

“青岛好靚！青岛人很热情！”

沉寂三年 山东首个入境旅游团抵青



副市长赵燕等领导为入境游客发团团员赠送欢迎鲜花及伴手礼。



省内首个入境旅游团队来青欢迎仪式12日在国信金融中心酒店大堂举办。



崂山风景区的门票送给香港客人。

2月12日15:00,在沉寂三年之后,山东首个入境旅游团队的23名香港游客抵达青岛胶东国际机场;17:00,首个香港入境旅游团队来青欢迎仪式在国信金融中心酒店大堂举办。

时尚青岛以热情迎接首批入境游客,而香港游客也齐喊青岛“靚”,赞青岛人“很热情”。

首团来青 开会、游览、深度游

选择青岛,因为香港客人认可青岛的“靚”。抵达青岛,他们就感受到青岛人“很热情”!

团队的陈女士表示,这是第一次来青岛,还是非常期待的。“青岛人很热情,一来就感觉很熟悉,有回家一样的感觉。”

港中旅国际(山东)旅行社有限公司副总经理逢真透露,这个“首单”是旅行社精心准备之后获得的游客认可。“这个团队的到来,给了我们很大的信心,争取三月中下旬迎来一个入境游的小高潮。”

“我们在春节期间提前锁定细分市场,与粤港澳大湾区及其他国际地区同事密切协同,全面备战疫情后国际市场复苏,有力吸引了本次首个人境游团队。”逢真说,春节期间,旅行社得到消息,有一个会议+旅游的团队要来山东,就把青岛的人文、历史、美食、美景做了图文视频推介,“客人感觉很有吸引力,大约在大年初十就确定了来青岛。”

崂山风景区、青岛啤酒博物馆、栈桥风景区、文化名人故居……在客人们的会议行程之后,旅行社安排了充分展示青岛风情的路线,“客人们浏览青岛之后,我们还会根据他们的个人需求,定制一天的深度自由游。”逢真表示要用“专业”赢得游客。

作为首发团接待酒店,国信金融中心酒店有关负责人及专项服务小组高度重视,为莅临的宾客提供全方位、高质量的接待服务,缔造温馨舒适、健康安心的食宿环境。“入住期间,酒店为下榻宾客准备了富有青岛海滨特色的伴手礼及精美的欢迎果盘。酒店四层的东方早茶餐厅,以金牌老字号的品牌特色及原汁原味的粤式早茶,为宾客呈现宾至如归的美食体验。”

青岛欢迎你 门票、伴手礼送给首批客人

三年疫情,限制了很多人的出行,却限制不了大家对“诗和远方”的向往。青岛的美景和青岛的好客,也时刻为游客准备着“美好体验”。

2023年2月3日,国务院联防联控机制综合组、文化和旅游部办公厅分别发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》《关于恢复旅行社经营内地与港澳出入境团队旅游业务的通知》,让沉寂三年的入境旅游市场正式拉开复苏序幕。青岛市文化和旅游局迅速行动,提振旅游消费信心,全力抢抓疫情后旅游市场复苏。

2月12日,山东首个入境旅游团队的23名香港游客抵达青岛。在游客入住酒店——国信金融中心酒店大堂,青岛市人民政府副市长赵燕,青岛市人民政府副秘书长张琳,青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰,崂山区委副书记、区长,崂山风景名胜管理局局长杨克敏,共同为入境游首发团举办了欢迎仪式,并为团员赠送欢迎鲜花及伴手礼。

仪式上,崂山风景名胜管理局、国信集团也为入境首发团接待方——港中旅国际(山东)旅行社分别赠送了崂山风景区和云上海天景区门票。让首批香港客人畅游崂山,在“山东第一高”俯瞰青岛市区风光。

青岛晚报/观海新闻 记者 贾小飞

迎接游客涌入 青岛准备好了

随着旅游复苏按下“加速键”,国内游客出行需求旺盛,入境游也要迎来高潮。为此,市文化和旅游局主动把握市场动向、关注消费热点、满足游客需求。

激发文旅消费都是“干货”

2022年,市文旅局制定出台了《关于促进文化产业和旅游业高质量发展扶持政策》,鼓励旅行社引进游客,激发文旅消费潜力,其中对淡季(11月至次年4月)引进过夜国内游客的旅行社给予奖励,3000人天至6000人天的部分奖励5元/人天,6000人天至10000人天的部分奖励10元/人天,10000人天以上的部分奖励15元/人天;对引进入境游客200人以上且在青住宿1夜以上的旅行社,按游客人数200-500人(不含)、500人以上两档标准分别给予每人/天8元和10元奖励;对组织包机引进入境游客100人以上且在青住宿1夜以上的旅行社,每架(次)给予3万元奖励。

今年1月,市文化和旅游局、市财政局联合印发实施《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,内容涵盖发放文旅惠民消费券、减免景区门票、开展文旅活动、扩大文化消费、提升景区品质、复苏国内市场、启动入境旅游等12条“干货”。

此外,今年还将专门投入资金,从撬动国际国内旅游市场复苏角度,在国内市场方面对出台区市联动旅游招徕机制、创新开展全市文旅网络联合营销等进

行奖补支持,在入境市场方面对入境团队推出包机奖励、海外旅游促销奖励,给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴,以真招实招多措并举提振消费信心、激发市场活力,推动文旅消费全面复苏。

岛城旅行社备足功课

疫情三年,岛城旅行社也依然在坚守,勤练内功、创新产品、提升服务、洽谈合作,为旅游市场复苏随时做好准备。逢真介绍,过去三年,受疫情影响,旅游业特别是出入境旅游遭受重创,一直处于停摆状态;现在,寒冬中长期坚守的旅游人终于迎来“春暖花开”。

“疫情期间,我们一是做加法,抢占疫情‘空窗期’积极开展业务自救。开启争分夺秒的高强度工作模式,充分发挥港中旅服务优势和业务经验,以责任赢得客户认可,跑出行业加速度。二是做减法,减环节减成本不减员,居家办公停工不停工,结合游客需求对产品进行优化升级,创新开发了工业旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅行、露营旅游等特色定制产品,形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元的旅游产品供给体系。对于入境业务,我们已经形成相对成熟的模式与市场网络。”

三年攻坚提升旅游品质

旅游业作为绿色产业、幸福产业、富民产业、朝阳

产业,是拉动经济发展的国民经济战略性支柱产业,也是人民群众美好生活和精神文化需求的重要组成部分。

自2022年10月起,岛城全面开展旅游品质提升三年攻坚行动,高规格成立以书记、市长任组长的领导小组,高质量推进旅游品质提升攻坚任务。市文化和旅游局会同各部门、区(市)深入推进旅游品质提升,优化旅游环境、提升城市品质,着力打造国际滨海旅游目的地,目前各项工作进展迅速、成效显著,这也为青岛在疫情后争取到全省首批入境游客奠定了良好的基础。同时,市文化和旅游局紧紧抓住2023山东省旅游发展大会在青举办这一契机,依托大会平台优势,针对省内城市、沿黄流域、长三角等国内客源市场,“一带一路”和上合国家以及港澳台、日韩、东南亚、欧洲等重点入境客源地,加大旅游推介和招商引资力度,全力推动旅游市场迅速复苏,面向海内外游客推广“活力海洋之都、精彩宜人之城”城市形象。

值得一提的是,作为提升旅游品质、建设智慧景区的重要举措之一,围绕后疫情时代人民生活方式、出行方式的新变化,市文化和旅游局推出“云游青岛”智慧文旅平台小程序。这是近年来倾力打造的一款为广大游客、市民提供“吃住行游购娱”一体化在线公共服务平台。

青岛晚报/观海新闻 记者 贾小飞