

滕王阁前集体背“序” 青岛学子研学视频刷屏背后

记者探访研学游市场 旅行社两天做七份报价 交通企业成立研学联盟做好服务



春暖花开，研学旅游市场火热。



青岛九中弟子研学游期间在滕王阁前背诵《滕王阁序》。

读万卷书、行万里路，好的教育始终是知行合一。近日，岛城高中学子组团在南昌滕王阁前集体背诵《滕王阁序》的视频，刷屏网络。这场背诵，只是该校学生研学江西的一小部分。在这个明媚的春天，走出教室走进自然，用眼力、腿力和脑力，亲身感受书本中的知识，成了不少中小学校的选择，因疫情而不得不按下暂停键的研学旅游，重新火爆了起来，有旅行社工作人员两天做了七份报价，交通企业则瞄准市场推出了研学联盟。

研学游火爆 两天做出七份报价

“稍等，待会回复。”当记者拨打电话想要就研学市场进行采访时，港中旅国际(山东)旅行社有限公司研学教育部总监王周海回复道。几番被打断，最终记者和王周海的采访，约在了中午吃饭时间进行。说起近期研学教育市场的情况，王周海用“火热”总结。周末两天，他给不同学校做出了七份报价。“想要开展研学旅游，学校提出意向后，我们要根据学校的要求来设计相应产品，联系相关方面对接。”王周海告诉记者，这七份报价涵盖不同出行区域，有市内游也有省内游、国内游。“疫情过去后，研学游市场迅速回暖，大家都想将失去的时间抢回来。”王周海所在的研学教育部，就是该公司紧盯研学游市场而新改名不久的部门。研学游火热，不只是岛城，邻近地区也同样如此。4月10日下午，记者再次联系王周海时，他已赶到了潍坊，为当地学校次日即将开始的研学活动做准备。

研学游影响 交通企业迎来新契机

外出研学交通先行。研学游的火热，也给交通企业带来了发展契机。原本，因疫情导致出行人数减少，车辆周转率不高。最近一段时间，城运控股交运西海岸公司的车辆明显忙碌起来。4月3日，该公司承担了西海岸新区某高中高一年级师生的扫墓、研学活动，安排23辆公交车全程服务。在参观完董家口港40万吨级码头后，整场研学活动才结束，此时已是下午4时。没几天，该公司又联合西海岸新区泊里小学，到党史馆开展研学游活动，出动5辆“大鼻子”校车承担运输保障任务。

同样忙碌的，还有城运控股交运胶州分公司。上月底，该公司承担了胶州市三里河小学400余名师生的红色研学游活动，调配10部校车保驾护航。今年以来，该公司在为乘车学生上学提供交通安全服务保障的同时，积极开拓市场、丰富服务内涵，不断加强与各中小学、幼儿园和研学基

地的合作，拓展研学用车近250车次，为10000余名学生提供了交通保障。今年以来，随着市民出游需求的逐步恢复，交运集团依托校车资源优势，拓展中小学社会实践业务，发展定制研学游，一季度发送胶州九龙山研学游、城阳体育小镇研学游等累计330余车次，服务学生超过15000人。

也正是看到了研学游市场的火热，上周，交运集团成立青岛城运控股交运集团旅游联盟，与大珠山旅游开发有限公司、茶山文旅产业有限公司等7家合作单位完成了战略合作协议签约，未来将通过产业集聚强、质量效益好、发展后劲足的项目合作，放大集聚效应，为联盟的协作升级和发展壮大，提供更强更有力的支撑。

研学游传承 岛城研学旅行教育走在全国前列

好的教育始终是知行合一。研学游市场的火热，和我市教育部门的重视也密不可分。青岛市早在2010年就启动了“社会课堂”教育工程，并先后出台了《青岛市中小学研学旅行工作管理办法》《青岛市中小学生社会课堂管理办法》等文件，以高质量研学实践教育活动为载体，开展多彩思政课堂，丰富校园文化建设，建设以“歌声、笑声、读书声，声声入耳；关心、爱心、责任心，心心相印”为核心理念的阳光校园，推动了全市中小学“特色办学、精致管理、品质立校”，全面提升育人质量，研学旅行教育走在国内前列，研学旅行教育已经成为青岛坚持五育并举、全面发展教育的重要一环。

与此同时，推动研学实践活动发展，也是完善旅游产品供给体系的重要方向。青岛素有碧海蓝天、红瓦绿树的美誉，旅游资源丰富。近日落幕的省旅发大会，更是给城市旅游市场发展增添了新动力。记者调查发现，我市出台的《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》在实施旅游业态创新行动中明确提出深化文旅融合发展，积极发展研学旅游，高水平建设30处以上研学旅游基地，统筹利用海洋研学资源，努力建设海洋研学旅游首选目的地，研学旅游产业发展高地正逐渐形成。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中



青岛学子参加研学活动。

专家说法

让研学旅行 叫好又叫座

市政协常委、山东正航律师事务所主任李秋航表示，研学旅行工作一头连着教育，一头连着旅游，是激发旅游市场活力、促进传统旅游产业迭代升级的重要抓手。好的研学产品必须将专业教育知识、旅游资源和成熟的商业模式相结合。作为一种独特的旅游方式，研学旅行并非纯粹关注放松身心，而是讲究在万里路中读好万卷书，围绕研学旅行服务环节和研学产业链条，建立研学旅游标准体系，加强研学旅游流程规范化，提高市场信任度、美誉度。

此前，外地偶有研学游逐渐变成观光游的报道，主要是因为组织研学游的多是旅游公司，其擅长的是旅游服务，因此开发的研学产品与教育类内容关联度不大，缺少应有的教育内涵。有的机构打着“教育”的幌子，将学生们带到旅游景点，实质却仅仅停留在“到此一游”的层面，教育内涵和价值大大缺失。

李秋航建议，让研学游回归“教育+”本质，相关研学产品从开发到实施的全过程都要围绕教育展开。这对从业人员的专业性提出了更高要求，比如应兼具旅游和教育双重专业背景或从业背景。另外，要加大研学产业人才的培养和储备力度，强化人才的专业性。此外，还可以强化与专业机构的合作，它们可以为研学游的课程设计、研学地点的选择等提供更加专业、更有深度的指导，也更让孩子们体会到研学乐趣，拓展知识，甚至奠定未来的职业方向与追求。李秋航表示，提高研学旅行的水平和质量，关乎旅游产业、教育机构的发展，更关乎孩子眼界的开阔、学习能力和方法的培养，以及兴趣和潜能的激发。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中