



崂山区“露营+”跨界联合 打造乡村振兴示范项目 帐篷露营，赴一场与大自然的约会

山海筑梦，点绿成金。随着五一假期临近，帐篷露营订单飙升，已成为不少年轻人出游的时尚选择。上周末，崂山乡野营地首届风格露营市集，在北宅街道书院村拉开帷褰。王哥庄街道的壹凡森海帐篷营地，也已在抖音等平台火热出圈。崂山区“露营+”跨界联合，在打造乡村振兴示范项目的同时，也为游客带来耳目一新的体验。

定期举办风格露营

崂山乡野营地首届风格露营市集，倡导户外生活新方式，旨在发展崂山乡村露营上下游产业链，探索露营+精致餐饮、露营+非遗研学、露营+自然教育、露营+家庭旅游、露营+品宣活动、露营+后备箱市集等跨界联合，实现资源互补，乡村三产带动一二产发展。

崂山乡野营地是一个占地5亩小而美的民宿+轻奢帐篷露营地，紧邻青岛5A景区北九水，现有室内轻食茶饮区、民宿，室外印第安网红帐篷、天幕、过夜轻奢帐篷。随着旅游旺季的到来，崂山乡野营地拟每两周举办一次风格露营活动。

青岛市公共就业和人才服务中心、崂山区文旅局、北宅街道的嘉宾，共同为“乡约启英非遗手造中心”挂牌。来自青岛大学附属中学、城阳区白云山学校艺术团近百名师生，体验了非遗扎染技艺、生物多样性认知、面包土窑建造等课程，感受到自然、非遗、建筑学的魅力。

崂山乡野营地主理人高志君介绍说，“非遗文化承载着中华民族的精神与情感，是人类智慧的结晶，它的保护和传承已迫在眉睫，我们应该从小学习。”本次为期两天的非遗市集，邀请了篆刻、红陶榫子、蓝染、宫灯、面塑、铜艺、泥叫虎、点茶等非遗匠人。



壹凡森海帐篷营地成为王哥庄旅游“新地标”。

抖音网红火热出圈

位于王哥庄街道峰山西村的壹凡森海帐篷营地，背负青山，面朝大海，吸引年轻人寻找心目中的“诗和远方”，在抖音最受游客欢迎民宿收藏榜排名第二，全网民宿类综合榜单排名前十，正逐渐成为王哥庄的旅游打卡“新地标”。

在壹凡森海帐篷营地内，一顶顶别具特色的帐篷错落有致地分布着，白色的帐篷与大海相映成景，蓝白相间，构成了别样的海岸风情。该营地负责人王旭升介绍说，营地面积1800平方米，共有8栋帐篷，包括复式双层结构、“套二”和“套一”三种不同类型，每个帐篷里的生活用品都按照五星级酒店标准配备，努力为游客打造温馨舒适的旅居住所，并可提供轰趴、聚会使用的舞台

以及烧烤设施，可满足游客多样化、个性化的体验需求。

壹凡森海帐篷营地是王哥庄街道今年重点打造的仰口乡村振兴示范片区项目之一。在机缘巧合下，峰山西村经济合作社与仁洲文化有限公司一拍即合，1800平方米荒滩野地于去年开始进行生态修复，成为崂山首家高档帐篷营地，并于去年10月正式开门迎客。

享沉浸式亲海度假

根据规划，该项目除了帐篷营地外，后期将利用村集体闲置房屋、养殖场等，逐步完善基础设施，打造成集露营、美食、游玩于一体的文娱综合体，最大限度满足市民游客“吃、住、游、玩、采”一条龙服务。“预计今年将全部完工，今后可以根据不同游客的需求和兴趣，进行个性化定制服务。”对于未来前景，王旭升信心满满。

除了线下，该项目还通过线上电商平台营销，让王哥庄的名优农产品走上更多人的餐桌。王哥庄大馒头、崂山茶、凉粉和海洋预制菜深加工四个产业，将利用产品差异化网销全国。如今的山海小城王哥庄，凭借自身丰富的自然禀赋、人文资源，正在打造乡村振兴齐鲁样板示范区和全市共同富裕先行区的康庄大道上阔步前进。

崂山区沙子口、王哥庄、北宅三个主要涉农街道，将聚焦农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，加快打造既有诗意田园又有现代产业的未来之城，高质量建设宜居宜业和美乡村，奋力绘就崂山乡村振兴美丽画卷。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心

淄博烧烤之火引爆城市想象力

本报评论员 李沛



谁也没有想到，在疫情过后的这个春天，淄博烧烤成为了当之无愧的流量密码。来自全国各地的大学生挤爆这座城市各大烧烤摊。年轻人在开往淄博的烧烤专列上反复练习着小饼卷烧烤的手法。在当下最火的社交媒体上，淄博烧烤是自带流量的热点话题。有网友不禁调侃：“淄博上次这么热闹，还是在齐国。”

在全国各大城市绞尽脑汁“抢人”的今天，GDP尚未破万亿的淄博凭借着独具特色的本地烧烤，轻轻松松吸引大批年轻人远道而来。淄博烧烤的爆红，一方面让这座沉寂已久的工业老城焕发新的活力，一方面也激发着城市未来发展的想象空间。连在美食界曾经难以上“厅堂”的烧烤都能成为城市发展的催化剂，相信未来一定会有其他城市带给我们更多惊喜。

淄博烧烤点燃的，是关于城市IP的想象。近年来，几乎各大城市都在积极打造着独有的城市IP，例如成都大熊猫、重庆火锅、长沙小龙虾以及我们的青岛啤酒等，把美食当成城市名片不稀奇，但敢于把烧烤这种“正餐”之外的“宵夜”当作主要IP推广却不多见，淄博烧烤的爆红打开了新思路，当我们在选择众人广为知晓的IP时，也应该把目光投向那些看似“小众”的品类。具体到青岛，不仅有海鲜和啤酒，更有白花蛇草水、钙奶饼干等独具网红潜质的“特产”，这些“小众”产品同样有开发成大IP的潜质。

淄博烧烤点燃的，还有关于城市服务的想象。伴随着淄博烧烤的走红，淄博随即出台各项政策，为远道而来的食客提供最细致的服务。外地学生吃烧烤不方便，烧烤专列开起来；到淄博以后路不熟，免费的摆渡车把你直接送到网红烧烤店；大学生手头拮据，各大酒

店对学生房费半价；烧烤店一座难求，淄博出台提醒告诫书提醒商家加强价格自律……这样的服务，怎能不令人感动。网络时代，出“爆款”变得更加容易，当一座城市的流量越来越大，与之相配套的交通、住宿等服务必须要同步跟上，否则就会“翻车”。面对巨大的流量，淄博各部门提供的这种超常规服务，让这座城市在面对突如其来的流量时依然从容不迫。可以预见的是，对于任何一座城市而言，想要重演“淄博烧烤”神话，这种保姆级服务必不可少。仔细梳理会发现，青岛同样有为数众多的“爆款”IP，青岛国际啤酒节、青岛马拉松、灯光秀，每一次活动都吸引了众多游客慕名而来。淄博对游客提供的这种细致入微的服务值得借鉴。

淄博烧烤点燃的，更是关于城市吸引人才的想象。所谓“想要抓住一个人的心，先抓住他的胃”，抓住了年轻人胃的淄博正在想尽一切办法留住年轻人的心。曾几何时，淄博是我国知名的重工业基地，上世纪九十年代GDP曾跻身全国前二十，伴随着时代的发展，城市产业发展走向衰落。人才的匮乏成了城市发展的掣肘。淄博烧烤爆红后，淄博人社局发文《在淄博吃烧烤，还有这些福利》，推介淄博“人才金政50条”“技能兴淄26条”等人才政策，智慧型人力资源市场、“直播带岗”、大学生“就业体验日”活动等就业政策。希望年轻人不仅能来品尝美食，更能在这座城市安家立业。淄博所开创的这种全新的留人模式同样值得其他城市借鉴。

淄博烧烤的走红不可简单复制，但它的成功路径却值得借鉴。淄博烧烤所带来的巨大流量固然值得羡慕，但同时也应该看到，淄博烧烤开创了城市“出圈”新的可能，相信未来会有越来越多的城市爆款涌现，不仅实现城市IP的推广，更与人才来一场双向奔赴！

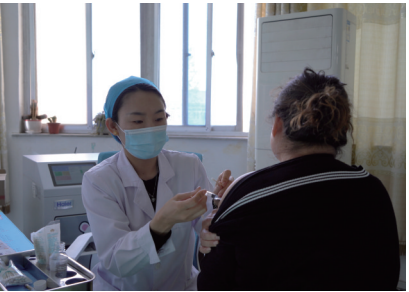
“助力加速消除宫颈癌计划”在平度南村开花结果 乡村女性开心接种HPV疫苗

由青岛报业传媒集团发起的“助力加速消除宫颈癌计划”——“关爱女性健康”特别公益活动结出硕果：4月15日上午，平度市南村镇HPV疫苗接种工作正式启动。

接种点设在郭庄医院门诊楼二楼。记者在现场看到，经提前预约，前来接种的村民络绎不绝。按照健康咨询、信息登记核对、候种、接种、留观30分钟等流程，整个接种过程高效、有序，村民不需要长时间等待。南村镇党委委员荣立元到现场查看、指导，在听取平南村镇卫计办主任生晓旭、南村镇郭庄卫生院院长许俊有关疫苗接种的汇报后，要求将这一惠及乡村女性健康的民生大事做实做好。

“这次预约接种绿色通道统一在镇上接种二价HPV疫苗，服务到位，给各村女性省了不少麻烦。”接种完疫苗、在现场留观的平度南村镇居民苏女士告诉记者。苏女士是村居委会成员，通过3月16日在南村镇举办的“关爱女性健康，加速消除宫颈癌”公益进乡村活动，对宫颈癌有了更进一步了解。苏女士的一位同事告诉记者，村里符合接种年龄的女同胞很多都来了，“早打疫苗，健康有保障，生活才安心！”。

郭庄医院格外关注乡村女性健康，对疫苗接种工作做了精心安排。医院的一名医生告诉记者：“这次活动让村民们更加重视宫颈癌预防工作，因为宫



颈癌在农村的发病率还是很高的，这次接种的疫苗价格合适，村民们能接受，对开辟绿色通道活动非常认可。”

据了解，宫颈癌是全球女性健康杀手。在我国，宫颈癌成为了近十年来增长速度最快的肿瘤之一，每年有13万女性不幸罹患这一疾病。国家一直非常重视女性宫颈癌的预防和治疗，今年1月，国家十部委联合出台了《加速消除宫颈癌行动计划（2023—2030年）》，特别提出坚持预防为主、防治结合。提高广大妇女健康素养和保健技能，强化宫颈癌早期预防，促进宫颈癌早筛早诊早治。青岛报业传媒集团发起“助力加速消除宫颈癌计划”——“关爱女性健康”特别公益活动进乡村，主要围绕增强女性对宫颈癌的防控和健康保健意识，提高了目标人群对HPV疫苗接种的知晓率和参与率，努力遏制宫颈癌发病率，为女性健康撑起一片蓝天。

本报记者