



青岛首个国家级旅游休闲街区诞生

金沙滩啤酒城上榜第二批国家级旅游休闲街区公示名单

好客山东 好品山东

近日,文化和旅游部公布了第二批国家级旅游休闲街区公示名单,金沙滩啤酒城旅游休闲街区榜上有名,将成为青岛首个国家级旅游休闲街区,助力青岛西海岸新区全面提升旅游品质、青岛打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”。

啤酒文化主题广场崛起

金沙滩啤酒城旅游休闲街区占地1200亩,是世界上最大的啤酒文化主题广场,这里是夜经济集聚地,拥有啤酒文化博物馆、哈舅大本营、国际啤酒汇、黄五箱进口网红仓、梦幻岛游乐区等众多文化旅游项目,啤酒大棚承载着激情与狂欢,“青岛与世界干杯”主题雕塑是新区“十大文旅地标”,凤凰之声大剧院是新区“音乐之岛”重要地标性建筑。

这里处处体现啤酒文化特色。“啤酒节期间我们引入全球知名啤酒品牌和厂家,汇聚了40多个国家和地区的1600余款品牌啤酒;木屋区业户均可提供国内外知名品牌精酿啤酒。”黄发集团啤酒文化公司总经理王传奕介绍,啤酒城还联合中央美术学院设计学院,推出了“哈舅”形象,成为啤酒城、西海岸新区独有的文化IP。为打造品质街区,啤酒城绿化覆盖率超过30%,种植300余种欧月、绣球、时令花卉等,一步一景,四季皆美。园区配套有数量充足的停车位,为游

客提供便利。

每当夜幕降临,啤酒城流光溢彩,变身“不夜城”,形成“白天观景,夜晚赏灯”的独特景观。去年,啤酒城新增的“青岛礼物”裸眼3D装置成为园区新晋网红打卡点。

擦亮啤酒之城城市名片

青岛国际啤酒节自2015年落户西海岸新区以来,啤酒节已连续成功举办八届,成功跻身世界四大啤酒节之列,彰显了“一样的啤酒节、不一样的啤酒文化”。

依托凤凰之声大剧院与凤凰音乐广场的便利条件,啤酒城还成功举办两届青岛凤凰音乐节。“充分发挥青岛国际啤酒节的平台效应和品牌效应,我们结合啤酒城自身业态和功能特色,着力培育做强啤酒经济、时尚经济和夜经济,全年策划举办丰富多彩的文化经贸活动,集聚多元文化元素,打造魅力青岛、醉美西海岸文化旅游目的地。”王传奕告诉记者。今年正月初一到十五,西海岸新区累计接待游客150万人次,增长37%。其中啤酒城吸纳游客75万人次,区外游客占比80%以上。以新春灯会、元宵节大型焰火秀及无人机表演为代表的节庆活动扮靓西海岸,让啤酒城成功“出圈”。

啤酒城在承接国家战略中发挥了重要作用。去年8月,全国首个黄河流域跨境电商专业展会——2022年黄河流域跨境电商博览会在啤酒城举办。沿黄省(区)电商云集汇聚、共谋发展,充分展示了黄河流域跨境电商产业发展的澎湃动力。

打造沉浸式旅游新体验

在常态化运营中,啤酒城啤酒与文化、啤酒与旅游、啤

酒与体育、啤酒与会展、啤酒与文创多元融合的文化符号提炼,提升啤酒美食、酒吧餐饮、休闲游乐、体育竞技、主题研学等功能业态,打造深度沉浸式的旅游体验,做到常态常新、精彩不断,打造“永不落幕的啤酒节”。

通过不同的功能分区,引导不同业态有机穿插。啤酒城内,凤凰里休闲美食街区汇集了酒吧、餐吧、咖啡吧、茶吧、书吧、文创吧等多元时尚休闲业态;啤酒文化博览区集时尚展示、艺术博览、文创市集、文化体验等于一体,成为啤酒文化推广新高地;休闲游乐区以亲子互动、体育健身、研学课堂、酒吧娱乐项目及婚礼外景为发展规划,成为市民亲子互动、婚礼拍摄新选择;啤酒大棚区在青岛国际啤酒节举办期间作为重要板块,为市民游客带来狂欢的参节体验。

“今年,我们工作的重中之重是按照新区旅游品质提升工作部署,扛牢扛实攻坚任务,对啤酒城整体进行再提升,尤其是要办好青岛国际啤酒节和凤凰音乐节等重大节庆活动,不断扩大城市影响力和旅游带动力。”王传奕说。

未来三年,金沙滩啤酒城旅游休闲街区将继续聚焦新区“啤酒之城”名片建设,加快啤酒节的市场化、专业化、标准化运作,激发节会的内生动力,不断增强啤酒节平台效应,为西海岸新区经济高质量发展赋能,为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市添彩。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 刘腾

500余家企聚市南,共商铁水联运发展

本报2月28日讯 2月28日,第二届铁水联运发展论坛暨2023RCEP贸易与跨境物流研讨会在市南区举行,500余家航运物流企业齐聚市南,围绕铁水联运高质量发展主题共商行业未来。

铁水联运作为我国运输结构调整的主要方向,一直以来得到国家的高度重视。航运物流业是市南区六大主导产业之一,自上世纪90年代起,市南区以港兴市,以航运、物流、贸易为主的企业集聚在前海一带,目前已形成浮山湾、青岛湾两块东西互济的航运物流企业集聚区。凭借优质的行业生态,市南区航运物流业近年来取得了许多新突破。2022年全区行业营业收入达807.5亿元,占全市比重38%,2023年预计实现净增100亿元营业收入,力争产业规模突破1000亿元。

为实现千亿营收的目标,市南区不断优化营商环境,以优质的政策、用心的服务吸引航运物流企业到市南投

资兴业。修订出台新一轮“1+N”政策体系,2022年12月印发《市南区促进海洋经济发展政策实施细则》,从鼓励企业倍增发展、提档升级、科技创新等方面进行多维度奖励;尽快开展政策兑现,简化政策兑现流程,扩大“免审即享”范围,预计将于3月底前为40家企业兑现奖励资金270万元。

第二届铁水联运发展论坛的成功举办,为市南区搭建招商平台、促进航运物流产业发展提供了契机。下一步,市南区将锚定打造“高能级国际航运要素集聚区”目标,围绕“招百企、扫百楼、解百题”的目标任务,主动发力、精准出击,着力招引航运物流产业链上下游企业。创新产业扶持政策,围绕企业订单少、用工难等问题,举办行业企业对接会、专场招聘会等活动,为企业“送订单、送政策、送平台、送服务”,助力企业做大做强、产业提质升级。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)

“健康青岛科普资源库”升级 青岛市健康科普工作擂台赛颁奖仪式举行

本报2月28日讯 2月28日,健康青岛科普资源库上线一周年暨青岛市健康科普工作擂台赛颁奖仪式在海信国际中心举行。颁奖仪式全程网络直播,在线浏览量48万余人次。

健康青岛科普资源库是青岛市政府为民办实事项目,自2021年12月8日上线以来,已有近190家医疗机构、1400余位健康科普专家进驻,发布健康科普作品3700余件,举办健康科普线上直播活动50余场,每月组织开展居民健康知识有奖答题,总浏览量超过2000万人次,为岛城市民打造了一个专业权威、方便快捷的线上健康知识学习平台,2022年青岛市居民健康素养水平达到32.17%,比上年提升了4.37个百分点。

2022年,依托健康青岛科普资源库平台,市委宣传部、市委网信办、市卫生健康委、市科技局、市科协联合举办了青岛市健康科普工作擂台赛。各级医疗卫生机构和医疗卫生工作者积极参与,创作出一批语言通俗易懂、画面活泼生动、风格诙谐有趣的健康科普作品,给广大群众带来了一场健康科普的盛宴。经过激烈角逐,崂山区等3个区(市)被评为青岛市健康科普工作擂台赛“战绩优胜区(市)”,青岛大学附属医院等10家单位被评为青岛市健康科普工作擂台赛“健康科普最具影响力单位”,于艳玲等10名同志被评为青岛市健康科普工作擂台赛“最受欢迎健康科普专家”,于凯德等100名同志被评为“健康青岛科普使者”。在仪式上,主办单位为44名获奖代表颁发了相关奖项。

2023年,青岛市将继续打造“健康青岛科普资源库”升级版,实施“数字赋能”行动,依托“健康青岛科普资源库”平台,促进健康教育与诊疗服务的深度融合,将健康教育纳入医疗机构诊前、诊中、诊后全过程;打造VR线上健康科普云基地,实现健康教育基地线上参观浏览、答题等功能;实施“百村万户”健康素养提升工程,给广大村民提供线上健康素养培训及测试,推进健康青岛建设。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)

城阳街道启动“零废弃·源动力”培养计划

打造社区垃圾分类治理新生态

本报2月28日讯 2月27日,城阳街道“零动先锋集结号”——“零废弃”技能培训活动在大北曲西社区举行。城阳街道2023年“零废弃社区示范项目”之“零废弃”骨干队伍打造和“源动力”居民习惯培养计划正式启动。

活动中,青岛你我创益社会工作服务中心“零废弃”专职讲师为社区“巾帼先锋队”讲解了生活垃圾分类知识,探讨了光盘行动、环保布袋、手帕替代纸巾等源头减量“锦囊妙计”。培训课堂向队员们传授了两个“魔法”——将瓜果皮变成“环保酵素”和将居家废油变成“环保手工皂”。培训现场还向居民展示了零废弃生态花园建设的美好愿景,对N种低碳循环元素进行了介绍。

据悉,“源动力”居民习惯培养,是以“家庭生活中尽量减少废弃物产生”为目标,通过建立“社区邻里绿色资源共享平台”,大力倡导“光盘行动”“减塑行动”“绿色办公”等源头减量行为,培养居民勤俭节约、不使用一次性用品、无纸化办公、资源重复利用等4种绿色环保的良好习惯。(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 李晓君)



“零废弃”技能培训活动现场。