

2023/2/21 星期二

青岛“美食与美酒” 加速上市步伐

波尼亞启动上市进程

沃隆食品、华东葡萄酒、崂山可乐、万福等企业也在排队

5:08 5G 46% 50%

X 波尼亞食品 > ...

情况说明

波尼亞食品 2023-02-19 22:45
发表于山东

情况说明

波尼亞为做大做强食品深加工板块，加快企业上市步伐，需要进行资产重组，组建新的上市主体青岛波尼亞食品科技有限公司。老公司青岛波尼亞食品有限公司将于今年上半年启动注销流程，其相关权利和义务将由全新组建的青岛波尼亞食品科技有限公司承接。感谢社会各界和广大消费者多年来对波尼亞的关心和支持，波尼亞将继续打造安全食品全产业链，不断研发新科技高品质食品，不断提高人们的生活品质。

同在蓝天下，共享波尼亞。

2023年2月19日

波尼亞发布企业声明。

食品饮料企业走向资本市场

食品饮料产业是青岛的传统优势产业，上个世纪80年代曾有着“上青天”的美誉，与上海、天津齐名。数据显示，青岛食品饮料产业规模以上工业企业有468家，令人感到遗憾的是，青岛食品饮料行业在资本市场表现平平，仅上世纪九十年代上市的青岛啤酒一枝独秀。近年来，这样的情况有所改观，已有多家食品饮料企业成功登陆资本市场或正在冲击资本市场。2021年10月21日，“钙奶饼干第一股”青岛食品股份有限公司(简称“青岛食品”)在深圳证券交易所鸣锣上市。这家有着70余年历史的老字号山东食品企业，正式亮相资本市场。青岛食品的上市之路走得不容易，1992年11月，作为山东省首批股份制试点单位之一，青岛食品完成股份制改革；2017年11月经中国证监会核准，可在全国中小企业股份转让系统挂牌，于2018年3月在新三板正式挂牌。在新三板挂牌交易的青岛食品并没有终止其向资本市场进军的步伐，2020年3月，该公司正式启动新三板转主板IPO的工作。2020年7月，青岛食品发布首发招股说明书，正式开启进军A股主板进程。

更早之前的2019年8月28日，青岛日辰食品股份有限公司在上海证券交易所主板成功上市，日辰食品致力于复合调味料的定制、研发、生产与销售，主要产品包括酱汁类调味料、粉体类调味料以及少量食品添加剂，其客户包括圣农食品、正大集

——则乌龙事件引出了青岛本土食品企业波尼亞即将上市的消息。2月19日晚间，波尼亞食品发布公告称，为加快企业上市步伐，组建新的上市主体青岛波尼亞食品科技有限公司。这也预示着青岛本土食品企业波尼亞已启动上市进程。波尼亞是近年来众多筹谋登陆资本市场的青岛食品饮料行业中的一家。轻工业是青岛的传统优势产业，仅在食品饮料行业就诞生了青岛啤酒、华东葡萄酒、青食、胡姬花等知名品牌，但在资本市场却表现平平，仅有青岛啤酒借助上市的东风成为全国啤酒行业龙头。近年来，伴随着青岛企业不断发力资本市场，日辰食品、青岛食品等食品饮料行业企业成功上市。借助资本市场引入的活水，青岛食品饮料行业有望实现跃升！

团、诸城外贸、中粮肉食、九联集团等，几乎囊括了国内最重要的对日出口禽肉调理食品的食品企业，此外还拥有呷哺呷哺、味千拉面、鱼酷等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户。

本地食品饮料企业排队等待IPO

除已上市的三家食品饮料企业外，还有企业正排队等待上市。记者在青岛证监局发布的青岛辖区拟上市公司名录中看到，近年来在休闲食品领域异军突起的青岛沃隆食品股份有限公司位列其中。近日，青岛沃隆食品股份有限公司(以下简称“沃隆食品”)更新招股书，并递交上会稿，拟冲刺上交所IPO。招股书显示，沃隆食品公开发行新股数量不超过2500万股，预计募资7亿元。乘着消费升级的东风，沃隆食品推出的“每日坚果”产品曾引领行业发展，2019年，沃隆食品在混合坚果行业的市场份额占13%，位居行业第一。

拥有华东葡萄酒、崂矿、崂山可乐等众多知名品牌的青岛饮料集团，也在谋划着在资本市场大展拳脚。2022年，青岛饮料集团将其总部迁往位于崂山的金家岭金融聚集区，并在集团发布的《总部乔迁，青岛饮料集团开启发展新篇章》中提到，资本市场对实体经济发展的重要性不言而喻，尤其在盘活优质资产、推动战略转型、孵化上市公司、推动由“产品运营”向“资本运作”转型方面都有举足轻重的作用。当前青岛饮料集团已启动华东葡萄酒和崂山可乐两个子公司的上市进程。

波尼亞是青岛本地知名肉食品牌。2月19日，波尼亞发布公告称，波尼亞为做大做强食品深加工板块，加快企业上市步伐，需要进行资产重组，组建新的上市主体青岛波尼亞食品科技有限公司。老公司青岛波尼亞食品有限公司将于今年上半年启动注销流程，其相关权利和义务将由全新组建的青岛波尼亞食品科技有限公司承接，这则公告也透露了波尼亞即将启动上市的消息。

同为肉食品牌且计划上市的青岛品牌还有人们所熟知的万福。记者在名为《青岛莱西：打造资本市场新格局 助推经济高质量发展》的文章中了解到，万福集团于2019年设立新万福食品有限公司作为上市主体，在筹备上市过程中遇到了房产、土地、资质等方面的问题，莱西市地方金融监管局积极协调相关部门进行责任分解并及时提出相应解决方案。“政府多次为我们召开专题协调会，解决在上市道路上存在的障碍。同时，还给予我们200万元的补



青岛市企业联合会
青岛市企业家协会 联办
青岛晚报

互动热线:18661788285

产经

责编/王亚梅
美编/李红芬
审读/孙勇

助，缓解了企业上市压力。”新万福食品有限公司常务副总经理左常熙说。

近年来，预制菜迎来了发展的新风口，青岛众多食品饮料企业孵化出来的预制菜品牌同样表现抢眼。利和味道(青岛)食品产业股份有限公司孵化的“FoodieMoon 联宅”的预制菜，已成为盒马、山姆、沃尔玛等多个零售平台的重要供应商，“联宅”在一线城市中已占有不错的市场份额。青岛柏兰集团旗下的首个年轻化复合调味料新品牌懒帮煮义，用更方便、美味的半成品食材，解决“不会做饭”“厨艺不精”的问题。这些新兴的青岛食品品牌也将成为青岛食品上市军团有力的后备军。

青岛食品饮料行业全链布局

食品饮料行业是青岛传统优势工业产业，青岛食品饮料产业链整体规模较大，2021年，食品饮料产业规模以上工业企业达468家，营业收入1490.77亿元，利润总额53.28亿元，均居山东第一位。

2022年，青岛发布《关于推动青岛市食品饮料产业高质量发展的通知》公开征求意见。《通知》提出，青岛将从全链布局、创新驱动、优化升级三大方面入手，推动食品饮料产业高质量发展。目标到2022年末，全市食品饮料产业链产业规模达到1570亿元，2023年末达到1630亿元，2024年末达到1700亿元，2025年末达到1800亿元，形成地方特色鲜明、品种门类齐全、数智化程度高、协同集聚发展的食品饮料产业集群。

《通知》明确提出，鼓励各区市依托本地资源，打造特色优势食品饮料产业集聚区，重点发展风味啤酒、矿泉水、生态白酒等传统特色食品和配方乳粉、海洋生态食品等功能性食品，加快发展休闲便利食品、速冻快消食品、特种应急食品、冻干保鲜蔬果等潜力新兴食品。开展优质产品示范基地评选，鼓励青啤集团、益海嘉里集团、明月海藻集团等龙头企业加强战略研究和产业链布局，发挥带动作用，倾力打造特色优势食品产业集群。

在过去的20年里，伴随着人们生活水平的快速提高，我国迎来了一轮又一轮的消费升级，在这个过程中，涌现出了众多知名食品企业，绝味、恰恰、桃李面包、良品铺子、盐津铺子等品牌借助资本市场快速扩张，而青岛的食品饮料品牌却落后了，伴随着青岛食品饮料企业的加速上市，能否重振青岛轻工业“上青天”辉煌，我们拭目以待！

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛



扫码看新企点财经