

1200万株香草苗从即墨飘香大江南北

即墨北安街道有个“香草王国”赫柏香草园芬芳产业融合发展走出新路

3月中旬,100个青岛网红打卡地正式与大家见面。除了五月的风、栈桥、八大关风景区、奥帆中心等城市地标和人文景观之外,还有相当一部分位于郊区市。这些被称为“美丽乡村·近郊览胜”的网红打卡地,在青山绿水间散发着朴实和清新,展现着别样的魅力。3月29日,记者走进即墨区北安街道的赫柏香草园,品鉴了独特的芬芳,也见证了即墨区农业、工业、服务业融合发展的新实践。



赫柏香草园里,工人正在劳作。 刘卓毅 摄



赫柏香草园里种植的芸草。

此处“网红打卡地”拿下全国香草之最

在即墨区北安街道周南村,有一片占地10多亩的阳光大棚——这里被评为“100个青岛网红打卡地”之一的赫柏香草园。

在香草园大棚里和周边的田地里,种植着150多亩、共200多种香草。记者在香草园看到,迷迭香、薰衣草、甜叶菊、柠檬马鞭草、芸草等植物,在工人们的呵护下长势良好。十多亩的大棚里散发着各种香味。

“香草是多种芳香植物的统称,草本植物生长的过程中,根、茎、叶、花、果但凡有一种能有香味,都能称其为香草。”青岛百草香芳香植物有限公司总经理李崇华告诉记者,香草的经济价值非常高:薰衣草等香草作为观赏植物,可以大面积栽种,也可以当盆栽;迷迭香、薄荷等香草可作为食用或者佐菜;部分香草还具有药用功能,或者被运用于日化行业,比如制造香水、萃取精油或者制造手工皂。

据李崇华介绍,相当一部分香草原产地并非在国内,是从国外“落户”即墨。“提到香草,很多人会想到薰衣草。”李崇华介绍,日本北海道、法国普罗旺斯和我国的伊犁河谷是世界三大薰衣草产地,但薰衣草的原产地,位于地中海周边。虽然国内外这些地方离即墨有着数千甚至上万公里的距离,且气候、水土不一

样,但现在的赫柏香草园和周边的土地里,也大面积种植了薰衣草。

在李崇华看来,在即墨发展香草产业,有着相当的优势。就拿薰衣草来说,首先,即墨的纬度接近薰衣草的原产地;其次,薰衣草不喜潮湿,位于北方地区的即墨气候干燥;第三,即墨的不仅工业发达,农业产业化有一定基础,一二产业融合发展。最重要的是,李崇华一家从2001年就开始涉足香草产业,一直在进行香草的本地化繁育。这几年来,公司已发展成为全国规模最大、种类最多的专业化香草种苗生产销售基地。

每年1200万株香草苗从这里飘香全国

“从新疆到浙江,从海南到黑龙江都有我们的产品,泰国、美国、比利时等国的业内人士也经常来和我们交流。”李崇华告诉记者,北安总部加上灵山街道的分基地,每年要向国内售出薰衣草、鼠尾草、迷迭香、薄荷等40多种、共1200多万株香草苗。

记者了解到,在李崇华的阳光大棚和周边田地里,香草已经不仅仅是育苗种植和出售,而是实现了第一、第二、第三产业融合发展:这个基地种植着1200多万株香草苗,还实现香草的深加工:基地里目前出产香薰化妆品、精油、手工皂,还有香囊,部分香草经过低温烘干,被加工成香草茶。更重要的是,青岛赫柏香草园近期被评为“2023青岛100个网红打卡

地”。“我们这里可以提供瑜伽、冥想的课程培训和研学服务;孩子们可以来学习香草的种植,搭配盆栽,体验香草萃取精华液,还能听到香草背后的中外历史故事。”李崇华称,香草园内近期还建起“鱼与香草”的微生态系统,灌溉用水经过种植香草的泥土过滤,流进鱼池,鱼的排泄物又被用来施肥,换出的水又用来灌溉、再过滤……这样一来,养殖、灌溉可以节约九成用水。

香草产业的发展壮大,是北安街道多措并举、纵深推进乡村振兴的一个缩影。正如李崇华所介绍的,北安街道近年来通过抓产业,创模式,不断打造富民增收新乡村,全面提升农村一二三产业融合发展水平。周南香草,就是北安街道在培育壮大的特色产业。青岛百草香芳香植物有限公司,正在以“基地+农户+互联网”运营模式带动周边农户种植香草。

北安全面推进农村一二三产业融合发展

北安街道一家农场推出了“一棵桃树两只鸡”的认养模式,从阳春三月到金秋十月,认领人可随时关注桃树的生长过程,享受采摘的乐趣,品味甜美的果实,吃到放心的鸡蛋,这在一定程度上也带动了乡村旅游业的发展,成为一种新的农场发展模式。目前,农场推出认养的桃树一共600棵,截至目前已有200多棵桃树有了“主人”。这种销售模式吸引了越来越多的游客,还带动周边乡村游。

目前,北安街道正在全力塑造特色农产品品牌,包括周南香草在内,还在重点培育壮大周集菌类、王宿庄苹果、北龙埠草莓等特色产业,创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅 实习生 刘柏来

青岛百联奥特莱斯人气爆棚

3月全国唯一新开耐克优选店在即墨蓝村开业 当天营业收入突破200万元

本报3月29日讯 29日,在蓝村街道的青岛百联奥特莱斯广场的东南门,即墨区首家耐克优选体验店在正式开门纳客。当天,这家店铺的客流已超过3000人次,营业收入突破200万元——这背后,是商业的持续复苏,是消费逐渐回暖,也是品牌带动的影响力日益凸显。

当天上午,商场东南门外的广场上排起了长长的队伍。保安、商场管理人员及街道新时代文明实践志愿者正有条不紊地引导维持秩序。“为保障开业期间现场的秩序,我们在开业前已联合街道有关部门进行了多次模拟演练,开业当天分两批放客流,第一批是前期在线上预约的500人,然后再是其他顾客。”青岛百联奥特莱斯副总经理龚新荣称。

据悉,本次开业期间优惠力度较大。为了给顾客提供安全有序的购物环境,商家采取了线上预约方式进店。“开业前一天下午店里在线上小程序投放500个名额,仅不到一分钟的时间就被抢空,绝对是在拼手速。”青岛百联奥特莱斯营运部副经理刘洋感叹。

据刘洋介绍,这家耐克店是3月全国唯一新开优选店,早早就吸引了国内大批耐克忠实“粉丝”的目光,店铺开业期间的首批顾客来自全国各地,甚至都有港澳地区的。“我和伙伴们两天前就从澳门飞过来了,住在商场附近,昨天抢到54号,还算挺靠前的,希



顾客在收银台结账。



3月29日开业首日,多人在青岛百联奥特莱斯的耐克优选店外排队,等待入场购物。

望能抢到我满意的鞋子,也算没白跑这一趟。”从澳门赶过来的张先生说道。

“这家店铺的面积超过1300平方米,是整个广场经营面积最大的店铺,里面融合备受本地消费者喜爱的优质日常基本装备与当季潮流新品。”青岛百联奥特莱斯广场副总经理倪虹表示,截至下午4时,店铺当天的客流已超过3000人次,营业收入突破200万元。整个开业活动将持续到4月2日。到目前,3月30日的预约名额也“秒空”。

据了解,青岛百联奥特莱斯广场作为即墨西部陆港蓝村区域的首个大型商业综合体项目,自去年7月底试营业以来,持续加大国际品牌的引进和招商力度,发力“首店”经济效应。除了本次耐克优选体验店即墨首店正式开业外,蔻驰直营折扣店青岛首店和占地16000平方米的大型亲子乐园也将于5月营业,持续放大品牌影响力,做优消费生态,激活新零售产业,打造辐射影响青岛地区的时尚消费新高地。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅 通讯员 徐宁)