



积极创建国家5A级景区 凸显“旅游+文化”的典范作用

奥帆旅游区正式进入5A标准化运营

本报4月12日讯 青岛奥帆海洋文化旅游区于2022年8月通过了山东省文旅厅组织的国家5A级旅游景区服务与环境质量初评,现已正式进入5A标准化运营。通过国家5A级景区创建,青岛奥帆海洋文化旅游区实现了景区旅游品质、智慧旅游发展、海洋旅游拓展、城市旅游形象和社会经济效益全面新提升。

景区旅游品质实现新提升。通过提升景区硬件设施和软实力,全面提高景区旅游标准化、智慧化、精细化水平,景区旅游品质全面提升。

智慧旅游发展实现新提升。通过建设“一票通”产品服务平台、游船游艇综合预定平台,建立景区“一站式”网上订票平台,实现船艇预约、船票预定、泊位管理和会员服务等海上旅游智慧化,打造5A智慧游艇港,旅游智慧化水平全面提升。

海洋旅游拓展实现新提升。通过海上串联,奥帆中心至海底世界航线自2023年春节运营以来已成为青岛海上旅游“明星航线”,目前已累计通行700多航次,载客65000余人次,累计核销近11万人,销售额720万元以上,提升了青岛海洋旅游品质,打造了海洋旅游服务品牌。

城市旅游形象实现新提升。通过5A创建,青岛奥帆海洋文化旅游区形象持续提升,游客的体验感和满意度不断提高,旅游区以开放姿态为市民营造了更为称心



青岛奥帆海洋文化旅游区正式进入5A标准化运营。

舒心的休闲环境,更好满足了人们对美好生活的需要,为青岛赢得了美誉度,更好提升了青岛城市形象。

社会经济效益实现新提升。青岛奥帆海洋文化旅游区的创建,激发了城市活力,提振了旅游消费,进一步彰显了青岛城市文化魅力,推动了文旅融合发展,取得了较好的社会效益和经济效益。

随着国家5A级景区创建工作进程的推进,青岛奥帆海洋文化旅游区“旅游+文化”的景区典范作用将进一步凸显,城市旅游重要窗口的形象将进一步树立,将进一步助力青岛加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市和国际滨海旅游目的地。

(观海新闻/青报全媒体 记者 马晓婷)

享受专属值机柜台、快速安检通道

青岛机场首个空中快线品牌“青深快线”落地

本报4月12日讯 4月10日,青岛机场首个空中快线品牌——“青深快线”在青岛胶东国际机场正式落地。依托快线品牌打造,进一步提升了青岛至深圳方向旅客出行的便捷性,满足旅客高品质出行需求。

今年3月,青岛机场集团与深圳机场集团正式达成枢纽共建战略合作,约定携手打造青深快线,加密青岛—深圳航班。目前,青岛与深圳航班达到每周80班,日均11班,航班运力恢复至疫情前的105%,为青岛、深圳两地的互联互通搭建了便捷高效的空中桥梁。

前往深圳的旅客,可在青岛胶东国际机场航站楼4楼出发大厅享受专属值机柜台、快速安检通道等优享服务,缩短值机安检

排队时间;快线航班将设置专用保障机位,安检后缩短旅客步行时间及路程达50%;同时还为青深快线到港旅客设置专属行李转盘,平均可缩短行李等待时间约10分钟,明显提升了出站效率。

后续,青岛机场将进一步完善地面交通、快速值机、行李交付、快速安检、快速登机、机位设置、飞机放行等保障流程,按照快速便捷的原则,系统性、全流程打造高品质快线服务,全面提升旅客服务体验;并将以“青深快线”品牌为样板,持续打造更多国内外空中快线,逐步完善快线运营机制,通过织密快线网络体系,扩大胶东机场航线辐射范围及密度,为青岛市打造国际门户枢纽城市、畅通国内国际双循环空中“大动脉”积极助力。

(观海新闻/青报全媒体 记者 周建亮)

城阳巴士备好便民海鲜箱
方便市民带鲅鱼乘车



便民海鲜箱受乘客热赞。

本报4月12日讯 眼下正是本地鲜鲅鱼上市的季节,连日来,很多市民乘坐928路车前往城阳海鲜批发市场买鲅鱼。为方便市民,928路驾驶员张三妮购买了6个便民海鲜箱,放在车上供乘客放置海鲜使用。

928路途经城阳海鲜批发市场。张三妮在工作中发现,很多乘客购买海鲜上车后,由于不方便携带,常常将装有鲅鱼的袋子放在车厢地面上,不仅不卫生,还容易因为塑料袋渗水等原因产生异味。为此,张三妮自费购买了专门放鲅鱼的海鲜箱放在车内,供乘客使用。“乘客将鲅鱼放在随车配备的海鲜箱内,不仅可以保鲜,也不易在车内产生腥味影响乘客乘车体验。”为了防止鲅鱼的鱼腥味使车内乘客感到不适,张三妮还购买了空气清新剂、柠檬等物品消除异味,最大限度营造良好车厢环境,提高乘客出行舒适度。

“刚逛市场买了鲅鱼,正担心公交车上没地方放,结果乘车的时候看到车上居然有存放海鲜箱,真让人惊喜。”乘客刘女士说。

(观海新闻/青岛晚报记者 徐美中)

3月份青岛市CPI同比上涨0.9%

八大类环比“五涨一平二降” 鲜菜上市量增加价格回落

本报4月12日讯 12日下午,国家统计局青岛调查队公布2023年3月青岛市居民消费价格(CPI)情况。今年3月,青岛市CPI同比上涨0.9%,其中,食品价格同比上涨2.4%,非食品价格同比上涨0.6%;消费品价格同比上涨0.5%,服务价格同比上涨1.6%。3月份青岛市CPI环比下降0.1%。

从青岛市CPI涨跌构成情况来看,八大类同比“七涨一降”。3月份,食品烟酒类价格同比上涨1.9%,影响总指数上升约0.50个百分点。其他七大类中,其他用品及服务、教育文化娱乐、居住、生活用品及服务、衣着、医疗保健价格同比分别上涨2.5%、2.3%、0.7%、0.5%、0.5%、0.2%;交通通信价格同比下降1.2%。八大类环比“五涨一平二降”。

3月份,食品烟酒类价格环比下降0.9%,影响CPI下降约0.25个百分点。其他七大类中,其他用品及服务、衣着、教育文化娱乐、居住、医疗保健价格环比分别上涨1.4%、0.6%、0.3%、0.1%、0.1%;交通通信价格环比持平;生活用品及服务价格环比下降0.4%。

鲜菜上市量增加价格回落

从3月份消费市场价格变动特点来看,食品类价格同比上涨2.4%,环比下降1.5%。

粮食价格同比上涨4.0%、环比上涨0.5%。其中,面粉价格同比上涨6.8%,环比上涨3.1%;粮食制品价格同比上涨4.9%,环比持平。食用油价格同比上涨2.9%,环比下降0.3%。

鲜菜价格同比下降13.1%、环比下降9.7%。3月份,春季到来温度适宜,鲜菜上市量增加,市场供应充足,储存、运输损耗小,重点监测的24种鲜菜价格“4涨20降”,绿叶菜价格明显下降。如:油菜、菠菜降幅近30%;韭菜、大头菜、黄瓜、芸豆角降幅也均在20%以上。

猪肉价格同比上涨13.0%、环比下降2.7%。3月份,猪肋排、猪前臀尖、猪后臀尖、猪五花肉价格环比分别下降3.2%、

3.0%、2.8%、2.0%。

水产品价格同比上涨2.0%、环比下降0.4%。其中,海水鱼价格同比上涨14.1%,环比上涨1.5%;其他水产品及制品价格同比下降0.2%,环比下降1.9%。

鸡蛋价格同比上涨8.2%、环比上涨2.7%。其中,散装鲜鸡蛋均价由上月10.42元/千克涨至本月10.96元/千克,上涨5.2%。

鲜果价格同比上涨15.3%、环比上涨1.4%。3月份,重点监测的9种鲜果中,5涨4降。其中,西瓜价格涨幅较大,环比上涨14.6%,草莓大量上市价格降幅较大,环比下降14.2%。

成品油价格“二涨二降”

工业消费品价格同比下降0.7%、环比上涨0.1%。

衣着类价格同比上涨0.5%、环比上涨0.6%。3月份,商场服装、鞋换季上新,男士服装、儿童服装、女士服装、鞋类环比分别上涨1.4%、0.8%、0.3%、0.3%。

成品油价格同比、环比均下降。2023年以来成品油价格“二涨二降”。3月份,国内成品油价格调整下降一次,汽油价格同比下降6.8%,环比下降0.2%;柴油价格同比下降9.0%,环比下降0.3%。

受国际贵金属价格波动影响,3月份,金饰品价格同比上涨5.2%,环比上涨5.5%;铂金饰品价格同比下降2.2%、环比上涨2.5%。

旅游服务价格明显上涨

服务类价格同比上涨1.6%、环比上涨0.2%。

春暖花开气候适宜,疫情防控政策调整后公司展会、个人踏青旅游出行增加,带动旅游相关服务类价格上涨。如:交通工具租赁费、在外住宿、旅行社收费、机票价格环比分别上涨11.1%、3.1%、1.7%、1.4%。

(观海新闻/青报全媒体 记者 刘兰星 通讯员 高爽)