呼和浩特、无锡、鄂尔多斯为热门航线,抵青方面:大庆、太原、沈阳、呼和浩特、杭州、广州、上海、鄂尔多斯、武汉、南昌为热门航线。

根据山航消息,假期期间“山水游”和“海滨游”出行需求上涨明显,目前张家界、桂林、厦门、杭州、海口等热门目的地的平均预售客座率已超过50%。为满足广大旅客出行需求,山航近期新增青岛一恩施一南宁等十余条覆盖假期热门旅游目的地航线。山航提醒广大旅客,假期注意出行安全及健康防护。如需获取最新国内、国际和地区航

线开飞信息,建议持续关注“山东航空”微信公众号,有购票需求的旅客可通过掌尚飞APP、山航官网、微信小程序或拨打山航24小时客服热线95369查询预订。去哪儿数据显示,今年五一,从北京出发的热门目的地为青岛、长沙、武汉、西安等。

### 岛城上榜热门旅游地

携程发布《2023年五一假期旅游预测报告》显示,距离假期不到10天,携程平台的五一国内酒店、景区门票、机票订单量均反超2019年水平;从恢复程度来看,景区门票>酒店>机票。截至4月18日,五一假期,目的地为青岛的长线游占比近七成,长线游订单同比2022年同期增长超30倍。假期青岛热门景区为信号山公园、栈桥、青岛啤酒博物馆、回澜阁、小鱼山公园、青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛海底世界、八大关、崂山、青岛奥帆中心。

相比疫情前,今年五一出行的游客发生什么变化?预测报告显示,与2019年五一假期出行用户年龄相比,今年游客年龄普遍更加年轻。从年龄分布来看,截至4月19日的预订数据,今年五一假期00后游客订单占比35%,90后占比30%,80后占比26%。00后首次超越90后成为假日旅游的“主力军”。青岛游客年龄分布是2000后43%,1990后31%,1980后19%。青岛居民境内游最爱去的目的地城市TOP5为济南、北京、上海、淄博、南京。从性别来看,今年假期女性用户比例显著提升。当前女性出游预订占比

达到64%,比2019年57%的比例增长9个百分点。携程旅游研究院分析,女性游客显著提升的背后,与今年五一出游火爆,女性用户更注重性价比、在意目的地的选择等因素有关,因此更早一步下单规划旅行。从机票预订数据来看,2023年五一假期亲子游订单占比近40%,同比2019年提升59%。而3-17岁的幼儿园至高中学生群体,也是五一机票预订增幅最高的群体之一。全面放开的五一长假势必会呈现出亲子出游的盛况。

### 民宿预订火爆人挤人回归

近日,途家民宿发布《2023五一民宿出游报告》,五一期间,山东民宿预订量与2019年同期相比增长3倍,其中该平台预订量全国排名前十的城市中,青岛高居榜首。

随着五一的临近,部分热门旅游目的地的人气开始让人望而却步。随之而来越来越多游客转向寻求小众目的地出游。携程预测报告显示,今年劳动节五线城市旅游订单较2019年增长157%。其中,最具代表性的淄博,五一整体旅游订单较2019年上涨441%,假期淄博主要客源地有北京、济南、青岛、天津、烟台、上海、潍坊、石家庄、东营、威海。游客年龄占比为00后35%,90后35%,80后20%。

据携程火车票数据显示,截至当前北京、济南、杭州等直达淄博的高铁五一首日票已所剩无几,但后几日票量仍然充裕。今年五一期间,出境机票搜索

热度同比2019年同期恢复至120%,出境游酒店搜索热度同比2019年恢复至约70%。出境游目的地分布上,66%的飞行意向集中在东南亚、日韩、港澳台亚太地区。同比2019年,东南亚增幅在50%以上,其他亚洲以及近来合作更加紧密的中东地区增幅超过100%。从机票数据来看,出境客源地主要来自北上广深一线城市及部分省会城市。尤其是上海,贡献了30%的出境订单。此外,苏州、无锡也上榜出境游前十客源地。

### 部分酒店价格明显上涨

从携程酒店数据来看,今年五一酒店热门预订目的地集中在长三角、成渝及京津冀城市群,而珠三角、长株潭城市群紧随其后位列第二梯队,区域间的集中效应明显。飞猪数据也显示,截至目前五一的国内外酒店预订量远超疫情前同期,预约在五一入住的国内酒店预售套餐间夜量相比去年五一增长了3.5倍以上。今年五一,厦门酒店价格整体上调一倍左右,平日豪华大床房价格在600至800元之间,但今年五一同样房型一晚要1499元;平时不足400元的商务酒店,涨到了超过800元一晚。以三亚亚龙湾万豪度假酒店为例,5月1日6000元/晚的标准海景双床房,5000元/晚的标准大床房等房型均已售罄;而在三亚太阳湾柏悦酒店中,5月1日4547元/晚的“柏悦阳台海景大床房”也已售罄。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中



崂山谷雨采茶忙。

本报4月20日讯 谷雨时节是崂山大田茶开采最佳期。20日上午,位于沙子口街道的北崂茶业组织青岛市茶艺师协会的茶艺师们,冒着毛毛细雨进行崂山大田茶第一采。

为什么要在谷雨这天开采崂山头茬新茶?北崂茶业负责人胡孝林介绍说,谷雨将“谷”和“雨”联系起来,蕴含着“雨生百谷”之意,反映了谷雨与农业气候的重要意义;谷雨对崂山茶非常重要,几千年的明前茶概念一般是在南方,而在北方由于气候不同,谷雨采新茶对崂山茶来说有着特殊的意义,这一天生火试锅把盏论茶,确立了崂山茶的品质定位,在崂山茶历史进程中具有重要现实意义;品质是核心,崂山茶是高

## 谷雨时节采茶忙 崂山大田茶迎来最佳采摘期



大田茶正式开采。

纬度产区、全国亩均效益最高的产区、全国亩均农业投入最高的产区。

崂山茶被誉为北方茶之灵魂、山海第一茶韵、北茶之尊。在前不久刚刚发

布的《2022中国地理标志农产品品牌声誉评价报告》中,崂山茶位列全国1568个地标品牌的第50名,是山东省乃至江北地区茶品牌的唯一代表。

青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节将于本周六开幕。茶节期间,崂山区将组织举办系列活动,有斗茶大赛、茶宴争霸、茶田音乐节、茶乡露营等文化体验,有全国名特优新产品产销对接会推介和崂山龙须(绿茶)、崂山凤羽(红茶)产品推介品鉴等产业活动,还有崂山茶数字化“身份证”推广等活动,擦亮崂山茶“江北第一名茶”的“金字招牌”,助力乡村振兴和消费提振。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)



崂山春茶新鲜出锅。