



定了！下月到大珠山看杜鹃花

十八届青岛大珠山杜鹃花会将于4月1日至5月3日举办

本报3月26日讯 又是一年春来到，共享赏花好时光。记者从青岛西海岸新区获悉，十八届青岛大珠山杜鹃花会将于4月1日至5月3日举办，将在保留市集等传统项目的基础上，以杜鹃花为核心，放大景区的自然特色，让历史传说与节庆活动、旅游产品打造深度融合，创新文旅融合的形式和载体。

按照计划，本届杜鹃花会将推出“百花盛典”大型古风演艺巡游（4月1日至2日、8日至9日、15日至16日），“珠山绮花录”户外实景古风剧游、杜鹃花谷徒步穿越等特色活动及业态，研发了杜鹃花特色茶饮、杜鹃花文创面包、杜鹃花文创冰糕等产品，在丰富景区消费场景、提升游览体验的同时，将满足市民游客不同的消费需求。大珠山景区是青岛西海岸最为著名的赏花地，景区自然景观特色突出，向以“谷秀、峰奇、石怪、花繁”著称于世，尤以蔓延珠山秀谷三个山谷的万亩野生杜鹃花最为著名，据大珠山景区工作人员介绍，景区杜鹃花全面盛开时，漫山遍野，红动山川，十分壮观，堪称江北第一赏花奇观。大珠山的杜鹃花主要有蓝荆子、映山红、崆峒花三个品种，被称为“杜鹃花三姊妹”。根据青岛西海岸新区气象台预报，4月1日前后，开花时间最早、持续时间最长的杜鹃品种“蓝荆子”，将迎来最佳观赏期；4月中旬，更加鲜艳的“映



游客在大珠山玩耍。

山红”将陆续开放；“崆峒”将在4月下旬迎来盛花期，花期可一直持续到5月初。在此期间，连翘、玉兰、紫藤、蔷薇等鲜花品种都将陆续开放。

近年来，大珠山景区在青岛西海岸旅游投资集团的总体战

略指导下，明确了“城市山系生活综合体”的新发展定位，并在产品业态、文旅活动、文创产品、品牌营销四个方面不断创新、发力，全面推进大珠山片区旅游产业转型升级。自去年起，大珠山景区对全域生态实施了整体养护提升，除在珠山秀谷南北两个山谷杜鹃花区进行了大面积的养护，还对沿湖、沿路两侧的植被进行补植、增植，同时，对珠山秀谷区域水循环系统也进行了提升改造，全面营造山清水秀的美丽画卷；为全面保障本届花会期间市民游客及生态财产安全，景区发动经营业户，与森防队员、应急救援队、景区工作人员共同组成森林防火队伍和应急救援队伍，结合景区森林防火数字化监控系统，筑牢安全屏障；在游客服务方面，景区坚持党建引领，在新建游客中心处新增一处游客入园通道，保障游客顺畅入园，同时发挥“让我来帮助您”志愿服务品牌的引领作用，开通“雷锋号”景区接驳车，在各种重要节点做好景区志愿服务工作，为市民游客营造一个舒心、有序的游览环境。（观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 许伊婷）

品味“莓”好，到西海岸采摘“田园”浪漫

青岛西海岸新区举办“乡约宝山，品一颗刚刚好的甜”乡村旅游直播发布会

本报3月26日讯 近日，“乡约宝山，品一颗刚刚好的甜”乡村旅游直播发布会在青岛西海岸新区宝山镇成功举办，带领市民游客趣游宝山，解锁青岛乡村旅游精品路线，为旅发大会“莓”好添彩。

本次发布会聚焦“宝山蓝莓”特色产业，采用现场直播的方式展示青岛“新田园主义乡村‘莓’好生活”的旅游形象。活动现场对宝山镇乡村旅游、住宿、餐饮、蓝莓采摘、蓝莓深加工产品等精品旅游资源展开推介，吸引广大市民游客走进宝山镇，探索乡风民俗、品鉴佳果天成，感受自然给予的甜蜜味道。现场直播活动中，主持人亲身前往宝山镇诸多旅游精品地点进行打卡，带领观众跟随镜头“云”游宝山，沉浸式感受美好闲适的乡村休闲生活，体验“归园田居”的中国式浪漫。

在线上线下7.07万人的见证下，宝山镇“乐享采摘游宝山”精品旅游线路重磅发布，其以电子手绘地图为载体，收录了宝山镇19家中型蓝莓采摘园区、9家本土特色美食餐饮店、6处宝山休闲娱乐场所。手绘地图通过关注“蓝莓小镇 田园宝山”公众号即可获取，点击地图还可获得各景点的位置导航、联系电话、现场图片等详细资料，实现“足不出户游宝山”。

乡村振兴战略的提出为乡村旅游发展提供了前所未有的机遇，而乡村旅游作为推动乡村经济繁荣的新手段，也为乡村振兴注入了源源不断的新动能。“中国蓝莓看青岛，青岛蓝莓在宝山”，近年来，宝山镇借力乡村振兴发展的东风，发展特色果品产业带动旅游业不断繁荣，逐步打造乡村田园风光的体验式旅游，为西海岸新区搭建起了活力旺盛、美丽幸福的青岛西海岸后花园。同时，宝山镇蓝莓产业的壮大也让乡村振兴的成果惠及更多宝山人民，成为新时代青岛乡村文旅产业高质量发展的生动注脚。（观海新闻/青岛晚报 记者 于波）



“乡约宝山，品一颗刚刚好的甜”乡村旅游直播发布会举行。

的机遇，而乡村旅游作为推动乡村经济繁荣的新手段，也为乡村振兴注入了源源不断的新动能。“中国蓝莓看青岛，青岛蓝莓在宝山”，近年来，宝山镇借力乡村振兴发展的东风，发展特色果品产业带动旅游业不断繁荣，逐步打造乡村田园风光的体验式旅游，为西海岸新区搭建起了活力旺盛、美丽幸福的青岛西海岸后花园。同时，宝山镇蓝莓产业的壮大也让乡村振兴的成果惠及更多宝山人民，成为新时代青岛乡村文旅产业高质量发展的生动注脚。（观海新闻/青岛晚报 记者 于波）

赏花踏青 约会春天

周末途经景区公交线路人气火爆

本报3月26日讯 阳春三月，踏青赏花正当时。刚刚过去的周末，中山公园、十梅庵风景区、崂山北宅等景区迎来客流高峰，途经景区的公交线路也人气火爆。岛城公共交通部门通过增开运力、志愿者上岗等方式，紧盯客流变化，结合智能调度系统数据信息和驾驶员现场反馈，及时调整发车间隔，缩短等候时间。

327路由南崂路巨峰路发往天泰城，经停十梅庵风景区，乘客在十梅庵公园站下车后，步行两分钟即可到达。这条线路沿途的文昌路路段，梅树散布在道路两侧，此时正开满了粉白色的梅花，春意盎然美不胜收。327路驾驶员刘涛为乘客服务了九年。每到赏梅时节，他都会将梅花“装”进车厢。今年，他又将车厢精心装扮成“梅”车厢主题车。在“梅”车厢主题车里，一份《文明旅游、绿色出行倡议书》十分醒目。刘涛表示，一花一木皆是景，一言一行要文明。希望大家在赏花同时，践行绿色低碳环保、共享文明健康生活。记者从李沧巴士第十分公司了解到，今年3月上旬客流量较去年增幅约28%。

“今年明显感觉到外地游客多了不少，他们不熟悉路，我需要热情、细致指引，让他们真切感受到来自城市‘窗口’的温暖。”一张张精心设计的梅花海报和车窗玻璃上张贴的大片梅花，让人仿佛置身于“梅海”之中。364路线也途经十梅庵景区，驾驶员周贤文也同样打造了一辆“共享‘梅’好时光”主题车厢，并制作赏梅攻略，引得乘客纷纷打卡留念。

城运控股交运温馨巴士公司将岛城可以赏花、踏青的景点汇总并附上乘车攻略，方便市民提前了解规划出行。在周末客流高峰时段对部分途经景区线路适时调整车次，助力市民绿色出行。

（观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中）

把青岛美景“搬”进车厢里

304路公交推出“活力海洋 美好出行”主题车厢

本报3月26日讯 为让更多游客了解岛城旅游资源，304路推出“活力海洋 美好出行”主题车厢，以公交车为载体，将青岛海洋文化展示给乘车人群。主题车厢内外以蓝色为主色调，在车厢底部及两侧灯箱处配以多种形象生动可爱的海洋生物，在车厢扶手、广告牌等明显位置张贴宣传海报。

据了解，304路作为一条沿海旅游观光线路，途经崂山风景区、八大关、石老人等旅游景点二十余处，推出“活力海洋 美好出行”主题车厢是公交隧道公司打造精品旅游线路的一项创新工作，旨在将文化旅游阵地延伸到人流量大、传播快、受众广的公交车中，充分发挥公共交通移动载体的功能和走街串巷优点，使之成为游客了解青岛沿海旅游的新窗口、宣传青岛海洋文化的新平台。304路作为全市唯一一条有人售票线路，将不断传承与发展“付公交车票价 享导游式服务”的服务特色，在传承“五勤、五要、六情”等优质服务的基础上，创新服务方法，为特需乘客提供“我是乘客+”“一步登车”等优质特色服务。

近年来，公交隧道公司不断探索“公交+旅游”融合发展新模式，推动各景区连“点”到“线”，先后推出6路、304路、317路、316路四条旅游线路，实现了市区A级及主要景



区公交线路全覆盖。结合线路和地域特色，打造“304之春”“赏玉兰专线”“观日出专线”等主题车厢，进一步提升市民畅游青岛、乐享旅游的获得感和幸福感。“我们将以此为契机，进一步深化‘乘公交游青岛’旅游线路内涵，打造更多精品旅游线路，让公交车成为宣传城市形象的流动风景线。”公交隧道公司党委书记、董事长陈涛说。（观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中）