



共享盛宴 万人起跑燃爆金沙滩

青发控股2023青岛西海岸半程马拉松鸣枪开赛

奔赴山海,只因热爱。3月19日8时,青发控股2023青岛西海岸半程马拉松在金沙滩啤酒城鸣枪起跑。伴着明媚的阳光、和煦的春风,来自五湖四海的近万名跑友齐聚西海岸新区,奔跑在山海环绕、绿意盎然的最美赛道上,共同感受这座城市的青春活力。此次赛事由中国田径协会认证,山东省田径运动协会、青岛市体育局指导,青岛西海岸新区管委、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委主办,青岛西海岸新区教育和体育局承办,薛家岛街道办事处、青岛黄岛发展(集团)有限公司、青岛西海岸旅游投资集团有限公司、青岛体育产业发展有限公司、青岛市马拉松运动协会协办,青岛中德体育文化传播有限公司独家运营。

奔跑只为传递健康生活理念

本次赛事分为21.0975公里的半程马拉松和5公里的健康跑两个项目,集专业化与大众化于一体。半程马拉松延续往届经典赛道,串联金沙滩啤酒城、唐岛湾公园、鱼鸣嘴景区、银沙滩风景区、连三岛景区等城市生态景观,让参赛者在山海环绕的城市公园中畅跑。5公里健康跑除了热爱跑步的健跑达人参加,还吸引了700组家庭报名参与,他们中有甜蜜的朋友情侣、温馨的亲子家庭,在跑步中享受运动乐趣,结识新的伙伴。

来自西海岸新区的徐波一家四口参加了5公里健康跑。“我们是一家四口来参加5公里跑,老大和妈妈坚持跑下来了,我推着婴儿车,拉着老二跑完了五公里。”徐波带着小女儿早早跑到了终点,妻子王爽带着大儿子徐圣轩随后赶到。“我们早上不到6时就起来了,提前一周跟孩子们说要参加跑步比赛,他们都很期盼,尤其是小女儿。”徐波告诉记者,带着孩子们一起跑步主要目的是为了传递健康生活的理念,身体力行地带着孩子们热爱运动,“明年我们还会来参加。”



小选手们参加比赛。

男子半马冠军完成卫冕

经过激烈角逐,来自青岛中阳马拉松俱乐部的王佩林率先抵达半马终点,以01:06:59的成绩卫冕男子组半马冠军,来自山东临沂的选手尹恒钰则以01:16:36的成绩夺得女子组半马冠军。“这是我第二次获得青岛西海岸半程马拉松的冠军,感觉很不一样,非常激动。”王佩林表示,“今年赛道沿途的风景太美了,志愿服务也很热情专业,体验非常好!”上一次夺冠,王佩林还是中国石油大学电气工程专业的是一名大学生,如今他已毕业,成为了一名职业的马拉松选手。

“很久没有参加这样的赛事了,今天能在家门口参加这种高规格的比赛真的非常棒!”来自新区的杜文婷带着两个孩子报名参加了5公里健康跑家庭组比赛,“也是告诉孩子们坚持的意义,虽然路上遇到很多困难,但是通过相互鼓励,让他们坚持跑了下来,孩子们也很开心、很有成就感。”此外,特色跑团也是本次赛事的一大亮点,企业、协会、跑团等自发组成多支队伍参赛。“我们来自聊城市马拉松协会,这次专程组队过来参赛,感受到了青岛西海岸的热情和美丽,还拿到了镀金的完赛奖牌!”来自聊城市的杨东坡告诉记者。

超过21万跑友“云端”参赛

值得一提的是,2月16日,赛事首次启动同名线上赛,线上赛打破传统赛事时间、地点限制,让跑友们能够在不同地点、同一时间热血开跑。经过前期预热,超21万名跑友“云端”报名参赛。比赛设置1公里、3公里、5公里、10公里和半程马拉松五个组别,为各阶段跑友提供多样的参赛项目,实现线上竞技、全民互动。

青岛西海岸半程马拉松作为青岛西海岸新区自主创办的优秀赛事品牌,自2016年以来已成功举办六届,秉持“高标准、高水平”的办赛理念,获中国田协银牌赛事、中国田协最美赛道特色赛事、山东省“十大”路跑类精品体育赛事等荣誉。

据介绍,本次赛事共招募志愿者1500余名,其中竞赛及服务志愿者1000人,医疗志愿者500人,配备15辆救护车、15个医疗点、50套移动AED设备,在赛前领物、起终点存取衣、检录、计时、竞赛、医疗等方面进行全方位、全覆盖的志愿服务,保障比赛顺利进行。同时,赛事投入安保力量近1000人,保障赛道及会场安全。“我们通过不断深化和实施精细化赛事管理,提升选手参赛体验,努力将西海岸半马打造成为省内马拉松赛的赛事典范,全力冲击中国田协金牌赛事。”青岛西海岸新区教育和体育事业发展中心副主任丁明表示。

近年来,青岛西海岸新区全面贯彻落实全民健身国家战略,坚持“以人民为中心”的工作理念,围绕创建体育强区目标,丰富全民健身供给,优化公共体育服务,创新赛事活动,满足群众多元健身需求,举办新区首届全民运动会,打造西海岸半程马拉松赛、“哈舅”沙滩跑等特色赛事品牌,融合体育、文化、旅游时尚元素,为新区体育事业的高质量发展注入创新活力。未来,新区将通过深化改革和加大投入,在建设全民健身设施的基础上,不断完善公共服务体系,进一步搭建体育赛事平台,推动新时代体育事业走在高质量发展前列,为青岛建成体育强市贡献新区力量。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 赵敏 张静怡

春光无限好 赏花正当时

崂山风景区正式发出“春日讯号”



崂山风景区吸引亲子游赏花。

本报3月19日讯 春光无限好,恰逢花盛开。随着气温升高,赏花游成为岛城市民出游的热门主题。崂山风景区正式发出“春日讯号”,九水的“樱花海”已初具雏形,仰口的玉兰、太清的山茶花都已盛放……花都开好了,静待游客来邂逅。景区温馨提醒广大游客,随时关注景区官方微博发布的游客预约动态,合理安排时间路线,错峰出行。

崂山花朵品种丰富,分布广泛,每到春季,五颜六色的花朵漫山遍野,成为崂山旅游的亮丽“名片”。崂山风景区日前精心整合九水、流清、太清、仰口、巨峰、华严六大游览区赏花资源,发布最全赏花路线和盛花期攻略,涵盖樱花、杏花、迎春花、桃花等29个品种,赏花期从初春一直延续到盛夏,这份诚意满满的赏花“锦囊”,让游客在崂山赏花无忧无虑。

据介绍,崂山风景区九水游览区的樱花开得较早,目前已进入观赏的好时节;仰口的玉兰皎皎如白玉,在春风中摇曳生姿;太清的山茶已花开满树,数百朵火红的花朵点缀在碧绿的树叶间,美得不可方物;巨峰的杜鹃花不日即将盛放,春日的崂山,处处都是大好风光,处处都有繁花锦簇。“我们是坐地铁4号线来的,下车就是客服中心,特别方便快捷,特地来看太清的山茶,因为听说山茶花期可能就到5月了。景区的服务保障工作也特别贴心,有什么不明白的找工作人员,都能得到耐心解答,总之就是景美人美,不虚此行!”到太清游览区赏花的贾女士笑着说。

崂山风景名胜管理局将以推动崂山风景区高质量发展为主题,抢抓全省旅发大会在我市召开机遇,持续开展形式多样、内涵丰富的文旅活动,精心策划盛花期、春春季等主题旅游线路,着力提升文化吸引力。同时,积极打造崂山文化展示中心和一批沉浸式旅游体验新场景,在更宽领域、更深层次传承发展崂山文化,叫响“文化崂山、魅力山海”这一文化品牌,在高水平建设优秀传统文化传承发展片区之路上迈出坚实步伐。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 张欣怡 肖袁丽)

走进李沧东漫悦里 体验时尚梅花节

青岛市第二十三届梅花节漫悦里分会场启动



青岛市第二十三届梅花节漫悦里分会场的文艺演出活动。刘卓毅 摄

本报3月19日讯 春意盎然,轻风送爽,梅开盛世,俏来报春。3月18日上午,青岛国际梅花节漫悦里分会场文艺展演活动在李沧区九水街道漫悦里商业街举办。

记者从李沧区文化和旅游局、商务局等部门了解到,梅花节李沧东部会场这次设置在漫悦里商业街区,目的在于立足东部滨河特色生态资源,发挥“因河而生、因花而美”的自然禀赋,打造风景更美、韵味更足、人气更旺的秀美九水、文明李沧。街区结合文明实践活动,设立各类文明标语,倡导文明健康绿色环保生活方式,弘扬中华民族勤俭节约的传统美德,让居民在畅玩之余沐浴文明新风。

文艺展演在乐队的激情演奏中拉开序幕,流行音乐、旗袍走秀、时尚舞蹈……除了文艺表演,会场还设置了八角笼格

斗、集体搏击表演展台,现代格斗大赛具有很强的观赏性,在肢体的碰撞中感受力的视觉冲击,唤醒整个春天的活力。

配合梅花节主要素,活动现场还设置了造雪机、怪兽主题美陈和特色感应花灯,让居民体验“花开富贵”、体验“踏雪寻梅”。此外,漫悦里商业还设置了风筝

DIY、休闲垂钓、小丑巡街等活动,让游客看得开心,玩得开心。梅花节市集还有棉花糖、爆米花、巧克力喷泉等美食——这次青岛国际梅花节漫悦里分会场不仅体现的是美食调和着城市的气息,也展示李沧东部商业特色和消费优势,擦亮了“旅游青岛、消费李沧”的名片。

据承办方北京城建兴华地产有关负责人介绍,在梅花节期间,漫悦里60多户商家将拿出最大诚意款待来自四面八方的客人,其中,悦季酒店推出了特色梅花宴。另外,“家在李沧”App的“河”你在一起摄影活动也即将上线,上传李村河美景照片能获得商业街消费券,最终实现宣传李沧文旅资源与带动消费双结合,全方位提振消费活力,促进消费复苏。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅)