



城阳区第二十八届民间艺术节举行 国潮遇见传统 民俗文化火爆“出圈”



小朋友们尽情感受热闹的气氛。

正月十五闹元宵，民俗迎春中国潮。2月5日上午，“启航新征程·幸福城阳年”城阳区第二十八届民间艺术节展演活动盛大举行，国潮遇见传统，民俗融合时尚，为市民奉上了一场丰盛的文化盛宴，吸引了数万名市民现场观看。

文化惠民彰显城市魅力

震天的锣鼓响起来，火红的秧歌扭起来，威风的雄狮舞起来……在民间艺术节展演现场，来自城阳区各街道的100余支社区文化队伍、3000余名群众演员齐聚一堂，在正阳中路一字排开进行展示，有旱船、秧歌、舞龙舞狮等百余个民间民俗节目，以及盘鼓、剪纸、鱼皮鼓、高跷等非遗类表演，为市民送上精彩纷呈的文化大餐。

“我们今年带来的舞蹈是拉祜族的舞蹈《摆出一个春天》，这支舞蹈主要展现出浓郁的民族风格和喜庆祥和的氛围，我们想通过这支舞蹈送给市民欢乐。”城阳街道东旺疃社区民族舞蹈队队长焦倩倩告诉记者。

“真没想到这次艺术节如此火爆！幸好和家人一起来了，要不可就错过这么多精彩的民间技艺展示了！”城阳街道西田社区居民李杰对节目赞不绝口：



正阳中路涌入数万市民观看演出。栾丕炜 摄

“很热闹很精彩，感受到了城阳人满满的精气神儿！”

据了解，本届民间艺术节自1月份开始，持续1个多月，共分为“春节大拜年”民间艺术展演、“我们的节日·春节”文化进万家活动、“我的村晚我的年”村晚展示活动、“非遗过大年”非遗宣传展示活动、“赏年画过大年”新年画展五大板块百余项群众文化活动，充分展示了城阳优秀的传统文化，极大丰富了广大市民的春节文化生活。

非遗传承展现勃勃生机

文化是城市的灵魂，是城市竞争力和影响力的重要标志。作为胶东龙山文化重要发祥地，城阳在文化传承上源远流长。历史文脉的传承积淀和多元文化的交汇交融，赋予了城阳鲜明独特的城市内涵和风情别具的时尚浪漫。

“今年艺术节的一大特色和创新点，就是增加了40余个非遗展示项目，像上马剪纸、流亭大馒头、红岛喜盒子、刘氏泥塑等，广大观众可以在现场近距离接触传统文化，感受传统文化的魅力。”城阳区文化馆工作人员贾慧介绍说。

在此次民间艺术节系列活动中，城阳区特别推出了“非遗过大年”非遗宣传展示活动，发动年俗非遗项目所在街道、保护单位和非遗传承人，根据小年、除夕、元宵节等时间节点，推出“非遗里的城阳年味”“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”“舞动中国龙”等年俗非遗传承活动，并在网络视频平台直播或视频展播，让人民群众感受欢乐、喜庆、祥和的中国年氛围。

据了解，为做好非物质文化遗产保护传承工作，城阳区每年列专项资金对非遗项目以及非遗传承人进行扶持，同时举办非遗传习、非遗大讲堂、非遗进校园等百余场活动，推动非遗走进寻常百姓家，让文化遗产“活”起来。

以文惠民，以文润城。城阳区坚持全民参与、共建共享，将文化元素深度融入百姓生活，增强“文化磁力”，最大限度提升市民的文化获得感、幸福感。此次城阳民间艺术节的举办，不仅丰富和活跃了广大群众的春节文化生活，同时全方位、多层次地展示和宣传了中华优秀传统文化，为奋力打造湾区都市活力城阳提振“精气神”，激发“动力源”。

观海新闻/青岛晚报 记者
栾丕炜 通讯员 荀小妹



扫码看视频

多彩活动迎佳节 这个社区真热闹

城阳区后田社区组织开展元宵节主题活动

本报2月5日讯 4日上午，城阳区城阳街道后田社区举办“我们的中国梦——文化进万家”元宵节主题活动。通过文艺表演、非遗手工体验、猜灯谜等丰富多彩的活动，烘托欢快的节日氛围，助力深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

活动在舞狮《醒狮闹新春》和武术《旗开得胜》的表演中拉开帷幕，闪转腾挪间尽显醒狮文化和武术文化的独特魅力。正值立春节气，万象更新，万物始生，也寓意在新的一年社区“人文生态幸福家园”建设工作谋新篇、开新局，取得丰硕成果。活动现场居民拿起福兔打卡框纷纷打卡留念，一张张灿烂的笑容在这一刻被定格，微笑成为永恒

的美好记忆。

工作人员将包含成语故事、传统民俗、历史人物等妙趣横生的灯谜挂在火红的灯笼上。居民们三五成群地聚在一起，面对一道道谜语，大家兴致勃勃、各显其才，你一言我一语互相帮忙解谜。人群里不时地传出阵阵笑声，现场洋溢着欢乐喜庆的节日氛围。社区艺术团也为大家献上独具民族特色的腰鼓舞表演《欢欢喜喜闹元宵》，把欢乐的节日氛围推向高潮。活动现场还设有画糖画、吹糖人、捏面人、兔爷彩绘、兔年剪纸、中国结、冰糖葫芦、棉花糖和DIY兔灯笼9个“两创”非遗手工体验区。老师们精湛的技艺和精美的作品让居民们近距离感受到了非遗文化的韵味和传统手工的精妙。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

一图勾起青岛人的童年“回忆杀”

手绘版青岛老字号地图发布

本报2月5日讯 老字号，是深埋于百姓记忆中的往日情怀。为传承老字号文化、弘扬老字号文明，由青岛市商务局出品的“青岛老字号”电子地图于2月5日(正月十五)重磅发布，“漫瞰青岛老字号、一览打卡路线图”，一图展现青岛老字号的历史魅力，一图勾起青岛人童年的“回忆杀”。

这份老字号地图采取“漫瞰”形式全景式展现了青岛老字号企业的魅力。从市南区的青岛啤酒、崂山矿泉水、春和楼，市北区的万和春排骨米饭、灯塔酿造，到即墨的即墨老酒、即发集团，一路走走停停、“吃吃逛逛”，仿佛能闻到酒香、饭菜香，能看到老字号企业蓬勃发展的新姿态。一键收藏“漫瞰青岛老字号、一览打卡路线图”老字号电子地图，可以实时在线查看青岛老字号，实现了青岛老字号产品推介的数字化、智慧化。

市商务局数据显示，截至目前，我市省级以上老字号企业达到44家，其中“中华老字号”企业19家、“山东老字号”企业25家。青岛市对老字号的保护和传承体系也越来越完善。去年，青岛市公布首批28家“青岛老字号”企业名单。随着首批“青岛老字号”获得认定，青岛市正式形成老字号“国家、省、市”三级存续体系，未来将为老字号企业提供更多政策支持。

从青岛老字号的分布来看，目前青岛市共19家“中华老字号”企业，其中9家企业属于食品饮料和餐饮行业，3家来自服装鞋帽行业，2家来自商业零售行业，与居民生活密切相关。25家山东老字号中，则有20家企业来自食品饮料和餐饮行业，占据80%。近年来乘着国潮发展的东风，青岛众多老字号品牌在传承经典的同时积极创新，推出适应时代发展的新产品，越来越受到年轻人的喜爱和认可，成为促消费领域的重要力量。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

检查+宣传 筑牢安全“防火墙”

城阳消防加强隐患排查 确保假期消防安全

本报2月5日讯 今年节庆民俗活动大量恢复，人流高度聚集，消防安全形势严峻，为切实做好元宵节期间的消防安全工作，全力消除人员密集场所安全隐患，2月2日元宵节前夕，青岛市城阳区消防救援大队到王沙路等地的集市和人员密集场所，采取“检查+宣传”筑牢元宵佳节消防安全“防火墙”。

消防救援人员针对节日活动较多、人流较大的大型群众性活动场所、大型商业促销场所进行检查，采取边检查边整治的方式，重点查看了单位场所消防控制室值班人员持证上岗和消防设施维保情况，检查了每日防火巡查和值班记录，测试了自动火灾报警系统及排烟风机等联动运行情况，详细查看了节日期间灭火应急疏散预案制定情况，现场

抽查了员工消防安全常识掌握情况。

期间，检查人员叮嘱单位负责人要严格落实消防安全管理责任，要加强隐患排查，加强用火、用电、用气、用油安全管理，要保持消防车通道、安全出口和疏散通道畅通无阻，确保节日期间的消防安全。

大队紧抓元宵节前人流量大、受众面广的有利时机，积极组织宣传人员深入烟花爆竹销售等人员密集场所开展消防安全知识宣传活动，宣传人员向群众发放了印有消防安全知识的宣传彩页，介绍了常见的消防标识，并耐心解答围观群众关于日常家庭用电用气隐患排查问题。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 仇雅茹)