

励志快递哥“蝶变”蓝莓种植大户

从收发蓝莓快递发现新商机 经历三年不盈利终于实现华丽转身



庄增玺种植的蓝莓已结出了果实。



庄增玺在自家的蓝莓大棚里。

又到一年蓝莓丰收时。小小的蓝莓不仅是美味可口的水果,更是改变种植户命运的“金果果”。青岛蓝莓种植户庄增玺的故事颇为传奇,2016年,还是顺丰速运仓库员的庄增玺因为经常与前来寄蓝莓的种植户打交道,开始尝试着自己种植蓝莓,七年多的时间,他走过蓝莓种植的“弯路”,也体验过丰收的喜悦,如今已成为掌管着十个蓝莓棚的种植大户。庄增玺种植的蓝莓卖到北上广深等一线城市,并拥有稳定的客户群。因为小小的蓝莓,庄增玺实现了从快递人到蓝莓种植大户的华丽转身,收入也有了大幅提升。在蓝莓种植的路上,庄增玺还将继续前行。

快递小哥转型种蓝莓

庄增玺接触蓝莓是一个偶然。2016年,王台人庄增玺在从事了销售、食品等多个行业之后回到家乡,成为顺丰速运王台营业点的一名仓库,平时负责营业点的货品分拣及售后服务,营业点忙不过来的时候,庄增玺也会加入到送快递的行列中。庄增玺发现,每到四五月份,快递点就会有不少蓝莓寄往全国各地,最繁忙的时候,营业点里快递人员整天都在忙着给蓝莓打包,这让庄增玺开始把目光投向蓝莓。通过与寄件的蓝莓种植户交流得知,蓝莓已成为一二线城市水果市场的新宠,一斤蓝莓能卖到上百元。看到蓝莓种植广泛的市场发展前景,曾经从事过食品行业的庄增玺心动了。

宝山是青岛蓝莓主产地之一,伴随着宝山蓝莓名声大增,这里涌现出了一大批蓝莓种植大户。宝山蓝莓的快速发展也吸引了紧邻的王台开始种植蓝莓,经过数年发展,王台蓝莓初具规模。

连亏三年才实现盈利

看好蓝莓未来广阔的发展前景,庄增玺义无反顾地加入到蓝莓种植大军中。但在农业面前,庄增玺无疑还是新兵,对于蓝莓种植毫无经验。不想贸然前行,庄增玺决定先投资一个蓝莓大棚进行尝试,摸清蓝莓的生长习性和市场情况后,再决定是否继

续扩大种植规模。

投入到蓝莓种植行业中,庄增玺发现,先前看到的繁荣景象并不是这个行业的全部,对于一个“种植小白”来说,首要任务是实现蓝莓的丰收。入行第一年,庄增玺就遭遇了“滑铁卢”,蓝莓种出来了,但产量并不理想。庄增玺没有气馁,他找自己相熟的蓝莓种植户交流经验,虚心求教蓝莓种植经验。他发现,蓝莓在种植过程中需要极其精细化的管理,例如怎样施肥、怎样修剪枝叶、怎样选择品种,都有着十分具体的要求。

在种植蓝莓的前三年,庄增玺一直在亏损,他陆陆续续投入了20多万元。虽然也曾经想过要放弃,但是想到自己曾经为此做出的努力,庄增玺决定咬牙坚持。

坚持高品质之路不打“价格战”

功夫不负有心人,在种植蓝莓的第四年,庄增玺迎来了蓝莓大丰收。但现实又给了庄增玺当头一棒。费了九牛二虎之力把产量提上去了,他不得不开始为蓝莓的销路发愁。虽然有专门的蓝莓收购商上门收蓝莓,但通过这种方式销售,收购商通常会将价格压得很低,种植户没有太大的话语权。看到大棚里品质上乘的蓝莓,庄增玺不舍得将蓝莓价格压得太低。庄增玺决定走出去,自己为蓝莓找销路。

晚报邀你品尝 春天第一颗蓝莓

蓝莓有浆果之王的美誉。新鲜的蓝莓外形圆润,芳香弥漫,轻轻一咬,满口汁水瞬间在舌尖迸发,酸甜适度、清脆爽口。为助力乡村振兴,让更多市民品尝到来自产地的新鲜蓝莓,青岛晚报联手顺丰速运精选青岛优质蓝莓,面向广大市民销售。市民只需扫描下列二维码下单,直接从地头采摘的优质青岛产蓝莓将由顺丰速运快递小哥送货上门。

今年4月初蓝莓还未大量上市之时,青岛晚报工作人员与顺丰速运青岛分公司相关负责人深入宝山、王台等蓝莓产区,为广大消费者选定优质蓝莓货源。目前青岛本地产蓝莓还处在上市初期,部分早熟的蓝莓果口感偏酸。伴随着蓝莓的大量上市,蓝莓的甜度会不断增加。

本次青岛晚报与顺丰速运共同推出的精选产地蓝莓全部从地头采摘,果农将根据每天的订单统一采摘,确保市民能吃上最新鲜的蓝莓。所有蓝莓将由顺丰速运送货上门。顺丰速运专门推出了针对蓝莓的保鲜包装,有特制的蓝莓保鲜盒,同时放入冰袋保温,让蓝莓保持最新鲜的口感。本次共推出两个不同规格的蓝莓,分别是直径1.2—1.5厘米和直径1.6厘米以上的产品,广大市民可以根据自己的偏好选择购买。

扫描二维码,一起来品尝春天的第一颗蓝莓吧!

咨询电话:18661788285



庄增玺将目光投向了电商,他积极联络淘宝、京东、顺丰等电商平台,将自家的蓝莓放在平台上销售。凭借着过硬的产品质量,庄增玺取得了不错的销售业绩,当年实现近10万元收入。而他也与这些平台建立了稳定的合作关系,为蓝莓找到了稳定的销路。庄增玺暗自庆幸,幸亏当时没有放弃。

实现盈利的庄增玺开始扩大规模,从最初的一个棚到五个大棚,再到现在的十个大棚。庄增玺在他的蓝莓之路上稳步前行。伴随着蓝莓市场规模的不断扩大,越来越多人加入到种植蓝莓的大军中,庄增玺也感受到日渐增大的经营压力。但庄增玺坚持不参与蓝莓的价格战,要通过高品质的蓝莓赢得市场。每年的蓝莓季过后,庄增玺就开始为下一年的蓝莓奔走。由于主要通过电商渠道销售,庄增玺选取的都是方便运输的品种,确保蓝莓保质保量地送到消费者手中。

庄增玺用自己的努力经历演绎了从快递人到蓝莓种植大户的华丽转身。关于未来,庄增玺还有许多规划,比如扩大规模、探索蓝莓采摘、建立自己的蓝莓品牌。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

市自然资源和规划局党组成员、副局长石磊做客民生在线

全市设置基层田长6000余名,保护好每一块耕地



本报4月13日讯 4月13日下午,市自然资源和规划局党组成员、副局长石磊做客民生在线,围绕“严守耕地保护红线专题”这一主题与网友在线交流。

近年来,我市坚决落实最严格的耕地保护制度,严守耕地保护红线。一是科学划定了耕地和永久基本农田红线,确定耕地保有量任务634万亩、永久基本农田569万亩,全部为现状稳定耕地,并纳入国土空间“一张图”管控,实现耕地保护边界的“强约束”;二是聚焦耕地“三位一体”保护目标,将耕地保有量和

永久基本农田保护任务纳入高质量发展综合绩效等考核,压实区(市)党委政府属地管理主体责任及部门监管责任,筑牢耕地保护“高压线”;三是积极构建了市、区(市)、镇(街道)、村(社区)四级网格化耕地保护“田长制”管理体系,全市设置基层田长6000多名,实现了每块耕地有田长、耕地和永久基本农田保护责任全覆盖;四是严格耕地用途管制,严格执行耕地“占补平衡”“进出平衡”,实行季度卫片排查整改监管,坚决制止耕地“非农化”、严格管控“非粮化”。

有网友关心红岛的规划和发展前景,据石磊介绍,根据在编的青岛市国土空间总体规划,红岛街道被确定为青岛市十大片区中心之一,主要承载文化、娱乐功能,并且明确了红岛未来发展定位为国际特色消费体验地、未来产业发源地、湾区旅游度假目的地。未来红岛将重点进行生态修复,打造最美岸线;统筹公服设施,建设高品

质城区;与周边功能区协同发展,引入高品质产业,建设千亩产业园;打造滨海文化旅游产业集群;并为保护宝贵发展空间,充分做好战略预留。待规划成果完善后,市自然资源和规划局将组织社会公示,广泛征求市民意见建议。

随着青岛低效片区开发建设的深入推进,发展空间不断释放。“请问株洲路两侧是如何规划的?”针对网友的这一提问,石磊表示,根据市政府批准的片区控规,参照崂山区政府在编的城市设计,株洲路两侧区域以工业用地为主,同时规划布局了部分居住及配套设施。目前崂山区政府正在编制城市设计提升方案,下一步结合城市更新和城市建设行动,将按照国际化标准打造宜居宜业宜游高品质城区。

(观海新闻/青报全媒体 记者 王冰洁)

“民生在线”下期预告

网谈单位:城阳区人民政府

网谈时间:4月18日(周二)下午2:30—4:00