

她

他

让中国高铁从“跟跑”到“领跑”
打造航母级“深远海可移动牧场”

梁建英、青岛国信深远海养殖工船创新团队获授“青岛楷模”称号

“青岛楷模”是青岛市委宣传部为做大做强做优青岛典型品牌,推动全市形成见贤思齐、事争一流的浓厚氛围,参照中央、省模式,围绕市委中心工作,打造的全市重大典型选树平台。日前,青岛市委宣传部印发《关于授予梁建英、青岛国信深远海养殖工船创新团队“青岛楷模”称号的决定》。

助力中国高铁精彩蝶变

梁建英,女,汉族,1972年4月生,中共党员,现为国家高速列车青岛技术创新中心主任。作为中国高速列车整车研制、系统集成创新领域的技术带头人和领军人物,她带领一支上千人的高铁研发团队,深研高速动车组关键核心技术,成功研制从“和谐号”到“复兴号”,从运营时速200公里到350公里各个速度等级的高速动车组,CRH380A列车跑出时速486.1公里的世界铁路运营试验最高速,以350公里时速运营的“复兴号”使我国成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。她带领团队历时五年自主攻关,成功在青岛研发出具有完全自主知识产权的时速600公里高速磁浮交通系统,标志着我国掌握了高速磁浮成套技术和工程化能力,助力中国高铁实现从“跟跑”到“领跑”的精彩蝶变,成为亮丽的“国家名片”。梁建英曾获评全国最美科技工作者、全国三八红旗手标兵、国家科技进步特等奖、中国青年科技奖等荣誉。近日,梁建英获评第131期敬业奉献山东好人。

从一名普通技术人员成长为总工程师、技术带头人,直到现在的“国字号”技术研发负责人,梁建英说,“中国高铁发展到今天,不是一人之功,也不是一个系统



梁建英



青岛国信深远海养殖工船创新团队

选农业农村部2021年渔业渔政工作“十大亮点”、2022年省重点建设项目,团队及成员获评山东省五一劳动奖状、山东青年创新突击队、齐鲁最美青年等荣誉。

“国信1号”养殖的大黄鱼已在2022年9月份起捕上市,广受好评,但属于创新团队的路才刚刚开始。今年,养殖工船写入中央一号文件,团队超前筹划,先行一步,着手对工船船型设计开展迭代升级。随着规划中50艘工船的陆续建造,将带动造船业、海水养殖业、装备制造等新的产业革命,把养殖工船打造成又一张新的“国家名片”,为推动海洋经济高质量发展作出积极贡献。

每季度开展青岛楷模评选

《决定》指出,梁建英和青岛国信深远海养殖工船创新团队是习近平总书记关于建设科技强国、交通强国、海洋强国系列重要指示精神的忠诚践行者,是中国式现代化青岛实践的模范推动者,是立足本职爱国奋斗的的优秀代表。为宣传褒扬他们的先进事迹和崇高精神,中共青岛市委宣传部决定授予梁建英和青岛国信深远海养殖工船创新团队“青岛楷模”称号。全市上下要以他们为榜样,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,坚持“实”字当头、“干”字为先,锐意创新、拼搏奋进,锚定“走在前、开新局”奋力谱写中国式现代化的青岛篇章,为全面推进中华民族伟大复兴、建设新时代中国特色社会主义国际大都市贡献智慧和力量。据悉,今年开始,我市将每季度组织开展“青岛楷模”评选学习宣传工作。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心

青岛国寿“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动全面开启

为深入贯彻落实党的二十大精神,践行“以人民为中心”的发展思想,扎实做好金融消费者权益保护工作,强化消费者权益保护教育,提升公众风险防范意识,构建和谐健康的金融消费环境,近日,中国人寿保险股份有限公司青岛市分公司(以下简称“青岛国寿”)全面开启以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的“3·15”保险消费者权益保护教育宣传周系列活动,通过开展丰富多彩的宣教活动助力金融知识普及宣传,传递暖心服务。

拓展线上宣传新广度

通过公司官微及自有消保宣教平台发布“3·15”消费者权益保护教育宣传活动专区,投放“3·15”金融消费者八项权利图鉴、防诈提示、以案说险等宣传材料,开展消费者权益大闯关活动,联合电台在热点时段对消费者八项基本权利进行普及宣传,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任。宣传周期间,每天围绕一个专题进行媒体宣传报道,开展消费者权益保护知识线上有奖互动问答活动,为金融消费者提供更便利、更多元的金融知识和服务选择,增强消费者满意度。

探索网点宣传新角度

青岛国寿以市公司为中心辐射全市11家柜面网点,设立11个“消费者宣传教育专区”,倡导“人人都是消保宣传员”。在服务窗口明显位置摆放风险提示牌,面对临柜客户积极主动发放“3·15”金融知识宣传手册,安排专人进行个人信息、账户安全保护、金融诈骗防范等风险提示,开展“抽盲盒、学知识”公众普及宣教活动等,实现金融知识普及活动阵地化,让客户在柜面感受热烈的消保知识普及氛围,提升消费者权益保护意识。

扩展特群宣传新深度

青岛国寿加强对农村地区、边远地区等重点区域



的金融教育辐射和覆盖,聚焦“一老一少一新”等重点群体的金融服务提升,开展金融知识“进养老院”、“进校园”、“进社区”、“进福利院”、“进商圈”、“进农村”等线下活动,进行线下宣教普及。积极参与“金融知识高校行”活动,面向大学生群体普及金融知识,提升其风险防范意识和能力。在市南区“新时代文明实践中心”设置金融知识普及区,组织消费者权益保护宣传讲座,面向特殊人群宣传数字金融理念,将金融知识教育宣传工作做得更加贴入人心、暖心便捷。

提升适老服务新高度

为满足老年客户服务需求,提升老年客户服务体验,青岛国寿大力普及适老化金融服务,通过中国人寿寿险APP尊老模式,实现“一声直达人工服务、一键呼叫人工服务”,让老年客户跨越“数字鸿沟”;开展“添一份保‘杖’,送一份安康”为老年人捐赠“一根拐杖”的

爱心助老公益活动;开辟“敬老窗口”“爱心专座”以及轮椅等候区,并配备轮椅、不同度数老花镜、血压仪、应急药箱等适用于老年人的服务设施;在营业网点增设“银发驿站”,对60岁以上老年人提供免等待业务办理,并根据需要享受一对一专属陪同,对于临柜老年客户开展重点风险提示,关注老年人服务体验和权益保障,为老年群体提供有温度、重关爱的保险服务。

近年来,青岛国寿始终坚持“以人民为中心”的发展思想和“以客户为中心”的服务宗旨,切实践行“金融为民”的服务理念,倾力打造“简捷、品质、温暖”的服务品牌。接下来,青岛国寿将继续用实际行动践行“3·15”消费者权益保护教育宣传活动主旨,不断丰富宣教理念、创新宣教形式,搭建金融知识“大宣传”平台,大力推进消费者权益宣传教育,持续加快消费者权益保护工作的流程创新、模式创新、内容创新,以高质量金融服务守护岛城人民美好幸福生活。