



# 今日2023青岛数字文化应用发展大会拉开帷幕

## 青岛影视周热点“剧透”抢先看

### 电影蓝皮书《全球电影产业发展报告(2022)》即将发布


**青岛影视周**  
 QINGDAO FILM AND TV WEEK

今日,全国首个专注于数字文化领域的综合性大会——2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区举办。本届大会是专注于数字文化应用发展的综合性大会,将进一步推动山东文化强省建设“走在前、开新局”,以数字化赋能文化产业高质量发展。2023青岛数字文化应用发展大会期间,2023青岛影视周同步举行,将以“新技术·新视界·新影都”为主题,以“影视+”平台理念,设置五大单元19项活动。市民可以如何参与2023青岛数字文化应用发展大会?本届青岛影视周有哪些看点?对此,记者从组委会打探到了最新“剧透”。



青岛东方影都影视产业园。

### 6大展馆,馆馆都有精彩

4月6日—9日,2023青岛数字文化应用发展大会将在青岛西海岸新区举办,大会现场布设数字文化山东馆、文化产业数字化馆、科技文化旅游融合馆、国家文化大数据馆、数字影视暨网络视听馆、数字文化对外贸易馆6大展馆。

展会主要亮点有:一是同类展会规模大。展会现场布设6大展馆,总面积6万平方米,共有来自40余个地区的500余家企业、机构参展,展品万余种,展出内容覆盖数字文化领域全产业链。二是行业领军企业多。参展企业中,世界500强及头部企业50余家,其中150余款数字文化新品首次发布。三是展览重成果落地。在设置线下实体展、线上虚拟展的同时,组织双招双引部门与参会参展企业“一对一”精准对接,开展靶向招才招商,多渠道打造“双招双引”平台,吸引更多项目和投资落地。

其中,数字文化山东馆在S1馆,该展馆重点展示山东省文化数字化建设新成果,参展单位主要有全省8市,省属有关部门、科研院所、省文化企业,青岛10个区市,以及青岛东西协作的定西、陇南两市。

文化产业数字化馆在S2馆,该展馆重点展示数字创意、数字直播、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品,推介文化产业数字化应用场景和典型案例。参展的有腾讯、喜马拉雅、动漫集团等行业领军企业。

科技文化旅游融合馆在S3馆,该展馆主要展示中国先进科技头部企业数字技术在文化、旅游领域的应用和推广,展现更多新颖有价值的“文化+科技”融合成果。参展的主要有京东方、中国联通、海康威视、浪潮、海信、中兴等头部企业。

国家文化大数据馆在N1馆,该展馆重点展示国家文化大数据体系“两侧四端”(两侧:供给侧和需求侧;资源端、生产端、消费端和云端)建设成果。参展单位涵盖文化出版机构、红色纪念场馆、广电网络公司、数据交易平台、文化和科技企业等。

数字影视暨网络视听馆在N2馆,该展馆重点展示短视频、网络直播、网络视听节目等新产品,电影制作全流程的新技术,以及跨领域实验室研发成果。参展的主要有中关村科幻产业创新中心、东方影都、大疆等国内影视、网络视听行业的头部企业。

数字文化对外贸易馆在N3馆,该展馆重点展示数字文化应用产品及最新技术,跨境电商、跨境文旅、跨境直播、游戏及应用软件等。参展的主要有谷歌、亚马逊、甲骨文、阿里巴巴、象屿等头部及重点企业。

据悉,本届展会于4月6日—9日免费向市民开放。即日起,市民可关注“青岛数字文化应用发展大会”微信公众号,点击“我的”,选择“注册报

名”进行注册、领取展会电子版门票。展馆开放时间:4月6日至4月8日每天9:00—17:00;4月9日9:00—14:00。在展馆开放时间内,市民凭“展会门票”二维码入场参观。

### 把脉电影产业,蓝皮书即将发布

近日,由青岛电影学院组织研创的第5部电影蓝皮书《全球电影产业发展报告(2022)》和第2部英文版图书The Global Film Market Transformation in the Post-Pandemic Era: Production, Distribution and Consumption(后疫情时代的全球电影市场转型:制片、发行与消费),分别由社会科学文献出版社、劳特利奇出版社(Routledge)完成出版,即将在4月7日开幕的2023青岛影视周上正式对外发布。据悉,《全球电影产业发展报告(2022)》是由青岛电影学院和青岛电影之都办公室牵头研创的第5部电影蓝皮书,由世界电影之都(青岛)研究院承担完成,汇聚了国内外专家学者和业界精英以及英国布拉德福德、法国戛纳、韩国釜山、北马其顿比托拉等电影之都撰写的稿件。本书对全球电影产业的总体及细分板块、热点问题进行了深入而透彻的分析。

The Global Film Market Transformation in the Post-Pandemic Era: Production, Distribution and Consumption(后疫情时代的全球电影市场转型:制片、发行与消费)由青岛电影学院牵头编写,由国际知名学术出版集团泰勒·弗朗西斯(Taylor & Francis Group)旗下劳特利奇出版社(Routledge)出版,面向全球发行。本书回顾了疫情期间全球电影产业的发展情况,并通过全球视角审视了电影制片、发行与消费的新趋势。本书撰稿团队包括中国、美国、英国的专家学者和英国布拉德福德、法国戛纳、韩国釜山、北马其顿比托拉、巴西桑托斯、波兰罗兹、西班牙塔拉萨、印度孟买、德国波茨坦9个世界电影之都的代表,全面刻画了疫情背景下全球电影业发展的立体图景。青岛是联合国教科文组织于2017年批准的中国首个电影之都。为促进中外电影文化交流和产业合作,扎根电影之都的青岛电影学院秉持联合国教科文组织“可持续发展”的理念,依托联合国教科文组织创意城市网络(包括21个电影之都)形成的“国际电影产业研究共同体”——世界电影之都(青岛)研究院,着力加强国内外电影产学研机构的交流与合作,努力使电影蓝皮书《全球电影产业发展报告》成为中外电影信息交流和产业合作的载体。

随着皮书逐步发展成为哲学社会科学工作者服务中国特色社会主义现代化建设的重要应用型智库成果,青岛电影学院立意高远地选择了皮书这一载体作为智库成果出版和传播平台,积极构建中国学术国际话语权、提升中国智库的国际影

响力。自2018年以来,青岛电影学院五年内牵头组织研创和出版了5部中文版和2部英文版图书。

据悉,电影蓝皮书《全球电影产业发展报告》发布会将于2023年4月7日下午在青岛西海岸新区星光岛会议中心举行,由世界电影之都(青岛)研究院承办。届时,青岛电影之都、青岛电影学院将邀请主管部门领导和社会科学文献出版社、北京电影学院国家电影智库、国际影视与传播理事会、世界电影之都城市代表及国内外电影业界专家学者线上线下参加发布会。

### 聚焦新锐创作,储备电影新生力量

4月8日至9日,2023青岛影视周“编剧新概念”系列活动将在青岛西海岸新区举行。“编剧新概念”系列活动是2023青岛影视周“海平面”青年影人计划单元活动之一,由中国影协编剧教育工作委员会、中国电影编剧研究院、中国夏衍电影学会、青岛海发文化集团联合各大影视艺术院校共同发起,旨在顺应时代发展趋势,搭建行业新人与业内资深人士沟通交流平台,发掘与扶持中国影视行业具有潜力的新锐创作者,通过链接人才、产业、市场,为优秀作品提供孵化机会,为中国电影繁荣发展储备新生力量。届时,来自国内顶尖影视类院校的专家学者、享誉国内外的影视行业一线从业者、国内外知名电影节大奖获得者,以及国内顶级内容创作公司代表将与青年创作者共聚一堂,分享创作经验和最前沿的市场信息,探讨内容创作,为青年电影人成长助力。

根据活动安排,“编剧新概念”系列活动主环节分为“短片计划”“短剧计划”项目路演、推荐影片交流活动和短片创作交流会三项内容。其中,“短片计划”“短剧计划”项目路演将于4月8日举行,评审将从入围的路演作品中挑选出3个优秀短片项目和3个优秀短剧项目,由合作平台投资孵化拍摄。推荐影片交流活动、短片创作交流会将于4月9日举行。推荐影片交流活动将与第十一届北京国际电影节“天坛奖”获奖影片《云霄之上》主创团队面对面交流,分享一手创作经验,并对小成本艺术电影的创作与制作深入探讨;短片创作交流会将汇聚全国各高校学者教授,针对短片案例作品,以短片创作的指导方向和扶持策略为主题进行研讨。一群热爱故事的人,相聚山海之间,4月8日至9日,相约青岛西海岸新区,在思想碰撞中,让饱含热情的文字升华成交织的光影,让属于个人的记忆转变为灵魂的共鸣。

观海新闻/青岛晚报  
 记者 于波 实习生 许伊婷

