

昔日“商业顶流”家乐福超市经营面积缩水3/4 传统商超遇冷 会员店或取而代之

本世纪初的青岛商业顶流家乐福如今正面临着人去楼空的境地。近日,记者在位于香港中路的家乐福超市看到,这个曾经人气最旺的商超如今已经门庭冷落,经营面积大幅缩水,商场三层已经整体关闭,目前仍然在正常经营的二楼也有将近一半的货架已经空置。

伴随着电商的快速发展,大力挤压着传统商超的市场份额。即便是全球商超巨头家乐福也无法逆势而行。不仅是在青岛门店全线收缩,家乐福在中国市场每况愈下。据家乐福中国区大股东苏宁易购2022年三季报显示,家乐福闭店数量达54家,门店数量骤减26%至151家,且退出了杭州、成都等大型城市。



位于香港中路的家乐福超市。

青岛门店经营面积缩水3/4

一楼是所有商场最黄金的位置,对于家乐福来说同样也不例外。曾经的家乐福超市一楼集合了众多知名餐饮品牌的青岛门店,但如今,除了味千拉面、米斯特披萨等少数品牌还在正常经营,其他区域全部变成了家电大卖场。从一楼通往超市的电梯曾经是家乐福超市的标志之一,这里不光是通往二楼的必经之路,更可以透过玻璃幕墙俯瞰香港中路的车水马龙。如今,两部电梯只开了一部。尽管如此,仍然鲜有市民前来购物。

“这还是家乐福超市吗?怎么空了这么多!”记者探访过程中,一位偶然路过的市民发出了这样的感慨。与往日爆棚的人气形成鲜明对比的是,眼下的家



超市三楼一半已经被清空。



部分货架已经空置。

乐福超市可谓门庭冷落,令人唏嘘。原先以副食为主的超市二楼如今经营面积仅剩下一半。原先经营生活用品的三楼则直接关闭。

生鲜食品曾是家乐福的一大特色,飘香的糕点、美味的烤鸡以及新鲜的蔬菜都曾经令人流连忘返,但现在,所有的生鲜柜台已经全部撤柜。生鲜附近的冷柜区域,冷柜里的商品也已经全部被搬空。

仍然在维持经营的区域中,服装、餐具、日化用品等商品杂乱地摆在各种零食、饮料货架附近。仅有的几名售货员正在对这些商品进行整理。一名正在整理货品的销售员告诉记者,目前商场还在正常运转。

记者在现场看到,仅有两个收银台还在正常营业。收银员表示,超市的购物卡目前还可以使用,门店不会关闭,现阶段正在进行调整。

曾经是青岛“超市一哥”

2022年,多个城市的家乐福宣布闭店。7月,开业长达22年之久的北京家乐福方庄店走向了闭店的结局;3月,被称为“亚洲规模最大旗舰店”的北京家乐福中关村店正式歇业。

财报显示,截至2022年9月30日,家乐福的闭店数量为54家,门店数量从2021年底的205家减少至151家。作为曾经的“超市一哥”,家乐福经历过辉煌。这家法国零售巨头正式进入中国市场是在1995年,其曾在国内拥有210家大型综合超市以及24家便利店,覆盖全国22个省份及51个中大型城市。家住香港中路的市民王先生向记者回忆:“曾经的家乐福超市绝对是青岛人气最旺的地方之一,也是香港中路商圈的核心,每到周末收银台都排起长队。”

伴随着商业的快速发展,传统的商超模式已经无法适应市场需求。2019年,发展势头正好的苏宁通过苏宁易购全资子公司苏宁国际出资48亿元收购家乐福中国80%的股份,成为了家乐福中国的控股股东。当下的苏宁已自顾不暇,家乐福同样未能迎来蜕变。

会员店接棒传统商超

尽管传统商超模式不再灵验,沃尔玛、家乐福等零售巨头也在谋变,并且将目光投向了会员店。2021年10月,家乐福正式拓展会员店业态,2022年6月,家乐福会员店上线了易购APP,同时家乐福大力拓展会员店,计划将部分现有家乐福门店通过升级改造以及部分门店转型为会员店。

各大零售巨头同样开启在青岛的会员店之路。2021年11月29日,青岛麦德龙会员店正式开业。麦德龙四方商场和麦德龙黄岛商场两家店全部升级为会员店。青岛也启动了引进更多会员店的计划。世界零售巨头Costco将落子城阳拟选址城阳区的文阳路南、民城路东。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

总投资118亿元 12个科创项目落地合新区

“百家科创企业和百名高层次人才”上合行——少海国际科创专场活动成功举行

集中签约。

活动伊始,上合示范区、青岛胶东临空经济示范区、青岛大沽河省级生态旅游度假区有关负责人分别围绕功能区建设发展沿革、重点产业规划、创新创业环境、人才集聚优势等作专题推介,全面展示国家战略在上合新区落地生根、国际地方经贸合作蒸蒸日上、区域经济社会高质量发展动能澎湃的生动实践。

随后,胶州市人民政府与山东省海洋科学研究院签署战略合作协议,双方将坚持产业需求导向,针对海洋生物制品、海洋装备、水产种质检测、海洋生态环境监测与修复、海洋资源开发利用、海水养殖等领域,建立产学研结合的现代科技创新体系,开展中试试验与产品熟化等功能性过程,推动科学研究、成果转化、示范推广协同发展。

在项目签约环节,胶州市人民政府与中铁北京工程局集团签约中铁北京局区域总部项目,大沽河度假区管委会、少海发展集团分别与相关科研院所、企业签订上合海洋产业研究院项目、少海科创产业中心项目、干细胞产业集群—中航生物项目等11个项目合作协议,实现以产聚才、以才兴产、产才融合,助力总部经济、现代海洋、医养健康、金融贸易等新兴产业发展。

主会场活动结束后,与会专家和企业家前往青岛·上合之珠国际博览中心、少海国际科创城参观考察,深入了解上合组织和“一带一路”国家战略,聆听更多“上合故事”,实地感受上合新区的发展脉络与开放场景。

观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 李颖慧)

黄金市场升温 年轻人也热衷入手金货

业内人士提醒:存金并非“炒金”

本报2月17日讯 随着消费零售迎来复苏,作为贵金属的黄金消费也逐渐回暖。记者调查发现,岛城被“压抑”的黄金消费需求在年后一再被释放。

其实,从2022年10月起,受国际金价上涨影响,品牌足金饰品价格开始突破500元/克,并持续走高。然而,今年2月以来,黄金价格在一路“狂飙”的途中遭遇了阻力,近期,国内外金价均回调,上周金价呈窄幅波动走势。

16日下午2时,在台东步行街的利群商厦各大黄金首饰品牌专柜前,不少消费者在挑选黄金首饰。市

建议理性消费

民宋文说,自己热衷购买黄金类饰品,目前除了结婚钻戒,自己的所有首饰几乎都是黄金材质。

“金价是有所下降的。目前我们店金价是533元/克,来询问的客户很多。”周大福金店销售人员告诉记者。而在春节前,该店金价还停留在551元/克的水平。市区一家金店销售人员告诉记者,“相对于过去的两年,今年春节期间的生意非常不错,且年轻人偏多。”

从投资者的角度来看,黄金是举世公认的“硬通货”,被众多投资者视为重要的资金避险工具,也具有

传承意义。业内人士分析,美联储货币政策与美国通胀、经济的博弈,是影响近期金价波动的主要因素。

中国银行产品经理张为南表示,前段时间金价上涨,大家对黄金的关注度较高,多数人持观望态度,但随着近几日金价回调,实际成交量要比前段时间有所增加。对于黄金投资,张为南表示,并不支持客户短线炒黄金,因为实体金条有运输、加工成本,与线上交易型黄金产品相比不够灵活。而存金并非“炒金”,对于购买黄金,投资者仍需理性。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)