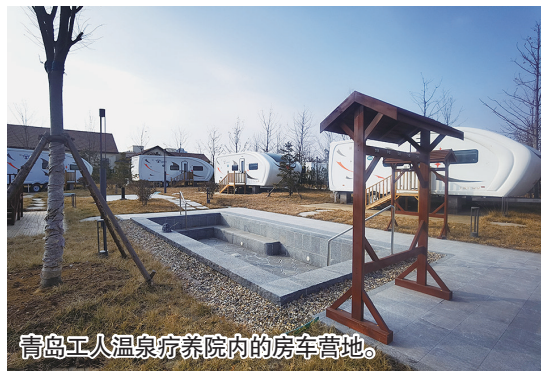


提到即墨,很多人会想起汽车制造、纺织服装、商贸物流等优势产业,或者移风店的蔬菜、蓝村的大米等农副产品。但在刚刚过去的2022年,即墨区三大产业中增长最快的是第三产业——即墨区生产总值统一核算结果显示,即墨区第三产业同比增长5.2%,成为三大产业中跑得最快的部分。

第三产业的进步,是经济社会发展到一定阶段的必然趋势,也是社会日渐发达的标志。第三产业中,一个重要部分是旅游业。2月11日,记者探访了即墨区温泉街道的温泉酒店后发现,从春节假期开始,温泉游的热度持续走高:有的酒店周末的客房入住率是去年同期的两倍多,有的酒店今年40天的客流同比增长了40%。温泉游,早已不仅是住旅店泡温泉,越来越多的“温泉+”项目,悄然来到了市民和游客的身边。



青岛工人温泉疗养院内的房车营地。



青岛工人温泉疗养院内的温泉泡池中不少游客在享受温泉浴。 刘卓毅 摄

一边聚会一边泡温泉,还能吃烧烤、住房车、看星星……

即墨温泉“热”乐了游客火了产业



青岛工人温泉疗养院内的温泉泡池中,有不少游客正在享受温泉浴。



青岛工人温泉疗养院内的房车营地内,有温泉泡池。

下午3时许记者注意到,一拨客人登上大巴,面带笑容离开了酒店。工作人员告诉记者,酒店还提供会议、团建、餐饮等服务,除了散客,不少单位把会议培训、团建活动选在了这里。市场部经理张美玲打开工作日志,记者看见上面还记载着10多场尚未举行的团建或会议——年前很多职工尚未完全“阳康”,部分单位把年终总结会挪到年后举行,或者干脆和新年的第一次会议合并举行。

■ 体验 “温泉+”能聚会还能泡温泉

提到温泉,很多人会联想到热气腾腾的泡池。现如今,温泉旅游已经不再是住房间泡温泉,而是变成了“温泉+”服务。记者在青岛工人温泉疗养院内看见,这里有了新的温泉旅游业态:北侧已经建起了一片温泉房车营地,40多辆房车停在营地内,组成了13个温泉小院,院内都有露天温泉池。

“很多人都想体验一下住在房车里的感觉,但没有机会。”工作人员告诉记者,营地是为年轻人量身打造的温泉“康养”服务,40多辆房车就是40多个房间,适合一家四口居住。平均每两辆到八辆房车共享一个温泉池,大家可以到温泉池里泡澡,一旁的空地上还可以烧烤;房车配备全景天窗,天气好的时候,大家躺在床上就可以看星星。“房车营地旁边还有足球场,还有儿童活动设施,我们可以量身设计各种团建拓展活动。”工作人员告诉记者,无论是游玩、烧烤还是泡温泉,东西都是现成的,大家可以拎包入住。这项服务将成为多个家庭集体出游、聚会的好选择,预计在3月份启动。

■ 联系 即墨和主城区产业、生活进一步融合

2月11日,记者在天泰山乐爱温泉艺术酒店内看见,虽然是周末,但室内温泉还是有很多成年人和儿童光顾,除此之外,室外的网红打卡地、可以俯瞰整个蓝谷和山海美景的无边界泡池内,也吸引了不少客人。

“以前是近郊游的居多,现在客人多了。”酒店的接待部负责人刘娟告诉记者,2023年刚过去这40多天较去年同期相比,客流多了40%。因为有温泉元素的加持,酒店连续两个周末近90间客房的入住率都是100%。

和其他的温泉酒店一样,除了住房间泡温泉,酒店所处的天泰山乐爱小镇也依托温泉元素,实现

了“温泉+”。记者了解到,除了温泉酒店,小镇还有18洞高尔夫球场、天文台、网红花园、花神咖啡+天空花园、单车公园+斯卡布罗集市、15公里骑行道和天泰滑雪场等项目,让童年、青年、中老年不同的人生阶段,都可以在乐爱小镇实现向往,回归自然,回归家庭,回归生活的触觉,给紧张快节奏的生活松绑。

这些年,越来越通畅的滨海公路和已开通数年的轻轨,犹如两条纽带,将即墨东部的温泉、鳌山卫、田横等城镇和青岛主城区东部紧紧连在一起——更加紧密的不仅是联系,而且是产业、生活的进一步融合。温泉酒店的住客和乐爱小镇的很多业主,都是来自青岛主城区;很多设立在青岛的公司,将会议地点选择温泉街道的酒店。

■ 复苏 街道送服务上门推动第三产业发展

旅游业作为第三产业的一个重要部分,不仅能提高人们的生活质量,更能促进经济发展:它能带动周边交通、餐饮、商贸、地产的繁荣。记者从即墨区温泉街道办事处了解到,街道目前探索确定了会议培训、疗养休养、综合发展、高端团建“四类发展模式”,通过财富管理培训中心、工疗、天泰文旅、芭东小镇四大代表项目,带动第三产业全面发展。街道积极与企业一起共商特色亮点打造,共同研究运营发展模式:青岛工人温泉疗养院以房车营地、全龄体适能活动场地为特色,极乐汤即墨温泉馆承袭了日本极乐汤品牌的日式特色运营模式,天泰峪尚汤泉酒店的山间泡浴体验省内唯一,天泰文艺小镇度假区新培育“槐花节”活动品牌,成功打造山地户外露营基地。同时,街道还将协助推进新的温泉主题酒店建设,填补私密康养院落、本地特色餐饮和连锁快捷酒店三大空白。

目前,温泉街道所有酒店的1500多个房间,本周七天内入住率整体增长了12%。为了把握温泉旅游市场复苏的良好态势,温泉街道开展机关干部包联企业活动,街道干部“点对点”靠靠街道的10多家重点企业,走访企业了解需求,推进上级惠企暖企政策宣传,帮助企业掌握政策信息,让企业尽早享受政策红利;街道还力促温泉商会发挥积极作用,在文旅产业领域内建立良好的沟通渠道,在第一时间了解企业痛点和难点;街道还积极组织文旅企业参加青岛市文旅局组织的旅游推介活动,开拓视野,获得更多发展机遇。 观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅

■ 探访 温泉酒店周末入住率是去年两倍

2月11日下午,记者在温泉街道的青岛工人温泉疗养院内看见,温疗水疗中心室内、室外的24个泡池绝大部分已经灌满温泉水,数十名住客正在享受着温泉浴,浴池中时不时传来儿童嬉戏的笑声。“这个地方离海不远,我们能到海边去转转,还有温泉,我们一家就趁周末来了。”来自即墨的李先生告诉记者。

“今年的市场预期要好于往年。”酒店的工作人员告诉记者,酒店共有233间客房,从春节假期开始,客流就持续走高,平均每天都有100多间客房被预订,初一到初五的日均入住率超过70%。虽然正月十五已经过了一周,但这个周五、周六的入住率接近50%,温泉泡池中每天都会迎来200多人的客流。这个入住率,是去年同期的两倍多。