

青島“美食與美酒” 加速上市步伐

波尼亞啟動上市進程
沃隆食品、華東葡萄酒、嶗山可樂、萬福等企業也在排隊



青島市企業聯合會
青島市企業家協會 聯辦
青島晚報
互動熱線: 1866 1788285

5:08 波尼亞食品

情況說明

波尼亞食品 2023-02-19 22:45
發表於山東

情況說明

波尼亞為做大做强食品深加工板塊，
加快企業上市步伐，需要進行資產重組，
組建新的上市主體青島波尼亞食品科技有
限公司。老公司青島波尼亞食品有限公司
將於今年上半年啟動注銷流程，其相關權
利和義務將由全新組建的青島波尼亞食品
科技有限公司承接。感謝社會各界和廣大
消費者多年來對波尼亞的關心和支
持，波尼亞將繼續打造安全食品全產業鏈，不斷
研發新科技高品質食品，不斷提高人們的
生活品質。
同在藍天下，共享波尼亞。

2023年2月19日

波尼亞發布企業聲明。

食品飲料企業走向資本市場

食品飲料產業是青島的傳統優勢產業，上個世紀80年代曾有着“上青天”的美譽，與上海、天津齊名。數據顯示，青島食品飲料產業規模以上工業企業有468家，令人感到遺憾的是，青島食品飲料行業在資本市場表現平平，僅上世紀九十年代上市的青島啤酒一枝獨秀。近年來，這樣的情況有所改觀，已有多家食品飲料企業成功登陸資本市場或正在衝擊資本市場。2021年10月21日，“鈣奶餅干第一股”青島食品股份有限公司（簡稱“青島食品”）在深圳證券交易所鳴鑼上市。這家有着70余年歷史的老字號山東食品企業，正式亮相資本市場。青島食品的上市之路走得並不容易，1992年11月，作為山東省首批股份制試點單位之一，青島食品完成股份制改革；2017年11月經中國證監會核准，可在全國中小企業股份轉讓系統掛牌，於2018年3月在新三板正式掛牌。在新三板掛牌交易的青島食品並沒有終止其向資本市場進軍的步伐，2020年3月，該公司正式啟動新三板轉主板上市的工作。2020年7月，青島食品發布首發招股說明書，正式開啟進軍A股主板上市。

更早前之的2019年8月28日，青島日辰食品股份有限公司在上海證券交易所主板上市，日辰食品致力於複合調味料的定制、研發、生產與銷售，主要產品包括醬汁類調味料、粉體類調味料以及少量食品添加劑，其客戶包括聖農食品、正大集

——則烏龍事件引出了青島本土食品企業波尼亞即將上市的消息。2月19日晚間，波尼亞食品發布公告稱，為加快企業上市步伐，組建新的上市主體青島波尼亞食品科技有限公司。這也預示着青島本土食品企業波尼亞已啟動上市進程。波尼亞是近年來眾多籌謀登陸資本市場的青島食品飲料行業中的一家。輕工業是青島的傳統優勢產業，僅在食品飲料行業就誕生了青島啤酒、華東葡萄酒、青食、胡姬花等知名品牌，但在資本市場卻表現平平，僅有青島啤酒借助上市的東風成為全國啤酒行業龍頭。近年來，伴隨着青島企業不斷發力資本市場，日辰食品、青島食品等食品飲料行業企業成功上市。借助資本市場引入的活水，青島食品飲料行業有望實現躍升！

團、諸城外貿、中糧肉食、九聯集團等，幾乎囊括了國內最重要的對日出口禽肉調理食品的食品企業，此外還擁有呷哺呷哺、味千拉麵、魚酷等一批國內優質連鎖餐飲企業戰略客戶。

本地食品飲料企業排隊等待IPO

除已上市的三家食品飲料企業外，還有企業正排隊等待上市。記者在青島證監局發布的青島轄區擬上市公司名錄中看到，近年來在休閒食品領域異軍突起的青島沃隆食品股份有限公司位列其中。近日，青島沃隆食品股份有限公司（以下稱“沃隆食品”）更新招股書，並遞交上會稿，擬衝刺上交所IPO。招股書顯示，沃隆食品公開發行新股數量不超過2500萬股，預計募資7億元。乘着消費升級的東風，沃隆食品推出的“每日堅果”產品曾引領行業發展，2019年，沃隆食品在混合堅果行業的市場份額占13%，位居行業第一。

擁有華東葡萄酒、嶗山可樂等众多知名品牌的青島飲料集團，也在謀划着在資本市場大展拳脚。2022年，青島飲料集團將其總部迁往位于嶗山的金家岭金融聚集区，并在集团发布的《总部乔迁，青島飲料集團开启發展新篇章》中提到，資本市場對實體經濟發展的重要性不言而喻，尤其在盤活優質資產、推動戰略轉型、孵化上市公司、推動由“產品運營”向“資本運作”轉型方面都有舉足輕重的作用。當前青島飲料集團已啟動華東葡萄酒和嶗山可樂兩個子公司的上市進程。

波尼亞是青島本地知名肉食品牌。2月19日，波尼亞發布公告稱，波尼亞為做大做强食品深加工板塊，加快企業上市步伐，需要進行資產重組，組建新的上市主體青島波尼亞食品科技有限公司。老公司青島波尼亞食品有限公司將於今年上半年啟動注銷流程，其相關權利和義務將由全新組建的青島波尼亞食品科技有限公司承接，這則公告也透露了波尼亞即將啟動上市的消息。

同为肉食品牌且计划上市的青島品牌還有人們所熟知的萬福。記者在名為《青島菜西：打造資本市場新格局 助推經濟高質量發展》的文章中了解到，萬福集團於2019年設立新萬福食品有限公司作為上市主體，在籌備上市過程中遇到了房產、土地、資質等方面的難題，萊西市地方金融監管局積極協調相關職能部門進行責任分解並及時提出相應解決方案。“政府多次為我們召開專題協調會，解決在上市道路上存在的障礙。同時，還給予我們200萬元的補

助，緩解了企業上市壓力。”新萬福食品有限公司常務副總經理左常熙說。

近年來，預製菜迎來了發展的新風口，青島眾多食品飲料企業孵化出來的預製菜品牌同樣表現抢眼。利和味道（青島）食品產業股份有限公司孵化的“FoodieMoon朕宅”的預製菜，已成為盒馬、山姆、沃爾瑪等多個零售平台的重要供應商，“朕宅”在一線城市中已占有不錯的市場份額。青島柏蘭集團旗下的首個年輕化複合調味料新品牌懶幫煮義，用更方便、美味的半成品食材，解決“不會做飯”“廚藝不精”的問題。這些新興的青島食品品牌也將成為青島食品上市軍團有力的後備軍。

青島食品飲料行業全鏈布局

食品飲料行業是青島傳統優勢工業產業，青島食品飲料產業鏈整體規模較大，2021年，食品飲料產業規模以上工業企業達468家，營業收入1490.77億元，利潤總額53.28億元，均居山東第一位。

2022年，青島發布《關於推動青島市食品飲料產業高質量發展的通知》公開征求意见。《通知》提出，青島將從全鏈布局、创新驱动、优化升级三大方面入手，推动食品飲料產業高質量發展。目標到2022年末，全市食品飲料產業鏈產業規模達到1570億元，2023年末達到1630億元，2024年末達到1700億元，2025年末達到1800億元，形成地方特色鮮明、品種門類齊全、數智化程度高、協同集聚發展的食品飲料產業集群。

《通知》明確提出，鼓勵各區市依托本地資源，打造特色優勢食品飲料產業集聚區，重點發展風味啤酒、礦泉水、生態白酒等傳統特色食品 and 配方乳粉、海洋生態食品等功能性食品，加快發展休閒便利食品、速凍快消食品、特種應急食品、凍干保鮮蔬果等潛力新興食品。開展優質產品示范基地評選，鼓勵青啤集團、益海嘉里集團、明月海藻集團等龍頭企業加強戰略研究和產業鏈布局，發揮帶動作用，傾力打造特色優勢食品產業集群。

在過去的20年里，伴隨着人們生活水平的快速提高，我國迎來了一輪又一輪的消費升級，在這個過程中，涌現出了眾多知名食品企業，絕味、恰恰、桃李麵包、良品鋪子、鹽津鋪子等品牌借助資本市場快速擴張，而青島的食品飲料品牌卻落后了，伴隨着青島食品飲料企業的加速上市，能否重振青島輕工業“上青天”輝煌，我們拭目以待！

觀海新聞/青島晚報 記者 李沛



扫码看新企点财经

产经

责编王亚梅 美编李红芬 审读孙勇