

组团“狂飙”，“莱西有礼”双线爆发

莱西市打造优质农特产品区域公用品牌 实现生态产品的溢价增值

莱西，一座“有礼”的城市。“莱西有礼”，送你一份莱西味道的“伴手礼”。为带动全域农特产品产业的组织化、网货化、数字化、规模化、规范化发展，促进产业增效、农民增收，莱西市积极培育优质农特产品区域公用品牌——“莱西有礼”，统领“店埠胡萝卜”“官道小米”“日庄火烧”“许村芹菜”等各类农产品品牌，延长产业链、拓宽产业幅、提高附加值，将文旅推介、品牌打造、产品营销和“双招双引”有机结合，打造全国知名的莱西IP，实现生态产品的溢价增值。



马连庄甜瓜深受市民喜爱。

其是辣椒酱、手工挂面、阿胶蜜枣，我们家人都特别爱吃。”市民张海霞称赞道。

口感纯正的浩丰串番茄，莱西湖的大鲢鱼、店埠三红胡萝卜等一批莱西名优特产品再次亮相青岛“两会”；“莱西有礼”走进青岛春季农产品产销对接洽谈会；在崂山区鲁商凯悦酒店一楼打造“莱西城市会客厅”……莱西市通过互联网与传统营销相结合的双渠道品牌推广模式，推动莱西农特产品线上线下“出圈”。一方面，对产品进行电商化改造升级的方式，在抖音官方店铺“莱西有礼”开启多场助力乡村振兴主题带货活动，10余场直播带货，吸引了数十万网友在线观看，视频播放量累计超过1000万次，拼多多上架的“日庄火烧”15分钟“秒杀”5000单；另一方面，积极打造“莱西有礼”线下实体店、标杆店铺，在华玺大酒店、豪邦大酒店、苏州路社区等设立“莱西有礼”展示展销点，老牌的、新晋的莱西特产名品高举“莱西有礼”招牌竞相争艳，大踏步迈向“大市场”。

让好产品增效更增值

塑造品牌，关键在提高产品质量。就“莱西有礼”而言，保护好这一品牌首先要确保其所有产品都能够达到均一的高品质。鉴于此，莱西市制定了“莱西有礼”公共品牌品牌包装标识、标准和使用条件、公共品牌质量管理体系、监测评价管理制度、品牌管理办法等一系列规章制度，成为“莱西有礼”品牌健康运营的护身符。

莱西市检验检测中心与青岛聚莱人才集团有限公司共同发起“莱西有礼产品公益检测服务”，除包含食品常规理化项目检测外，重点对农药残留、兽药残留、食品添加剂等进行定量检测，有序推进产品愿检尽检、分等分级和带证销售，塑造莱西特产安全、优质、放心的核心卖点，让检测报告、认证证书成为莱西有礼特色产品畅销的“绿色通行证”和“最佳代言人”。同时，将生产经营主体的实际需求纳入政府产品质量安全监测计划，更好地发挥食品安全检验检测支撑监管、服务产业、保障消费的作用。

观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政
通讯员 高欢欢 魏康



“莱西有礼”的包装。

“三重认证，六重标准”的品牌准入机制，严格把控产品质量关，组团包装，组团闯天下。

线上+线下迈向“大市场”

市场是“莱西好礼”农特产品的最终归宿。日前，在莱西市文化路华玺大酒店的“莱西有礼”实体店，货架上陈列着小米、火烧、花生油、芹菜等各类新鲜农产品，不少顾客慕名而来，争相选购。“产品非常好，质量有保证，让人吃得放心。尤

“莱西有礼”组团闯天下

“莱西有礼”区域公用品牌的诞生，乍一看是个农产品概念，实质是莱西市高质量发展的深度破题。得益于得天独厚的自然条件优势，莱西市孕育出众多优质的特色农产品。莱西大花生、山后韭菜、马连庄小甜瓜等众多农副产品在省内外颇有名气，受到社会各界的青睐。据统计，莱西拥有规模以上农产品加工企业129家，莱西市已认证“三品一标”农产品206个，其中无公害产品158个、绿色农产品6个、有机农产品32个、地理标志产品9个。

“入选品牌均严格按照‘公正、公开、无偿’原则推选，都是绿色、优质、安全可追溯的莱西特色优势农产品品牌。我们还对入选品牌的产品及包装进行了统一和规范，将‘莱西有礼’融入到特色产品品牌系列，精准开拓市场、精细维护品牌，精心创造价值。”青岛聚莱人才集团副总经理贾祥民介绍，“莱西有礼”集合莱西各镇街全要素特色产品，以农副产品为切入口，对全市12个镇街特色产品进行初步梳理，共收集产品8个大类，160余种品类，着重突出品质优先，秉持

大咖云集寻秘诀 假睫毛里觅“真金”

2023中国美睫产业电商生态大会“翘”动平度睫毛产业

本报3月29日讯 29日，2023中国美睫产业电商生态大会在平度市举行，睫毛企业、互联网企业、电商领域知名人士等200余人齐聚一堂，共商新电商发展前景，探寻新电商发展秘诀，为平度睫毛产业发展赋能电商力量。

本次大会是继2月20日平度市举办“中国美睫产业发展高峰论坛”之后又一次睫毛产业主题盛会。拼多多、谷歌、抖音电商、阿里巴巴等众多知名电商企业大咖，聚焦美睫产业转型升级与电商新业态，现场分析美妆行业趋势、阐述产业带模式。

平度睫毛产业基础雄厚，目前已拥有睫毛企业5000余家，睫毛生产份额约占全球的70%，年产值约100亿元，带动就业5万余人。近年来，围绕睫毛产业发展，平度市进一步加大政策保障服务力度，打造美妆编艺时尚产业链，以高标准、高规格打造先进制造业集聚区，借助产业集群和工业互联网加速赋能睫毛产业，先后荣获国家外贸转型升级基地、中国美妆用品（睫毛）产业之都等国家级称号。

“平度睫毛产业的竞争力与影响力与日俱增，不仅产品远销海外、质量也经受住了市场的考验，本次大会聚焦跨境电商和产业带建设，契合当下产业现代化发展的热门趋势，对促进平度睫毛产业的高质量发展一定大有裨益。”中国《商品与质量》周刊社专刊部主任施正财在致辞中表示。



工人在生产车间忙碌。

各电商平台大咖围绕产业集聚趋势下，如何抓住产业建设机遇、打开海外美妆市场等方面，以专业的视角提出了行之有效的建议。同时，聚焦抖音电商、阿里巴巴电商等，进行了深刻的分析和营销策略介绍。

“我们企业也有电商业务，但是以前都是自己摸索，听了众多专家的讲解，感觉受益很多，尤其是如何利用谷歌广告打开海外美妆市场、美妆工具假睫毛赛道营销策略和落地建议给了我很大的启发。”青岛二合永工贸有限公司负责人高玉林表示。

作为平度睫毛产业“两园两基地”中的重要一极，位于平度市同和街道的青岛美妆在线新经济产业园，已经和像青岛二合

永工贸有限公司这样的多家企业达成初步入驻意向。项目全部投产后，预计可入驻睫毛生产及相关配套企业200余家、贸易电商企业200余家，培育睫毛生产及销售企业300余家。

营商环境是企业发展的土壤，围绕睫毛产业发展，平度市持续提升政务服务水平，为企业营造无事不扰、有事必到的优质发展环境，增加产业政策扶持力度，促进企业做大做强。“围绕美妆产业园等企业项目建设发展，我们积极落实干部帮包企业责任制，扎实为企业解难题办实事，促进项目早投产早见效，为全市经济高质量发展作出同和贡献。”同和街道相关负责人表示。

“平度市相关部门真招实招帮助企业发展，让我们能更加放心大胆地搞创新、干事业、谋发展。”青岛美妆在线新经济产业园董事长韩松明表示，未来，产业园将进一步聚焦产业集群的打造，加强品牌建设与电商运营，助力平度睫毛产业开辟新发展空间，提升产业价值，提升平度睫毛之都品牌影响力。（观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 张仰运 袁嘉利 卢小倩）