

# LET'S购! 樱桃花节今启幕 七条赏花路线等你来

樱桃花开,正是青岛乡村好时节,迎着春风,LET'S购!乡村好时节·LET'S购主题年(青岛会场)启动暨2023首届青岛樱桃花节新闻发布会21日举办。市文化和旅游局副局长隋邦儒表示,在2023省旅游发展大会召开前夕,启动全市乡村好时节·LET'S购主题年活动,在满足广大市民游客踏青出游需求的同时,为即将到来的采摘季预热,为2023省旅发大会的顺利召开增添浓墨重彩。



崂山北宅樱桃花。

及闭幕式颁奖等活动。主办场地位于青岛市崂山区北宅街道大崂樱桃谷生态旅游区,是集“赏花、体验、品茗、休闲、购物”于一体的新型生态观光旅游区,并入选2022年山东省生态旅游示范区创建单位。

北宅为樱桃花节推出了7条精品赏花线路,分别是:大崂—南北岭;周哥庄—下葛场—上葛场—慕武石(天籁谷);北宅科—五龙—华阳—五龙涧;毕家—西乌衣巷—东乌衣巷;北头—书院—晖流—燕石;孙家—我乐—卧龙;河东—观崂—双石屋。

## ■ 相关新闻

### 崂山区推出系列乡村好时节主题活动

近年来,乡村好时节主题活动已经成为乡村旅游的重要内容,崂山区在今年的“好客山东·乡村好时节”活动中,为市民游客备足了各个时节的不同精彩活动。

除了3月22日开幕的首届青岛樱桃花节外,崂山区还将陆续举办“沙子口滨海休闲度假季”“崂山茶文化节”“王哥庄大馒头文化节”“中韩桔桃花会”等节会,同时,还将推出东麦窑“大网拉鱼”“桂花品鉴”、二月二观光农场“风调雨顺好兆头民俗体验”、崂山书房“二十四节气”、御茗山房“崂山茶文化非遗传承体验”等系列主题活动,进一步丰富乡村旅游业态,拉长文旅产业链条,引领消费升级。

今年,崂山区将继续创新上述节会的办节模式,整合全区旅游资源,构建涵盖节庆观光、农事体验、科普研学、休闲打卡等乡村旅游全要素的“乡村好时节”品牌体系。下一步,还将举办2023年度“北宅樱桃花节”“沙子口鲅鱼节”和“崂山谷雨采茶节”。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞

## “乡村好时节”四季皆精彩

青岛乡村好时节·LET'S购主题年活动,将深入挖掘、传承、创新山东优秀传统文化,梳理整合全市旅游优势资源,坚持农文旅融合、产销贯通,结合微度假、轻休闲、慢生活的出游方式,将各类乡村节庆和主题活动与消费相结合,满足人民群众对美好生活的向往和�需求,推进文旅赋能乡村振兴。

在时间节点上,除本次启动仪式外,还将选取清明节时段(4月上旬)、劳动节时段(5月上旬)、夏至日时段(6月下旬)、暑假时段(7、8月期间)、中秋国庆时段(9月下旬)、冬至日时段(12月下旬)等乡村旅游重要时段,采用区市联动的形式,联合举办“乡村好时节·LET'S购”主题活动。

段,采用区市联动的形式,联合举办“乡村好时节·LET'S购”主题活动。

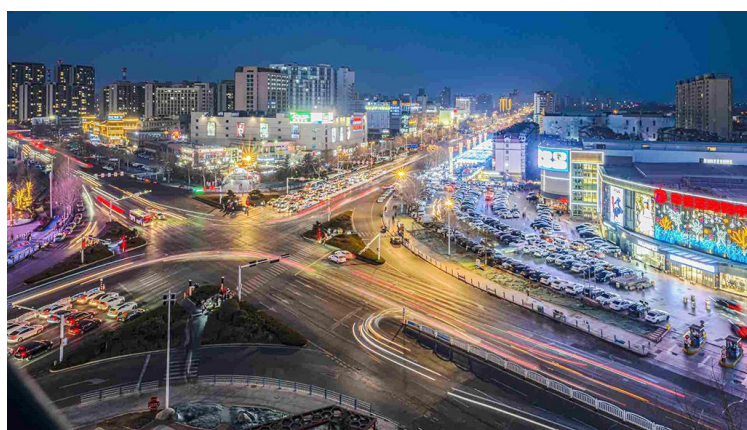
## 七条路线玩转首届樱桃花节

首届青岛樱桃花节于3月22日在崂山区北宅街道大崂樱桃谷启动,这也是今年省文旅厅“乡村好时节·LET'S购”活动的青岛首场主题活动。

“花海崂山 樱你绽放”为主题,樱桃花节从3月22日持续至4月2日,活动包括启动仪式、“花海崂山”市集;“花海崂山 樱你而来”摄影大赛;“花海崂山 樱你而美”短视频征集评选;“花海崂山 脱樱而出”青年文创设计大赛;“春风来信 约‘绘’美好”绘画写生以

# 打造金字招牌 城阳区推动文旅消费提档升级

本报3月21日讯 日前,青岛城阳城市超级IP《动车侠》动画片登陆金鹰卡通全国首播,动画以“中国动车”为载体,以“高铁文化”为内涵,打造科技题材变形机甲动画,以精细的画面、热血澎湃的剧情,让观众享受视觉“盛宴”,感受城阳历史变迁、民俗风情、特色饮食等多元城市文化。近年来,城阳区以“品质、创新、惠民”为主线,用创新创意赋能文旅产业发展,着力打造充满地域特色的城市文化旅游新地标,为市民提供更加丰富多彩的文旅盛宴,文旅消费提档升级,奏响湾区都市活力城阳新乐章。



潮生活,夜城阳。

## 戏剧产能 焕发演艺市场新动能

2月22日晚7时30分,开心麻花经典爆笑大戏《贼想得到你》在城阳大剧院开演,这是这部开心麻花王牌舞台剧首次在青岛上演。演出现场座无虚席,笑声不断,气氛火爆。

作为开心麻花创立二十年来第27家剧场,城阳大剧院拥有专业的硬件设施以及承办“中国歌剧节”等大型演出经验,而作为合作方的城阳也有着得天独厚的演出市场优势;这里的百万级人口,外来人口占多数,文化口味多元,而且年轻人数量多,文化消费意愿强烈。

城阳区与开心麻花的成功合作,将全面推动双方资源共享、优势互补,极大地补强区域优质演艺空间和演出内容的供给,带动区域市民零距离感受戏剧的创意与魅力,不断满足消费者多元化的文化生活需求。同时,城阳大剧院将依托城阳文旅产业的发展,持续提升城阳区文旅品牌显示度和影响力,成为喜剧艺术的又一个“潮流打卡地标”。

## 传统文化“两创”落地落实

落地“书香中国万里行·青岛城阳站”活动,试运

营山东手造城阳展示体验中心,举行全区社区(村)党组织书记“家庭家教家风建设”专题培训班,出炉城阳区优秀传统文化“两创”示范社区和“四个100”先进典型表扬名单,开展“四个100”先进典型事迹展播……

一路繁花,步履铿锵,今年以来,在文化“两创”特色化落地的道路上,城阳区蹄疾步稳、全面开花,传统文化与现代文艺共同在厚德城阳这片沃土上相得益彰、澎湃涌动。

源浚者流长,根深者叶茂。城阳区有着丰厚的非物质文化遗产和传统手工艺底蕴,既有在全省、全国乃至国外部分地区有较大影响力的上马剪纸、刘氏泥塑、辛氏锡金画等优势项目,也有富于地方特色、薪火相传的黑陶制作、盘扣、喜盒子、红陶榭子、布艺老虎、盖巾花边、渔网编制等传承历史悠久的民间手工艺,手造文化创意产业发展基础厚重而殷实。

下一步,城阳区将进一步挖掘保护非遗项目,做好第三批非遗代表性传承人申报、“山东手造”“非遗工坊”“非遗在社区”示范点创建等工作,对区级非遗

项目和传承人进行扶持奖励,引导街道打造非遗工坊10个,打造非遗文化品牌,扎实推进非遗“两创”工作,让传统文化活起来。

## 融合创新发掘旅游产品新“爆点”

“想去看海景、喝咖啡、吃海鲜!”“想去山上摘樱桃、吃红杏!”“想去韩家民俗村探寻渔盐文化”……不管是学生、情侣、老年人,亦或是孩子,在城阳,都能找到自己游玩的理想目的地。

近两年,城阳区谋篇打造全域旅游的时尚潮流新热点、新高地、新名片,加快提升旅游基础设施档次,创新特色旅游产品,精心打造夜间旅游休闲产品和精品旅游人气地标,让城阳的城市品位、乡间游乐和“夜经济”面貌焕然一新,吸引着更多的游客和市民前来探寻打卡。

红岛蛤蜊潮、韩国料理美食潮、流亭非遗文化潮、棘洪滩花海湿地啤酒潮、惜福镇葡萄文化潮……均成为青岛市的知名网红打卡点;吕家庄夜市重装焕新,青岛市首届沉浸式乡村村晚等成功举办,方特梦幻王国也入选山东省夜间文化和旅游消费集聚区,城阳区位列“2022年中国夜经济繁荣百佳县市”榜单全国排名第6位、全省第1位。

着力推进文旅融合,城阳区还持续用文化赋能旅游发展,用旅游带动文化传播,大力宣推“山海湾城”文旅资源。“胡峰阳传说”入选全国非遗与旅游融合发展优选项目;培育了青峰、超然等5个景区化村庄,山色峪社区获得山东省乡村旅游重点村称号;推出了“遇见城阳·遇见美好”“近享城阳山海间”等20余条主题旅游线路,2022年共接待游客601.3万人次。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 苟小妹)