



深挖滨海旅游潜力 拓展海上旅游场景 突破海岛旅游瓶颈

文旅为帆 逐梦深蓝

——政协委员、专家学者和职能部门负责人热议擦亮青岛海洋旅游名片

倾听与商量

2023山东省旅游发展大会在青岛举行。青岛正以全力办好一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会为契机,推动旅游高质量发展。海洋旅游品质提升作为其中重要一环,亟待良言善策。

3月15日上午,由市政协委员联络活动工作室、市12345政务服务便民热线、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台第21期协商活动举行。政协委员、专家学者和相关职能部门负责人围绕“文旅为帆,逐梦深蓝,擦亮青岛海洋旅游名片”主题展开讨论。在倾听中交流思想,凝聚共识;在商量中汇集力量,解决问题。

2023年,“倾听与商量”将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻全国两会精神,深刻领会省政协关于突出“五个优势”,强化“五种思维”,拓展“五大平台”的要求,加强制度化、规范化、程序化等功能建设,擦亮“倾听与商量”协商名片,不断丰富社会主义协商民主实践、推动发展全过程人民民主,为推进中国式现代化的青岛实践贡献政协智慧和力量。本期协商活动由市政协文化文史和学习委员会承办。市政协副主席姜巧珍参加协商活动。

聚焦“流量”变现 深挖海滨旅游潜力

2023年,随着疫情防控政策的全面优化,旅游市场迎来复苏。春节期间,来青旅游订单量同比增长193%。青岛成为入境旅游山东首团选择的旅游目的地,在国内错峰游人气目的地榜单中名列前茅。

未雨绸缪,先算者胜。为迎接旅游市场的有序复苏,我市早在2022年10月就召开了全市旅游品质提升三年攻坚动员大会,锚定旅游秩序整治、景区品质提升、海洋旅游拓展、海岛旅游突破、旅游业态创新、基础设施提升六大领域,19项重点任务开展攻坚行动。“攻坚行动实施5个多月来,我们在旅游秩序整治、景区品质提升、码头整合航线开通、海水浴场整治、基础设施建设等方面取得了初步成效。”市文化和旅游局副巡视员许红炜介绍。

在协商活动现场,青岛大学旅游与地理科学学院院长肖建红提出,旅游业复苏绝非简单地“回到2019年”,疫情深刻地影响了游客的观念、习惯和偏好,精致露营、户外运动、微度假、文旅康养、城市微旅游等新业态改变了旅游市场的结构和特征,青岛应积极应对旅游新需求、新样态、新赛道,推动旅游产业提档升级。

“作为青岛旅游的鲜明特质和突出优势,海洋旅游是吸引海内外游客的一张亮丽名片。”市政协委员、市经济发展研究院院长张炳君认为,青岛旅游提档升级必须聚焦海洋,从滨海旅游着手。青岛的重要景区景点主要集中在西起团岛,东到石老人、崂山的滨海岸线上。这条美丽岸线每年吸引来超过1亿游客。但由于这条岸线同时也是城市的生产、生活、生态和科研岸线,多种功能叠加,旅游供给相对不足,导致大流量、低消费的困境没有破局。“青岛的滨海旅游开发要尽快完成从观光式旅游向深度体验游进阶,让每年上亿游客的大流量产生高收益。”市政协委员、山东省海洋经济文化研究院研究员刘康说。

随着城市深度游的发展,真正吸引游客放慢脚步的是城市的文化内涵。近年来,青岛深度挖掘海洋文化底蕴,持续推进海洋文化与海洋旅游融合发展。许红炜介绍,2023年,首家国字号专业水下考古博物馆将落户即墨区。此外,青岛将奥帆中心、海底世界两大4A级景区强强联合,重新定义为“青岛奥帆海洋文化旅游区”,积极创建国家5A级旅游景区,目前已通过省文化和旅游厅初步验收。

肖建红建议,在“得年轻人得未来”的当下,青岛在文化寻根的基础上,应进一步发掘时尚、现代、动感、活力的城市内涵,开发滨海旅游新业态,互动发展激活新消费。

“青岛将深入拓展‘旅游+’模式:‘旅游+工业’重点挖掘啤酒、纺织、港口、机车、家电等企业文化内涵,



“倾听与商量”第21期协商活动现场。 杨志文 摄

建设全国工业旅游高地;‘旅游+康养’重点开发以海洋、温泉、中医药为特色的康养旅游产品;‘旅游+农业’重点实施乡村旅游精品工程;借力影视旅游,支持引导剧组到标志性区域拍摄取景,形成宣传效应。”许红炜说。

此外,刘康建议,青岛应科学统筹滨海旅游景区“吃住行游购娱”的配套供应链和产品价值链,构建起全方位、多样化、高质量的旅游产品供给体。根据《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,未来将加快旅游产业全链条发展,建设一批高端餐饮店、特色餐饮街、音乐酒吧街,大力发展海鲜美食街,实施文化和旅游创意产品开发提升工程,支持建设高端度假酒店、特色高端民宿,大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态。

延伸产业链条 拓展海上旅游场景

风从海上来,扬帆正当时。近年来,青岛积极推动旅游航线开拓计划,串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路和形式多样的海上旅游娱乐项目已乘风启航。

许红炜介绍,拓展海上旅游航线,是整合青岛优质旅游资源、延伸海洋产业链条、推动海洋旅游品质提升的重要举措。目前,青岛已开通奥帆中心至崂山太清宫、环浮山湾、环胶州湾等7条航线,实现了奥帆中心与崂山风景区两个核心景区一票通行。此外,还有5条航线将逐步开通。未来还将通过企业、航线和码头岸线等整合,逐步实现“统一码头、统一航线、统一售票、统一结算、统一运营”的海上航线运作新模式。

“如果说从陆地看大海,看到的是青岛的A面,那么从海上看城市,游客看到的就是青岛的B面,当老城区的红瓦绿树像画卷一样展开,现代化大都市的天际线一览无余,这将极大地提升游客对青岛的认识和体验。”张炳君说,“海上游青岛”航线的推出也是海上旅游产品和服务规范化、标准化的过程,可以有效提升青岛旅游的整体形象。张炳君还建议,以差异化的服务精准满足游客的多元需求,利用现有的游船开发海上观星、船上跨年、海上团建等特色航线和精品航线。

“青岛还须在帆船、游艇、游轮、潜水、休闲垂钓等丰富的体验式旅游产品方面有所建树。”肖建红说,奥运之城、帆船之都是青岛的旅游名片,发展帆船运动的条件得天独厚。海内外游客对青岛的帆船旅游充满了热情。在旅游旺季,奥帆中心的帆船游一票难求,很多游客宁肯等一两个小时也要体验扬帆出海。他建议,未来须深耕帆船旅游优势项目,打造帆船体验、研学、培训、体育赛事、休闲娱乐、维修、制造的全产业链条。

近年来,“乘帆品海”成为青岛海上体育旅游的新名片。为让更多的游客体验这一时尚休闲运动,2021年,市体育局联合8个部门出台了《帆船水上摩托艇海上旅游管理暂行办法》,近70艘大帆船完成备案,开始参与海上旅游经营活动。今年2月16日,“乘帆品海”青岛海上体育旅游推介活动举行,为帆船旅游经营者和旅行社搭建了合作共赢的桥梁。“青岛应加大对帆船旅游的政策扶持力度,尽快对海上体育旅游统一立法管理,形成各部门齐抓共管的有利态势。同时,还须增加帆船码头规划建设,合理布局帆船下水点,实现帆船旅游高质量规范发展。”市体育事业发展中心帆船运动发展促进部帆船竞赛主管马丽建议。

近年来,游艇旅游也逐渐从“小众高端”走向“大众休闲”,海上旅游日渐升温。青岛是国内船艇装备制造产业链集聚、规模较大的城市,专门生产制造游艇的企业将近五十家。2022年,国家工信部等5部门联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》,支持大连、青岛、威海、珠海、厦门、北海等滨海城市创新游艇业发展,建设一批适合大众消费的游艇示范项目。在游艇装备的制造和供给、游艇俱乐部的经营和管理、游艇租赁的制度保障等方面,青岛均具备了发展游艇休闲体验旅游的条件。

对此,刘康建议,青岛应全面推进公共船艇码头建设,引导渔港码头为游艇靠泊创造条件,为普通消费者提供亲民价格的游艇泊位。同时,还应推动海上旅游企业联动、站点互通,设置滨海旅游驿站,开发海洋旅游智能网络平台,增加游客体验感。此外,青岛还须扶持大众型新能源游艇制造,简化船艇注册登记及过户手续,推动船艇强制保险,进一步降低游艇的购买与使用成本,将青岛打造成集游艇制造、游艇租赁、游艇旅游和游艇会展等北方游艇消费产业基地。

突破产业瓶颈 打造“海岛游”北方样板

青岛,以岛为名。未来,海上旅游也将因岛而兴。碧波环绕间的120个海岛,如同一颗颗苍翠如黛的黄海明珠,散落在青岛的海岸线上,孕育着海洋旅游的无限潜能。未雨而云,先日而曙的灵山岛;承载千年琅琊文化的斋堂岛;风光绝美,似海上仙山的竹岔岛;传承千古忠义文化的田横岛;地质“活化石”马儿岛……随着旅游市场的复苏,市场容量高达千亿级的海岛旅游迎来了高速发展的春天。青岛的海岛旅游如箭在弦,蓄势而发。

“青岛发展海岛旅游需要突破产业瓶颈,因为南北方自然环境的差异,我们不可能直接照搬照抄三亚蜈支洲岛的发展经验,无法复制普陀岛或鼓浪屿的文化底蕴,也不具备长岛的面积优势,这就决定了青岛的海岛旅游必须自我突破,蹚出一条海岛旅游高质量发展的新路,打造海岛旅游的北方样板。”肖建红建议。

刘康分析,青岛海岛的优势是近岸海岛多、远岸海岛少,劣势是单岛面积小、小岛居多。其中,适合开发利用的海岛只有10个,岛上可利用的空间有限,难以承载规模化的旅游产业体量。“海岛大有大的优势,小有小的特色。青岛海岛旅游应秉持‘一岛一特色’的理念,走人无我有、人有我精的差异化发展道路,充分利用自然景观优势和历史文化底蕴,打造独具特色的海岛休闲旅游目的地。”刘康说。

面对海岛旅游开发投资大、见效慢的产业难题,肖建红建议,对于具备开发条件的海岛,由政府投资建设码头和岛内道路,保障海岛的水上交通和空中支援,遴选有实力的开发企业入场并快速进入运营状态,短期内实现盈利。此外,政府部门要善于借力,引导有条件的企业投资海岛旅游。

许红炜介绍,目前,青岛海岛旅游开发初露峥嵘,灵山岛已建设成为山东省康养旅游示范基地和省级旅游民宿集聚区;竹岔岛今年也将基本具备基础接待功能。

酒香也怕巷子深。济州岛、蜈支洲岛等知名海岛旅游目的地的成功离不开精准有效的营销。青岛网红天团成员、青岛文明旅游推广大使杨科远曾走遍世界40多个国家,他建议,通过组合营销,用崂山等大流量IP带火周边的海岛旅游。同时,在保证安全的前提下,开发沉浸式一日岛主体验、海上漫展、海岛探险等特色旅游产品,打造一批独一无二的网红海岛。

“未来已来,远方不远。”许红炜介绍,“下一步,青岛将根据不同海岛资源禀赋,差异化发展环岛观光、休闲垂钓、海岛民宿、海岛野营等休闲度假产品,发展海洋高端休闲旅游业。”

长风破浪,逐梦深蓝。借着全省旅发大会和旅游品质提升三年攻坚行动的东风,青岛海洋旅游产业活力释放,宜居宜业宜游高品质湾区城市画卷正在徐徐展开。青岛欢迎海内外游客前来体验海滨之宜人、探寻海洋之活力、领略海岛之精彩。