



# 孙燕姿、周深、大张伟、窦靖童……都来了，还有神秘嘉宾将亮相 端午节，到西海岸参加凤凰音乐节

金沙滩啤酒城“三大舞台”开启视听盛宴 早鸟票预售票今天中午开售



青岛凤凰音乐节。(资料图)

6月的初夏青岛，海风里可以听到他们的声音……3月30日，记者从2023青岛凤凰音乐节新闻发布会获悉，2023青岛凤凰音乐节将于6月22日-23日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办，以全面升级的艺人阵容、舞美设计、艺术潮流品质、制作团队等，将为广大乐迷带来一场极具震撼力的视听盛宴。作为“西海岸悠游季”百场重点活动之一，本届凤凰音乐节由青岛黄岛发展(集团)有限公司、青岛凤凰之声大剧院有限公司主办，音乐节以“欢聚西海岸 乐看新时代”为主题，以“夏日氛围”(Summer Vibe)为内核，旨在为乐迷们带来一场充满氛围感、清新活力的夏日音乐盛宴，吸引来自全国各地的年轻朋友，共赴一场精彩音乐旅程。

## 演出阵容音乐制作全新升级

据悉，本届凤凰音乐节邀请到共计32组乐队、歌手演出，涵盖了流行、摇滚、电子、说唱等各类音乐风格，多元的音乐风格也让乐迷“众口不再难调”。口碑与作品双高华语天后孙燕姿、极具感染力的清澈男声周深、先锋独立音乐人窦靖童、备受追捧的当红人气乐队组合气运联盟、国内老牌摇滚乐队痛仰等重量级音乐人将组成超强豪华阵容，齐聚青岛西海岸新区开唱。另外，发布会现场留下悬念，即将有惊喜嘉宾在接下来官宣，阵容量级和话题量将实现全面超越。今年音乐节还将继续扶持新晋音乐人，将有潜力的本土原创音乐人和乐队送上舞台，助力音乐行业新生力量发展。马陆的明明、宇宙末班车、明日大丈夫、大音希声、ATM、果汁和啤酒等多组音乐人，为广大乐迷带来令人耳目一新的作品。

同时，音乐制作阵容也将进行全面升级，邀请国际一线演唱会/音乐节总导演以及国内顶尖设计及舞美班底，为乐迷们打造一场风格多元、类型丰富、震撼视效超乎想象的音乐盛宴，体验多功能沉浸式环绕舞台带来极致现场感受。

## 三个舞台精心装扮嗨唱夏天

发布会上，重点介绍了本届凤凰音乐节的舞台场地情况。在去年三个舞台的规划基础上，本届音乐节邀请到国内顶尖舞美设计师，全新重磅打造“凤凰舞

台”“凰族舞台”“夏日舞台”。以音乐节IP命名的“凤凰舞台”位于大剧院音乐广场，代表着整个音乐节的调性，舞美设计以华夏民族的精神图腾——凤凰为内核，打造集未来感、科技感为一体的机械凤凰，形成视觉与意境的双重碰撞，该场地可容纳数万人同时狂欢，大家最关注的重磅明星艺人及乐队将在这里登场；“凰族舞台”位于美丽的金沙滩，舞台以海浪的流线造型为轮廓，采用弧形透明屋顶，在这里各位乐迷将与摇滚新浪潮、流行新风向艺人一起享受海边狂欢；“夏日舞台”设计概念为“夕阳印象”，该舞台以新生代音乐人为主，主要在下午进行演出，音乐人将伴随着夕阳、晚风与大海，和乐迷们一起感受夏日浪漫。

作为国内极具影响力的大型音乐节IP，本届凤凰音乐节在配套及环节设置上，将全方位地满足观众的情感触点，提供社交诉求、分享诉求、体验诉求及个性诉求等多维度活动矩阵，使音乐节不止是音乐活动，更作为一种生活方式深入青岛城市基因。为提升乐迷游玩体验，音乐节现场设计了多个免费互动打卡装置及艺术体验区，重磅邀请到中国青年雕塑家任哲老师带来他的巨型雕塑艺术作品“赤子心”进行展示分享。音乐节还将与众多艺术文创、潮流美食品牌进行合作，在现场打造艺术市集、美食市集，更有巨型“凤凰”艺术打卡装置首次与观众见面，让更多的年轻人走进青岛西海岸新区，在音乐中感受青岛的文化魅力，度过难忘的夏日时光，让音乐与生活美美与共。



青岛凤凰音乐节海报。

## 今起开售早鸟票预售票

据悉，2023青岛凤凰音乐节的门票即将火热开抢。本次音乐节门票分为早鸟票、预售票、全价票、双日票、VIP票五种。早鸟票共1000张，将于3月31日上午11:18正式开售，预售票于12:18正式开售，广大乐迷可在青岛凤凰之声大剧院微信公众号、大麦网和猫眼演出等平台购买。

青岛凤凰音乐节作为青岛本土培育的首个专业音乐节，是新区“音乐之岛”国际名片的重要内容。作为山东首个自主IP，凤凰音乐节已成为影响力全国领先的头部音乐节。2019年、2020年青岛凤凰音乐节以超豪华的一线阵容、2300余万元总票房，总粉丝量达3.7亿+，2年关注流量15亿+，取得了艺人阵容和社会影响力全国第一、平均票房全国第一的佳绩，成为“中国第一自主品牌流行音乐节”，跻身国内四大头部音乐节之一，一跃成为流行音乐节市场风向标。

近年来，青岛西海岸新区坚持高水平、高标准、高效能、高质量加快“音乐之岛”建设，沿海一线布局凤凰之声大剧院、星光岛大剧院、音乐广场等多元音乐设施，常年举办各种音乐演出活动；打造岛城首个城市音乐节IP青岛凤凰音乐节，建设全市精品音乐地标，引进落户国内外知名音乐学校，新区音乐文化影响力与日俱增。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 许伊婷

# 启动青岛数字港 打造数字商贸新生态

首期试点区域选定市北区“两馆三街” 赋能实体零售和品牌商

本报3月30日讯 近日，青岛数字港启动仪式在城市云脑会客厅举行。青岛数字港是由市大数据局指导，市北区政府打造的一个虚拟的数字港区。这个港区以数据为媒介和源点，依托政府的公信力底座、政策底座和资金底座，借助专业平台公司的设计和规划，以及天朗海讯、阿里云、京东零售云等互联网头部企业的算力、算法、模块和工具，让行业数据在生态中积淀、流通、增值、赋能，最终实现产业的融合发展。

青岛数字港落实《青岛市公共数据运营试点突破攻坚方案》，以现代商贸为联合创新突破口，以市北区为商贸数字化建设核心，全力打造青岛市现代商贸数字化公共服务平台，将实现多维度赋能中小商户实现数字化转型，全面促进居民消费升级，打造全市数字

经济发展的新领域、新高地。

在具体实施过程中，青岛数字港以赋能商圈内实体零售和品牌商为宗旨，即时开展线上经营培训、行业数据咨询、线上经营规划等创新实践，实现企业全链条全流程数字化服务。与国内商贸零售头部企业深入对接，在流程设计、内容制作和呈现、商品选型和配套、商品售卖体系设定、用户体验和数据分析等方面，帮助商家商铺提升产品设计、营销、获客和带货能力，探索打造“榜样示范+分享”模式，持续优化数字服务生态圈。

青岛数字港选取商贸底蕴深厚、青岛特色鲜明的“两馆三街”，即青岛葡萄酒博物馆、青岛啤酒博物馆，延安一路红酒街、登州路啤酒街、台东步行街，作为首

期试点区域。通过线上线下流量互动、商户数据打通和汇聚，实现两馆联动、三街协同的数字商贸新生态。

青岛数字港在多维度赋能中小商户和本地品牌商的同时，还将利用好真实、有效和实时的商贸数据，为市北区乃至全市经济社会发展提供精准的数据分析，助力政府部门在产业规划和城市更新等方面实现科学决策。

青岛数字港的成功启动，吹响了青岛市数字经济创新突破的冲锋号。青岛数字港将携手全市数据产业的从业者，通过不断交流融通和迭代升级，加快实现从量变到质变的突破，让青岛的数字明天更绚烂、数字产业的蝶变更美好。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)