



# 头部企业云集 数字文化“大片”上演

## 2023 青岛数字文化应用发展大会 4月6日—9日举行 2023 青岛影视周同步举行

记者从新闻发布会上获悉,作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,2023 青岛数字文化应用发展大会将于4月6日在青岛西海岸新区举办。本届大会是专注于数字文化应用发展的综合性大会,将进一步推动山东文化强省建设“走在前、开新局”,以数字文化赋能文化产业高质量发展。

### 200余家头部企业齐聚青岛

2023 青岛数字文化应用发展大会将于4月6日至9日通过线下线上相结合的方式举办,大会以“新应用、新体验、新消费”为主题,设置现场展览、线上平台、论坛研讨、新品发布、行业标准解读、项目路演推介、专业观众日和实地考察8大板块活动。

大会现场布设数字文化山东馆、文化产业数字文化馆、科技文化旅游融合馆、国家文化大数据馆、数字影视暨网络视听馆、数字文化对外贸易馆6大展馆,展出内容覆盖数字文化领域全产业链,具有同类展会规模大、行业领军企业多等特点。特别是中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、浪潮、海信、中兴、亚马逊、阿里巴巴、京东方等200余家头部或行业龙头企业,将全面展示国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文化业态、应用场景和产品。大会将聚焦数字技术赋能、数字文化建设、文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等,邀请院士、专家学者、行业领军人物,举办1场主旨论坛和6场主题论坛,探讨数字技术变革与文化产业深度融合的新应用、新场景、新体验。

### 打造数字文化应用全国性平台

大会搭建并启用了线上综合服务平台,集新品发布、项目推介、全网直播、元宇宙大会于一体,强化数字文化应用产品发布交易功能。大会闭幕后,该平台将继续运营,提供常态化交易服务,努力打造永不落幕的线上数文会。

会上,还将发布《中国数字文化应用白皮书》《山东省文化数字化行动计划》《青岛影视基地高质量发展政策清单》等系列文件;发起成立山东省数字文化产业联盟;搭建数字文化应用产品发布厅,邀请头部企业开展一系列新品发布、路演推介和对外文化贸易对接洽谈活动,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,打造数字文化应用的全国性平台,推动构建“山东手造”“山东智造”协调发展的文化发展新格局。作为亮点之一,大会还特别设计了“国内头部数字人空降数文会”计划,邀请10多个各具特色的数字人组团亮相,兼具科技感和视觉冲击力,打造数字文化网红符号,同大家一起感受元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。

### 2023 青岛影视周设五大单元

2023 青岛数字文化应用发展大会期间,还将同步举办2023 青岛影视周,以“新技术·新视界·新影都”为主题,以“影视+”平台理念,设置五大单元19项活动。



金沙滩啤酒城。

其中,“科影未来”单元,将围绕促进科技与影视融合发展共创未来这一主题,举办“科影未来”融合体验展、电影工业化论坛、科影融合论坛、2023年山东省高视频创新大赛颁奖典礼等活动,就科影融合、中国电影工业化发展之路等展开深度探讨,赋能中国影视工业化。世界“电影之都”单元,将发布联合国教科文组织电影蓝皮书,发起《青岛倡议》、促进世界“电影之都”城市交流合作,在青岛5大影院举办世界“电影之都”电影展映,来自中国、英国、意大利、巴西、日本、德国、法国等国家的18部优秀影片,让市民感受世界电影文化魅力。

“金钥匙”创投单元,由知名导演发起,13位荣誉出品人加盟,设置“金钥匙”课堂及创投计划产业论坛等活动,以最具市场号召力的导演、演员和最具专业眼光的投资人、制片人以及出品方,为年轻创作者保驾护航。“海平面”青年影人计划单元,将举办“编剧新概念”系列活动,由11所顶尖影视艺术高校共同发起,为影视青年人才成长搭建孵化平台。“金海鸥”单元,将聚焦影视工业、幕后力量,突出影视科技创新应用,设置摄影、剪辑、调色、视效、造型设计、动画等多门类荣誉,持续打造后期推优推介平台。“青岛数字文化应用发展大会”“青岛影视周”的官方微博、微信公众号、官方网站、微信小程序将及时公布活动资讯,欢迎登录了解、参与体验。

作为大会的举办地,青岛西海岸新区顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,实施数字新区战略,推动一批新型文化企业、文化业态、文化消费模式蓬勃发展,影视数字化工业发展之路走在全国前列,诞生了《流浪地球》系列、《刺杀小说家》等一批国产电影“里程碑”式作品。青岛西海岸新区将乘势而上,建设在全国具有重要影响力的数字文化产品发布展示交易平台,拉动数字文化企业和项目向山东集聚,打造国内数字文化产业发展高地。观海新闻/青岛晚报 记者 于波

### 活动日程

#### 2023 青岛数字文化应用发展大会亮点活动

**4月6日** 将举办专业观众日,邀请展商、专家、学者和行业人员参观并开展业务洽谈;同时举办两场项目路演推介。

**4月7日** 将举办四场活动,一是开幕活动,邀请中国工程院院士、行业头部企业家进行主旨演讲,发布《中国数字文化应用白皮书》《山东省文化数字化行动计划》,发起成立山东省数字文化产业联盟,组织重点项目集中签约;二是主旨论坛,主题是“数字技术赋能文化产业高质量发展”;三是文化数字化暨数字版权产业论坛;四是元宇宙产业应用论坛。

**4月8日** 将举办六场活动,包括两场数字文化对外贸易对接洽谈会;三场主题论坛,分别是数字文化助力美好生活论坛、科技文化新应用论坛、数智文化新体验论坛,以及一场项目路演推介。

**4月9日** 将举办两场活动,一是文化消费新动能主题论坛;二是组织参展参会企业实地考察青岛西海岸新区文化产业发展情况。

**4月6日—9日期间** 6大展馆和数字文化应用产品发布厅全面开馆,每天发布数字文化新品。

### 深读一点

#### 盛会将为青岛数字文化产业带来什么?

数字催生新业态,文化激发创造活力,数字与文化一相逢,便胜却人间无数,迸发出无限潜力。

本次大会,吸引了国内众多数字文化企业参会,同时邀请到行业嘉宾、领导、投资机构、媒体等齐聚青岛,为大家搭建一个交流研讨、洽谈合作、产品展示的平台。同期,还将同期举办青岛影视周活动。大会结束后,青岛将继续运营线上综合服务平台,提供数字文化产品展示交易服务,努力打造成为全国性、常态化的服务平台。对本次大会的参展企业,青岛将开展“一对一”个性化招商服务,推动一批优质项目签约落地。同时,按照集群化发展要求,将把招引的项目和资源,落在专业化的园区里,提升园区载体能级,推动数字文化产业集聚发展。

近期,青岛起草制定了《青岛文化数字化行动方案》,对落实国家文化数字化战略进行全面部署安排,明确提出加快建设文化大数据体系、提升公共文化服务数字化水平、加快推进文化产业数字化等目标任务。同时,梳理汇总我市数字文化产业发展政策,以数字经济、虚拟现实、高端显示等产业和园区政策为重点,形成政策清单,为落地企业和项目提供政策上的支持。青岛将抓住这次大会人才集聚的有利契机,深入实施“人才强青”计划,有针对性地做好数字文化人才招引工作,加快专业人才集聚,为产业发展提供人才支撑。

青岛是首批国家文化和科技融合示范基地,去年又入选国务院首批文化部和旅游工作激励城市,产业发展环境良好。当前,全市正深入开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,助力文化产业实现高质量发展。



青岛东方影都。