



大年初二栈桥边甘作“人桥” 冰冷海潮中救出8名游客 他登上全国见义勇为“勇士榜”

当凡人善举被更多人看到、被更多平台传播、被正向放大，微光闪动也可以汇聚成点燃城市精神炬火的力量。青岛交响乐团员工、青岛市文化和旅游志愿者协会会长汪洋在志愿服务之路上已经默默走过了10余个年头，这一次他成为了点亮微光群体中的一员——3月27日，中央政法委发布2022年第四季度和2023年第一季度“见义勇为勇士榜”，共有63位勇士光荣上榜，青岛好汉汪洋榜上有名。

>>> 荣登榜单

青岛勇士获得国字号荣誉

“见义勇为勇士季度榜”由中央政法委主办，中华见义勇为基金会承办，2022年9月29日，首次发布了2022年第三季度见义勇为勇士榜，选树了76位见义勇为勇士，在社会各界引起强烈反响。此次发布的是2022年第四季度和2023年第一季度“见义勇为勇士榜”。上榜勇士中，有及时抢救85岁落水老人不留名，温暖全北京市的王建东；有因营救溺水群众英勇牺牲的杜献岭、王庆龙、尹文金、达瓦顿珠；有勇斗持刀杀人犯罪嫌疑人英勇牺牲的郭井春……因为大年初二在冰冷海潮中俯身为桥救出8名游客，青岛市民汪洋也光荣入选榜单。

伟大出自平凡，平凡造就伟大。像其他勇士一样，汪洋的义勇善举冲上网络热搜，感动了无数网友。

>>> 事迹回顾

他趴进刺骨海水甘作人桥

今年1月23日，大年初二。当天青岛气温骤降，栈桥边仍有部分游客流连于美景，不愿离去。

当天下午，汪洋和自己协会的同伴逢鸿亮、张大



每到周末，汪洋都会赶到栈桥景区提供志愿服务。

伟、李彬照例早来到栈桥边开展志愿服务。当他们巡查至栈桥西侧礁石区时，忽然发现有8个身影被困于远处海中，海水已没过了他们脚下的礁石。汪洋等经验丰富的志愿者判断，被困者十有八九是外地游客。考虑到再赶回岸边救援车上去拿扶梯，时间来不及，外地游客如果衣服、鞋子湿了，换洗不方便，还可能受冻。为了尽量让游客少受罪，汪洋来不及多想，穿着防水服就冲进了海中。

走近游客被困的礁石，汪洋判断游客可以踩住另一块礁石安全上岸，但是两块礁石距离大约1.5米，为了尽量帮助游客，身高1.7米的汪洋趴在两块礁石中间，说道：“踩着我的后背和屁股，从我身上过。”面对犹豫不决的游客，汪洋又大喊：“潮水马上涨上来了，大家快点！”就这样，8位游客踩着这座“人桥”陆续安全返回岸上。

>>> 总结经验

“关口前移”摸排危险礁石

“这都是我应该做的，其实真没什么好说的。”大年

青岛亿联控股集团： 弘扬慈善精神 传递向善力量

“做慈善，没有终点，只有永远。”对青岛亿联控股集团(以下简称“亿联集团”)而言，早已不是一句简单的口号，而是内心深处坚定的信念。这种信念来自于厚德载物的品格，更来自于对企业所履行社会责任的清醒和担当。近年来，亿联集团在抗疫救灾、乡村振兴和助学支教等方面做出突出贡献，用善行善德凝聚人心，赢得了荣誉和口碑。在2月17日“慈善聚大爱 同心向未来”2022年度青岛慈善十佳颁奖晚会上，亿联集团被评为“2022青岛慈善十佳”。这是继亿联集团党委书记、董事长刘强获得2020年、2021年“青岛慈善十佳”后，该集团首次获此殊荣。

“感恩”已被写入亿联集团的企业核心文化。多年来，亿联集团坚持诚信为本、合法经营、奉献社会，扎根做实事，为公益事业蓄力。2021年，亿联集团被评为“财源贡献先进企业”，荣获“山东省诚信企业”，连续八年荣登青岛企业百强榜，获评“青岛市社会责任示范企业”，亿联生物荣获“青岛市诚信企业”，取得了良好的经济效益和社会效益。

2020年新冠肺炎疫情发生，亿联集团在这场没有硝烟的疫情阻击战中，第一时间响应，发挥着慈善力量。从2005年贵州地质灾害，到2008年汶川大地震，都有亿联集团“送温暖、献爱心”的身影，赶赴抢险救灾一线、运送救灾物资、向灾区捐款捐物，以实际行动履行亿联集团的社会责任，传递“感恩社会、关注公益”的慈善理念。

助力乡村振兴是亿联集团慈善事业的另一条主线。育人兴邦，教育为基。亿联集团深知“教育”和“感恩”的重要性，始终以实际行动诠释家国情怀。亿联集团一路走来，用自己的行动展现了一个企业应有的高度责任感，形成了一个可持续发展的公益体系，为社会公益慈善事业做出积极的贡献。壮大发展自身，并以赤子之心回馈社会和时代，扎实践行爱与善的亿联集团，正在公益慈善的道路上行稳致远。

于晶

青岛万福集团股份有限公司： 用心做企业 用爱做慈善

青岛万福集团股份有限公司成立于1983年，是以农副产品加工出口及国内销售为主的国家级农业产业化龙头企业。公司在食品加工行业深耕40年，以优质的产品和良好的服务赢得了广大消费者和社会各界的信赖和认可。责任和担当是企业发展动力之源，而慈善作为企业践行社会责任、彰显企业担当的载体，已经渗透进万福集团的企业文化中生根发芽。在不断的慈善义举中，万福人用行动证明着、诠释着，也完善着万福集团的企业社会责任。

近年来，万福集团通过各种形式向社会各界累计捐款捐物500余万元，捐赠范围涵盖医疗卫生、教育助学、抗疫救灾、东西协作、志愿服务、社会公益等多个领域。在推进慈善事业的过程中，万福集团也在思考如何实现公益事业的可持续发展，以更好地融入乡村振兴和共同富裕战略。万福集团本着回馈社会的使命感和责任感，

初三，记者到栈桥跟访汪洋时，这句话一直挂在他的嘴边。那段时间，汪洋下海救人的视频被热转，引来无数网友点赞，央媒、省媒争相报道。不过，几天后汪洋就将自己的生活“重启”为以往的样子，没有受到什么影响。

事实上，为了避免游客在涨潮时被困，景区工作人员和志愿者们想了许多办法，比如岸上放置扩音器在涨潮前发布语音提醒，出动无人机进行喊话提醒，工作人员、志愿者来回巡视劝离游客……

年后汪洋和队员们多次摸排栈桥景区，最终锁定了几处需要重点监管的礁石。涨潮时，如果游客站在比较高的礁石上，容易被潮水围困，发生险情。汪洋调整了志愿服务思路，将“关口前移”，每次涨潮时会安排志愿者将这些区域重点排查，提前劝离游客。

>>> 不忘初心 志愿服务擦亮岛城文旅名片

“今天早上，市南区政法委的领导把获得荣誉称号的链接发给我，我打开之后，吓一跳，真没想到自己干的一点微不足道的小事，还能获得这样高的荣誉。”汪洋告诉记者，“当时心情挺激动的，能和那么多优秀代表出现在同一个榜单上，感到非常光荣。”

汪洋说，青岛市民都是热心肠，谁碰到类似的情况都会搭把手。且他从事志愿服务活动10多年了，在游客需要帮助时，伸出援手是自己的一份责任。现在，每个周末他还是会出现在栈桥景区，继续从事他热爱的志愿服务活动。作为青岛市文化和旅游志愿者协会会长，汪洋在采访中还不忘为志愿服务打个“广告”：“希望更多的市民加入到志愿者队伍中。每一位景区的志愿者都是一张名片，展现出的是咱青岛人的风貌，大家齐心协力一定可以将青岛的文旅名片擦得更加闪亮。”观海新闻/青岛晚报 记者 张琰

责编/吕巡江 美编/宋平艇 审读/王林宏

用爱做慈善

在企业快速发展的过程中居安思危，凭借在产品、技术、营销等方面的创新，不断扩大经营规模，实现了销售业绩的稳健增长。企业在快速增长的同时，也用行动回报社会，实现经济效益与社会效益的共同发展。

如何认识企业慈善行为背后的力量？慈善文化、家国情怀、社会责任是采访中被万福人反复提及的词语。万福集团董事长史蕾表示，慈善已逐渐成为万福人的习惯，慈善的道路只有起点，没有终点，万福集团会在慈善的道路上一直走下去。“万福集团作为莱西本土发展起来的国家级农业产业化龙头企业，40年来一直在发展农村经济、增加农民收入的富民之路上不断前行。围绕蔬菜种植业、生猪养殖业、农产品深加工做强做优做大，万福集团将在带领共同富裕上多点发力，用企业高质量发展的实际行动为乡村振兴做出更大贡献。”于晶

用行动显担当

这条路没修之前是坑坑洼洼的一旦下雨，坑里会积满水，踩得满脚泥，有时候陷进去都拔不出脚。”即墨区北安街道泉岭村吴立清所说的无名路，连接着村里的主路、农田、公墓，村民日常出行都绕不开。

2022年，在青岛蚁家人科技集团有限公司(以下简称“青岛蚁家人科技集团”)的捐助下，被村民诟病的土泥路“大变身”。即墨区北安街道办事处泉岭村网格党支部书记林信晓说：“这条路长600米左右，宽6米，修好之后对我们村村民耕地耕种，以及之后村里经济发展带来很大便利。”说起这条路，泉岭村的村民个个都竖大拇指。对于这为民造福的慈行善举，青岛蚁家人科技集团总经理傅希海表示，做慈善是一件温暖且有意义的事，对于我们企业而言，学到的要教人，得到的要给人，这是我们应有的社会责任感和担当。

青岛蚁家人科技集团自成立以来，始终坚守“让生意创造价值”的信念，坚持自主研发，深耕品质，与本地及全国数百家外贸代工厂进行合作，为实体店、社群电商、代购等渠道提供全品类高品质货源，采用线上+线下相结合的模式，打造了国内领先的品质新

用爱心写情怀

国货供应链平台。作为企业“领头羊”，傅希海为青岛蚁家人科技集团发展方向“定调”——将企业发展同社会责任结合起来。近年来，青岛蚁家人科技集团定向捐资助学、帮扶困难家庭、关爱残疾人生活、助力防疫等捐款捐物达375万余元。一个企业家的最高境界是做慈善家。傅希海始终坚持回报社会、投身慈善事业，成为企业慈善事业的“带头人”。自2020年起，他每年拿出几十万元至上百万不等的款物用于公益事业。近年来，在他的带领下，参与慈善成了企业回报社会的应尽之责。发展不止步，慈善不停歇。未来，青岛蚁家人科技集团将聚焦急需帮助的群体，传递“蚁家人”的爱心与温暖，助力青岛慈善事业高质量发展。于晶



慈善青岛
爱心飞扬