

休闲旅游时代，旅游为城市更新添彩

2023国际旅游休闲城市·青岛论坛向世界传递青岛声音

■记者观察

旅游休闲城市是向世界展现美好中国、传播中华文明的亮丽窗口。乘山东省旅发大会之东风，“致敬美好 扬帆未来”2023国际旅游休闲城市·青岛论坛于3月26日在青岛举办，现场汇聚各方权威声音，共商旅游发展趋势及破局思路，向世界传递青岛声音。

文化和旅游部党组成员、副部长杜江在论坛上指出，山东拥有多层次、多元化、相对均衡的城市发展体系，青岛等旅游城市充分发掘优势资源禀赋，积极发展旅游新业态，培育了一批旅游休闲新地标，城市旅游休闲蓬勃发展。“要将旅游发展融入中国式现代化的全局，统筹推进城市建设与旅游休闲一体化发展，让旅游为城市更新添彩。”



风景秀丽的青岛湾。

文化、技术、可持续成为关键词

在包容中互动、培育成就旅游和文化融合的美好生活新空间，建设人民群众满意的旅游休闲城市。与会权威在演讲中从不同角度提出探索旅游休闲城市发展思路。

中国旅游研究院院长戴斌指出，城市从来就兼具客源地、目的地和集散地的多重角色，完善的基础设施、公共服务和商业环境，一直都是旅游城市的本底资源，也是最有力度的城市旅游吸引物。而在移动互联网和数字化生存的时代，“我们需要更多城市指南类的传媒和文化业态，需要更多兼具个性和品质的咖啡馆、手工坊、美甲店，需要更多让年轻人可以围炉煮茶，承载着小而确切的幸福。城市管理者要鼓励和激发本地年轻人主导的创业创新，为城市更新涵养内在的活力和时尚的气息。”他强调，城市休闲旅游要以国家战略为指引，同时建设一批影响城市未来气质的骨干项目，奠定国民休闲和旅游业高质量发展的基础支撑体系。

要建设一批文化底蕴深厚的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游城市 and 街区。

着眼旅游业前沿变化，以全球视野论道新发展格局下旅游业面临的新趋势与新挑战。中国旅游研究院课题组刘祥艳博士认为，城市旅游休闲发展最终都是为了满足人们对美好生活的需要。“从国内的游客来看，人们的休闲内容中文化休闲占比在提升。”中国旅游研究院的文化消费调研数据显示，2022年超过九成的受访者表示，会在旅游中进行文化消费，游客最喜欢的前五项文化消费体验是看剧观展、文艺小资打卡地、文化藏馆的参观、演艺节市和民俗体验。可以说国内的游客已经从看山看水转向人间烟火。“旅游城市走向城市旅游。”刘祥艳表示，从城市旅游休闲发展的核心关键要素和动力来看，“文化”、“技术”和“可持续”是最核心的关键词。世界旅游休闲城市更多地依托文化特色塑造更鲜明个性，依靠数字技术赋能城市旅游休闲发展，更加注重绿色可持续发展。

受欢迎的青岛这样提升竞争力

青岛不仅是国内游客心中最美的滨海休闲城市之一，更是境外游客首次到中国旅游的最期待城市之一。

《世界旅游休闲城市发展报告》公布了游客心中最美好的10个国内滨海休闲城市，它们分别是三亚、青岛、大连、厦门、海口、秦皇岛、北海、珠海、威海和宁波(以上排名不分先后)。刘祥艳指出，滨海休闲构成了全球很多城市旅游休闲的重要内容，“在国内游客心中，青岛作为滨海休闲城市的知名度非常高，游客对于城市各个方面的满意度几乎都高于全国平均水平。”

携程集团副总裁李欣玉在分析《入境旅游将成为中国旅游的新增长点》时表示，“外国游客选择中国作为旅游目的地，最主要考虑因素为：人文体验、自然风光、安全、特色美食。”随着中国旅游资源在海外的持续推广，许多游客有意愿进一步探索“新兴入境旅游城市”。首次计划到中国旅游的外国游客最期待的城市，青岛、厦门、杭州、成都、昆明位居前五，“新兴旅游城市呈现入境口岸转移趋势，其发展更应注重区域联动。”

休闲旅游时代，青岛如何提升城市旅游竞争力？文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉认为，打造休闲旅游城市，青岛需要从优质休闲旅游吸引物打造、旅游品牌与文化符号的构建、具有面向全球的多元化客源市场结构、创造全球一流的旅游服务与设施、构建便捷的交通及集散体系、完善旅游便利化体系、构建丰富的旅游休闲业态等方面发力。张辉表示，青岛要发展如休闲街区等一些空间形态，围绕产业形态，继续打造各种音乐节、各种赛事活动，深入挖掘青岛独特的美食资源，以及围绕海滨、海滩来建设优质的休闲度假设施等。“下一步，青岛要在旅游方面创造自己的品牌，并且品牌语言要和国际接轨。”

张辉认为，这次盛会对于青岛旅游休闲城市品牌建设是一个里程碑。“青岛具备世界旅游目的地的天生素质，经过城市的产品打造、城市便利化构建，青岛在中国乃至世界上都是重要的旅游空间。”

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞

突出海洋特色 实施旅游品质提升三年攻坚行动

青岛目标：打造国际滨海旅游目的地

各方专家把脉国际旅游休闲城市的发展，青岛如何作答？青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰在圆桌对话环节，围绕《国际旅游休闲文旅消费市场潜能与新业态、新场景》议题，发言表示：青岛作为极具国际气质的滨海休闲度假城市，正积极向打造国际滨海旅游目的地的目标迈进。

“海上观青岛”新意多

青岛滨海旅游资源非常丰富。有817公里的海岸线，沿着海岸线有46个海湾，滨海有20处海滩，其中包括被国际权威机构命名为世界最美海湾的青岛湾，有亚洲第一海滩的金沙滩。潘峰推介，整个海岸线上还有许多特色的旅游景点，例如全国唯一的中国海军博物馆和即墨的海水温泉等。为彰显“山海城湾”一体化特色，青岛精心打造了“海上观青岛”旅游线路，并设计了夜游浮山湾、海上看青岛、记忆老城区、海上名山游等一系列观摩线路。沿海岸线不断延展的海上航线，带来了畅游青岛的全新体验。

为了突出青岛旅游的海洋特色，青岛还出台了一系列支持海洋旅游发展的政策。潘峰介绍，目前青岛正在实施旅游品质提升三年攻坚行动，共有415项攻坚任务，包括旅游码头的提升、旅游业态的丰富、旅游资源的整合，提升整个景区品质。



国家级旅游休闲街区金沙滩啤酒城。

青岛还有国内最好的邮轮母港，“世界上最大的邮轮可在这儿靠泊。”青岛为了促进邮轮旅游的发展，专门出台了政策，包括对达到一定航次的邮轮对游客、航司、旅行社给予奖励，对新购买邮轮的给予补贴。达到一定标准之后，按照5%的比例给购买邮轮的公司补

贴，最高可以补1个亿。

数字化赋能文旅发展

数字化赋能文旅发展，才能让旅游更智慧。潘峰介绍，青岛也在持续深耕整个景区的智慧化，开通了“云游青岛”智慧文旅平台，为市民游客提供“吃住行游购娱”一站式服务。“可以在平台上实现预约景区门票、订房，寻找附近泊车车位，找青岛特色美食等，更有精心设置的精品线路，可供游客参考。”

该小程序后台还可以实现对每天来青岛游客的智能测算，包括游客所在地，都有实时数据，“这将会对青岛如何下一步更好地发展文化旅游，提供更好的参考。”

与此同时，青岛还把拉动消费放在优先位置的决策部署，出台了《促进文旅消费12条》，尽快让旅游市场活起来，吸引更多的境内外游客到青岛旅游。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞