

市旅游品质提升工作领导小组第2次会议暨迎办省旅游发展大会动员会议召开

坚持一流标准 全力攻坚冲刺 办出精彩圆满高水平旅游发展盛会

本报2月22日讯 22日下午,市旅游品质提升工作领导小组第2次会议暨迎办省旅游发展大会动员会议召开,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,认真落实省委、省政府办好全省旅游发展大会的部署要求,动员全市上下进一步统一思想、提高认识,明确目标、全力攻坚,以决战决胜的姿态,全力办出一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会。

市委书记陆治原出席会议并讲话,市委副书记、市长赵豪志主持。

陆治原在讲话中指出,全省旅游发展大会是我省规格最高、规模最大的文旅主题活动。办好这次大会,是贯彻落实习近平总书记重要指示要求、推进文化和旅游深度融合发展的具体行动,是擦亮做强“好客山东”品牌、助力全省旅游业加快复苏发展的有力举措,是全面展示青岛形象、提升城市美誉度和旅游竞争力的难得机遇。当前大会筹备已进入冲刺阶段,全市各级各部门要切实增强责任感、使命感、紧迫感,坚持一流标准,全力攻坚冲刺,确保办出一届特色鲜明、开放交流、精彩纷呈、成果丰硕的旅游

发展大会。

陆治原强调,要以筹办大会为契机,充分发挥青岛文旅资源优势,着力补齐短板弱项,举全市之力推动旅游高质量发展,加快建设宜居宜业宜游高品质湾区城市。要统筹推进各项筹备工作,树立精品意识,细化工作方案,从严从细抓好会务筹备、配套活动等各个环节,确保衔接运行顺畅。要精心打造观摩线路,优化观摩内容,提升景点品质,充分彰显青岛特色。要大力开展环境整治提升,持续扮靓市容环境,规范提升旅游秩序和景区管理服务水平。要着力做好服务保障,加强交通运行、社会面综合整治等工作,确保大会安全有序举办。要把握办会机遇,做好招商引资工作,争取引进落地一批旅游大项目、好项目。要加强宣传推介,广泛发动群众,营造迎办大会的浓厚氛围。

陆治原强调,筹办全省旅游发展大会是综合性的系统工作,各级各部门要扛牢举办地责任,树立“一盘棋”思想,加强组织领导,压实工作责任,发扬过硬作风,奋力攻坚克难,推动各项工作任务高效落实到位,确保大会顺利举办、圆满成功。

赵豪志在主持时指出,全市各级各部门要认真贯彻落实省委部署要求和市委工作安排,切实增强责任意识、机遇意识,扎实履职尽责,主动担当作为,高标准、高水平做好各项筹备工作,努力办出一届精彩文旅盛会,乘势而上提升城市旅游品质、发展旅游产业,全方位提升青岛旅游城市形象。

会上,通报了全市旅游品质提升工作进展和省旅发大会筹备等情况,西海岸新区、崂山区、市南区、市北区、市住房城乡建设局、市城市管理局等作了发言。

会议采取视频形式,各区市和西海岸新区设分会场。市领导常红军、刘升勤、赵燕,市委有关部委、市直有关单位、中央和省驻青有关单位主要负责同志等在主会场参加会议。

(观海新闻/青报全媒体 记者 刘成龙)

■深读一点

全省规格最高、规模最大的文旅主题活动——山东省旅游发展大会,将于3月下旬在青岛举办。

“开心麻花”爆笑来袭 全年80场演出,在城阳大剧院乐不停



《贼想得到你》中的演员们。

2月22日,“汇聚文化力量,花开魅力城阳”开心麻花进驻青岛城阳新闻发布会在青岛市城阳区博物馆大厅如期举办,活动由开心麻花和青岛北岸控股集团联合举办,各界领导嘉宾、国内文化领军人物与行业代表出席并见证开心麻花进驻青岛城阳的重要时刻。这意味着开心麻花将正式作为全新运营主体入驻城阳大剧院,城阳区文旅产业发展喜迎“开门红”。



《贼想得到你》演出画面。

扫码看相关视频

计划发布 全年80场大型演出轮番上演

据悉,此次入驻,意味着在2023年,开心麻花将负责全面运营管理城阳大剧院,城阳大剧院成为开心麻花剧院院线旗下的第27家剧场,青岛城阳开心麻花大剧院总经理殷心悦代表开心麻花剧院运营团队,围绕“团队组建、演出安排、主题活动、宣传推广”四个维度就剧院2023年重点工作进行发布,并表达了带领团队奋力拼搏,力争早日将城阳大剧院打造成为具有全国影响力的知名剧院的决心和信心。

发布会现场,城阳大剧院首个运营年度重点工作及演出计划发布。据悉,为了给城阳观众带来高质量的喜剧表演,开心麻花团队全力筹备,精选了多部精彩剧目,共计80场大型演出将于未来一年内跟观众见面。不仅包含《乌龙山伯爵》《贼想得到你》这样的超级经典剧目,还有各类传统爆笑舞台剧、音乐剧、儿童剧、脱口秀、沉浸式演出等多种表现形式的优秀作品。

作为开心麻花品牌进驻城阳的开篇大戏——麻花新戏王《贼想得到你》,将于2月22日-23日19时30分在城阳大剧院上演。在发布会,《贼想得到你》演员们还对精彩片段进行了现场演绎,台下掌声不断。据悉,在城阳的演出也是这部开心麻花口碑剧在青岛的首次精彩亮相,该剧台词包袱密集,舞美机关设计精巧,节奏紧凑,欢乐满满,是不可错过的开心麻花喜剧佳作。

厚积成势 城阳文旅产业拔节生长

近两年,城阳区谋篇打造全域文旅时尚潮流的新热点、新高地、新名片,精心塑造了“潮”系列品牌,深度挖掘“山海湾城”文旅资源。不断解锁的新模块,让城阳的城市品位、乡间游乐和夜间休闲等“活”力全开,散发着层出不穷的休闲新潮魅力,也吸引着更多的游客和市民前来探寻打卡。

“潮”品牌“一子落”,文旅发展“满盘活”。蛤蜊潮、非遗潮、啤酒潮、葡萄潮……2022年,城阳区举办了10余场文旅节会活动,均成为青岛市的知名网红打卡点,累计吸引游客约150万人次,以最“潮”的方

式上演一幅“城阳印象”;吕家庄夜市重装焕新,青岛市首届沉浸式乡村村晚等成功举办,营造了“潮生活、夜城阳”的城市氛围,城阳区位列“2022年中国夜经济繁荣百佳县市”榜单全国排名第6位、全省第1位;方特梦幻王国也入选山东省夜间文化和旅游消费集聚区。

着力推进文旅融合,城阳区持续用文化赋能旅游发展,用旅游带动文化传播,大力宣推“山海湾城”文旅资源。“胡峰阳传说”入选全国非遗与旅游融合发展优选项目;推出了“遇见城阳·遇见美好”“近享城阳山海间”等20余条主题旅游线路,2022年共接待游客601.3万人次。

当前,城阳区正紧锣密鼓地策划筹备中日青少年足球赛、国际音乐节、国际电竞大赛、中国工笔画展、中国绘本展等一系列活动。通过新消费、新场景、新体验,城阳区正焕发持久活力。

借风聚力 描绘文旅发展新画卷

为更好满足广大群众日益增长的多元文化需求,城阳区不断为文旅产业发展注入鲜活力量,构筑城阳文旅产品新高地。

城阳区锚定将文旅产业做深做强的目标导向,以“品质、创新、惠民”为主线,用创新创意赋能文旅产业发展,着力打造充满地域特色的城市文化旅游新地标,积极导入一批大型文旅项目,全力推动10个城市书房、方特二期等项目开工建设,为市民提供更加丰富多彩的文旅盛宴,奏响湾区都市活力城阳新乐章。

如今,城阳区引入开心麻花进驻城阳大剧院,将充分发挥开心麻花品牌优势、内容优势和产业带动优势,以更高档的设备、更优雅的环境、更丰富的产品,将城阳大剧院打造成崭新的城市文娱会客厅,为市民群众打造更加丰富多彩的视听体验。

城阳区与开心麻花的成功合作,将全面推动双方资源共享、优势互补,极大地补强区域优质演艺空间和演出内容的供给,带动区域市民零距离感受到戏剧的创意与魅力,不断满足消费者多元化的文化生活需求。同时城阳大剧院将依托城阳文旅产业的发展,持续提升城阳区文旅品牌显示度和影响力,成为喜剧艺术的又一个“潮流打卡地标”。

观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 徐婷