

2022年全国游客满意度调查报告出炉

青岛创新高！游客满意度全国第二

本报2月23日讯 近日，中国旅游研究院《中国旅游经济蓝皮书(NO.15)》暨2023年第一季度学术成果发布会在线召开，游客满意度课题组发布《2022年全国游客满意度调查报告》，2022年全国游客满意度排名前10位的城市分别为杭州、青岛、重庆、厦门、济南、武汉、无锡、西安、北京、苏州。

报告显示，2022年全国游客满意度综合指数80.52，同比下降2.37%，为2016年以来的首次回落。不过，在此情况下，青岛却实现了近年来游客满意度排名最好成绩。记者梳理该报告历年发布情况：2019年，全国游客满意度青岛排名第八；2020年，全国游客满意度青岛排名第六；2021年，全国游客满意度青岛排名第五；2022年，全国游客满意度青岛排名第二。

青岛能够在2022年拿下全国游客满意度第二并迎来名次大幅上升，离不开全市旅游品质提升攻坚行动的全面发力。

为进一步优化全市旅游环境，营造健康有序的旅游市场秩序，全面提升旅游品质，建设国际滨海旅游目的地，助力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市，2022年10月，我市发起全市旅游品质提升攻坚三年行动，梳理旅游品质提升攻坚任务415项，坚持“督帮一体”，持续推进，取得明显成效。

重点区域环境整治提升方面。坚持对症施策、重点突破，海水浴场、历史城区、登州路等区域环境品质大幅提升。一浴完成木栈道更新、沙滩售货亭拆除，二浴、三浴完成补沙，三浴西南侧违建已部分拆除。登州路啤酒街完成一期景观改造升级，休闲娱乐公园完工，完成墙体彩绘1500余平方米，拆除翻新1000余平方米，打造休闲活动区域10余处、网红打卡地5处。历史城区旅游公厕加速建设，10处公厕将在3月中旬前投入使用。城市原点广场土方已开挖。

旅游重点项目推进方面。全面加档提速、能快则快，一批旅游重点项目建设取得实质性进展。二中湾区域已编制《城市滨水空间提升项目概念规划》，已拆除迁移陆域7处违建、海域63艘船舶，剩余210余艘船舶正加速迁移。地中海俱乐部开工建设。邮轮母港码头餐饮集市规划已通过城规委审核，完成项目EPC总包招标和树木迁移。唐岛湾大型实景演艺项目一期土石方完成95%。元宇宙公园石老人文化馆已完成选址，正在深化方案。东方影都影视产业园正在策划《流浪地球2》电影道具展览方案。8处区域环境提升项目取得积极进展，海博段滨海木栈道将于省旅发大会前贯通。

旅游服务品质提升方面。抢抓旅游市场复苏机

遇，坚持政策引领、设施提升，旅游软环境积极改善。在全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》12条，组织12家国有景区免费开放、23家民营景区半价开放，成为全国旅游热点城市，春节期间来青旅游订单量同比增长193%。《青岛市游客服务中心和中小型旅游服务驿站建设工作方案》发布实施，千里海岸观光廊道(青岛段)总体规划正加紧编制。市美术馆大学路七号门正式开放，日均参观量增加35%。回澜阁、小青岛公园已实现免费开放。历史城区骏业里、永益里等一批里院陆续完成更新改造、对外开放，里院书房、蒂力氏酒窖等127家时尚业态入驻，为历史城区注入新活力，成为时尚打卡新地标。

游客满意度是旅游目的地建设的关键。报告建议，推进城市旅游高质量发展，要改变过去“人山人海吃红利、圈山圈水收门票”的传统发展模式。当前，散客、自助、个性和品质已经成为主流的旅游方式和消费诉求，市场期待新场景、新业态和新产品，如果城市和企业不能适应这些变化，游客满意度下降的潜在风险很可能就会成为现实。旅游城市应多措并举提升服务质量，为游客满意度回落托底。

(观海新闻/青报全媒体 记者 马晓婷)

香港游客来青岛 点名要看老城区

首个香港直航山东旅游团畅游市北区 穿梭里院感受老城独特魅力

本报2月23日讯 23日，山东省首个直航落地山东的入境首发团抵达青岛，这是今年恢复出入境旅行以来首个直航抵达山东的香港入境旅游团。20余名香港游客来到青岛，点名要看老城区。从23日下午开始，香港游客在导游的带领下参观了大鲍岛文化休闲街区等景点，深度游览了改造提升的青岛历史城区，而后前往台东步行街、青岛啤酒博物馆等地打卡，计划24日结束青岛行，启程前往济南。

“来青岛，我们想看一些不一样的，在这里感受到了原汁原味的青岛城市风貌。”在导游的带领下，香港游客黄先生一直在用手机拍摄所看到的青岛老城面貌。在他看来，摩登的都市千城一面，只有老城区才是一个城市的根和魂，是最具有历史积淀和人文气息的地方。“这里古香古色，很有味道。”黄先生说。当天，黄先生和同行的香港游客一起漫游老城，第一站便是打卡大鲍岛文化休闲街区。他们先前往广兴里，和青岛最具代表性的建筑里院来了个初相识。四四方方的造型、红色的屋顶、宽敞的围合区小广场等，都给香港游客带去了新鲜感。“‘嫩’原来是你的意思。”“‘故涌’是什么意思？怎么读？”在广兴里的一个青岛方言展板区，香港游客跟着导游饶有兴致地学起了青岛方言。一位游客告诉记者，非常喜欢青岛这座城市，中午刚刚喝了青岛啤酒，确实味道非常好，海鲜的味道也很不错。“我是第一次来到山东青岛，很开心很激动！”游客梁金有告诉记者，回去以后他会告诉自己的朋友们，推荐他们有机会一起来青岛玩，还表示会带一些青岛啤酒回去。在荷花水铺，香港游客一起欣赏了茶艺表演。山东和易国际旅行社董事姜伟介绍，香港游客本次抵青旅游行程主要是漫游老城区，参观游览大鲍岛文化休闲街区。“在香港同胞眼里，我们青岛属于欧陆式风格，在来的时候他们特别点名要来老城区看看。”因此，当天下午的行程中，特意安排香港游客参观里院展览馆，打卡百年里院文化代表广兴里，在这个拥有最大院子的里院里感受城区涅槃重生、引人入胜的魔力，在网红巷里拍照留念，通过青岛传统建筑的历史了解青岛……据了解，逛完大鲍岛文化休闲街区后，香港游客们将去参观游览青岛啤酒博物馆、台东步行街等传统的旅游景区。姜伟对今年旅游市场的复苏充满信心，“随着航线的逐步恢复，入境游将重回高光时刻。”

今年，市北区全面落实省委“山东消费提振年”决策部署，出台《市北区关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，推动文旅市场全面复苏。市北区文旅局副局长黄元介绍，为了满足游客需求，他们加大旅游产品设计，在推动景区品质提升的同时，深耕大鲍岛文化休闲街区、台东步行街等文旅资源特点，以“多



香港游客走进市北区。



香港游客走进里院。



香港游客学习制作糖画。

元跨界”为思路，盘活景区资源，打造漫步老城、烟火市北等旅游产品，开发设计“盼着来，留得下，还想来”的体验型文旅产品，提升城区旅游复游率。同时，加大与市北辖区内入境社联动，启动境外旅游市场，形成政企推介组合，加大漫步老城旅游品牌推介力度，以体验型旅游产品提升城区文旅吸引力，吸引

境外游客关注。另外，在做好沿黄流域、长三角等市场推介的同时，紧盯入青推介团队，主动出击，反客为主，做好反向推介，扩大市北文旅影响力。推出文旅惠民消费行动，增强市民文旅消费意愿，提振本地文旅消费市场。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 郝玉君)