

正是乡村好时节 谷雨采茶到崂山

青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节本周六开幕

好客山东 好品山东

“坐饮香茶爱此山”，崂山区诚邀四海宾朋共饮“江北第一名茶”。青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节将于4月22日本周六上午10时，在崂山书院开幕，5月21日国际茶日当天闭幕，为期一个月。本届茶节的主题是“一杯崂山茶，万般青岛美”，系列活动精彩纷呈。

打造农文旅融合IP品牌

“茶山春物近，那得共追寻”。记者从崂山区召开的新闻发布会上获悉，青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节，是崂山区做好“茶文章”、撬动“茶经济”的联动平台，也是以茶富民、以茶兴旅，持续打造输出崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合IP品牌的重要抓手。

本届茶节是全国第十五届全民饮茶活动之一，全省“乡村好时节·LET'S购”主题年青岛会场系列活动之一，是全省茶叶“谷雨工程”的重要实践，由中国茶叶学会、中国休闲农业与乡村旅游协会、山东省农业农村厅、山东省文化和旅游厅、山东省乡村旅游协会指导，由市农业农村局、市市场监督管理局、市文化和旅游局、崂山区政府、崂山风管局共同主办，由崂山区农业农村局、市场监督管理局、文化和旅游局、王哥庄街道承办，由崂山茶产业集群党建联盟成员企业协办。

茶节期间，崂山区将组织举办系列活动，有斗茶大赛、茶宴争霸、茶田音乐节、茶乡露营等文化体验，有全国名特优新产品产销对接会推介和崂山龙须（绿茶）、崂山凤羽（红茶）产品推介品鉴等产业活动，还有崂山茶数字化“身份证”推广等活动，擦亮崂山茶“江北第一名茶”的“金字招牌”，助力乡村振兴和消费提振。

“山海茶飘香 醉享王哥庄”

王哥庄作为崂山茶的主产区，今年以茶节为契机，推出丰富多彩的主题活动。王哥庄街道党工委副书记、办事处主任孟兆珂向记者介绍，王哥庄街道拥有茶园1.3万亩，多个依山傍海的种茶村，茶园与美丽乡村形成了特色风景线。近年来，街道引导推动茶旅融合，以茶促旅，拉长茶产业链条，使黄金芽更好地带动茶农增收、茶产业增效。

王哥庄街道整合辖区特色资源，确定了“山海茶飘香 醉享王哥庄”活动主题，策划推出六大主题活动。

一是发布王哥庄茶旅三大路线，推出茶乡一日游、两日游、茶文化亲子研学游，组织网红达人到每条路线打卡游玩，在抖音、小红书等平台打造不同风格的旅游攻略，同时启动“心动山海 醉享小城——令人心动的王哥庄微度假”文旅主题策划，推出心动启幕、心动旅程、心动好物、心动旋律，全年邀请10位小红书文旅达人、30位博主、100位网红达人玩转王哥庄，以新潮的文旅宣传方式吸引游客来旅游消费。

二是茶田乐韵主题活动，在茶山脚下邀请乐队、歌手及王哥庄舞蹈队参与，以音乐、舞蹈、茶道、走秀等带动茶节热烈氛围，设置茶园打卡点、互动小游戏、崂山茶新式饮品摊位、茶甜品区等，供游客品尝体验。

三是推出茶乡游主题巴士，组织市民游客统一乘坐巴士到街道3条茶旅游线路打卡，通过包装巴士充分体现王哥庄旅游特色和茶文化，巴士在乡村之间环线，实现定向旅游，将特色点一站式精准推送。

四是茶乡露营活动，在壹凡森海露营民宿设置吉他弹唱、露天电影、围炉煮茶活动，增加露营氛围，吸引游客参与。

五是茶宴争霸赛，联合崂山区餐饮协会在港东渔码头酒店、会海舫酒店等设置茶宴研发区，邀请美食达人现场制作茶主题菜，推出王哥庄主题茶膳，同



崂山茶园采茶景象。



崂山茶园开采头茬春茶(资料照片)。



崂山茶园头茬春茶鲜嫩翠绿。张译心 摄

时宣传特色餐饮美食。

六是茶韵市集活动，在会场赶海园等人流量较大的区域设置茶韵市集，组织茶企茶农售卖崂山茶好物，同时设置农产品及小吃、饮品、非遗、文创等特色摊位，留住游客逛市集的时间，为周边的民宿、餐饮、乐园等业态增加客源。

通过以上活动，展现王哥庄的特色旅游魅力，吸引游客到王哥庄采茶、制茶、品茶、买茶，以茶节带火一批特色村、企业、民宿、餐饮。

崂山茶年产值达6亿余元

据介绍，1959年，“南茶北引”在崂山获得成功，崂山茶作为中国纬度最高海岸山地茶，经过60多年的探索实践与发展创新，“江北第一名茶”的市场竞争力不断增强、品牌影响力持续攀升。崂山茶现有中国驰名商标3个、山东省知名农产品品牌6个，年产值达6亿余元、区域公共品牌价值达14.64亿元。

崂山茶先后荣获30多项省级及以上荣誉，比如：2006年，崂山绿茶成为国家地理标志保护产品；2018年，崂山茶成为上合峰会官方指定用茶；2021年，崂山绿茶制作技艺入选山东省第五批省级非物质文化遗产代表性

项目名录，崂山茶入选100个“好客山东网红好物”名单；2022年，“崂山龙须”入选第二批全国名特优新产品名录，崂山茶文化入选山东省首批农业文化遗产资源名录，崂山茶入选“山东手造”首批区域公用品牌；今年，崂山区以茶为“媒”，入选山东省唯一全国名特优新产品全程质量控制高质高效试点县，同时，崂山绿茶和青岛红茶两项实物国家标准样品通过国家评审“花落”崂山，成为全国第4个、江北第1个感官分级标准实物样品，树立了北方产茶区国家标准实物样品新标杆和新品牌。

在前不久刚刚发布的《2022中国地理标志农产品品牌声誉评价报告》中，崂山茶位列全国1568个地标品牌的第50名，是山东省乃至江北地区茶品牌的唯一代表。

促进传统茶产业迭代升级

崂山区农业农村局党组书记、局长王妮妮介绍说，今年崂山区将围绕品种、品质、品牌“三品”提升，抓好茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹，展现崂山茶新活力、新优势、新格局。

崂山区市场监督管理局党组成员、副局长李燕妮介绍说，随着崂山茶产业不断壮大，市场监管部门持续深化崂山茶质量整治规范提升行动，助力崂山茶产业提质升级。目前，全区制定崂山茶相关标准、规范共37项，标准化示范引领作用突出。

为深入贯彻落实党的二十大精神和中央、省、市对乡村振兴工作的决策部署，崂山区委、区政府出台了《关于推动崂山农业产业高质量发展扶持办法实施细则》等政策措施，将在基地培育、产品加工、质量监管、品牌打造、市场开拓等重点环节集中发力，促进崂山茶产业高质量发展，不断提升崂山茶品牌的影响力和带动力，把特色产业转化为富民“茶经济”。

崂山区在崂山茶特色产业上突破提升，坚持品质为本，不断提升茶叶生产的规模化、标准化、精细化程度；坚持科技赋能，促进传统茶产业迭代升级，启用崂山茶数字化管理系统，构建更精准的质量标准体系。

在崂山茶文化体验上突破提升，高标准推进省级农业产业园建设和乡村振兴示范片区建设；推动初级茶加工向精深加工、茶文化体验培训、茶文化创意等高附加值方向转型升级，做足崂山茶文化体验文章；助推茶文化走向世界，做好崂山茶在欧洲、非洲等世界各地的文化推介活动。

在崂山茶节庆旅游上突破提升，注重崂山茶品牌融合节庆旅游发力，举办崂山茶节，发布崂山茶乡村休闲旅游精品线路，并筹备好今年10月下旬在青岛国际会展中心举办的第32届中国茶叶科技年会。