



# “百年里院”勾起老城回忆 “行走世界”带来当代体验 “差异性”观展提升文旅流量



《流浪地球2》里的西海美术馆。

一座城市，会有一处直击一方生民记忆深处的地方，也会有一处展示文化艺术潜力的窗口。在观众们“见多识广”的当下，如何让老地方和新窗口不断吸引大家驻足，从而推动这座城市的艺术纵深发展？

这个春节，百年里院的一场热闹的人文艺术展与西海美术馆里的“行走”主题，很好地用“差异性”，提升了文旅流量。

城市更新，是新业态、新消费往前走；里院的精神寻根，则是往回走。在新旧之间勾连起人们对“百年里院”的百感交集，吸引的是看里院建筑的人，看与里院有关艺术作品的人，看青岛发展的人。于是，“逛街里”在丰厚的人文情怀里发酵，聚合着更多人流。

最美的海边美术馆里，去寻找《流浪地球2》关于未来场景的拍摄实景，突然就邂逅了艺术家刘商英“在世界之间行走”的艺术探索。单纯的流量打卡，可能就变成了关于自然与艺术的深度思索。于是发现美术馆的独特魅力，找到现代化国际城市走向里的当代艺术诠释。

于是，一场展，就不仅是一场展览，成为艺术之城的展示。



“在世界之间行走”展览现场。



热热闹闹逛百年里院展览。

## 寻寻觅觅 从打卡到走心 到西海看见更多风景

春节档大片再度雄起，又一波电影拍摄地打卡热也风行起来。西海美术馆放出了“快来西海美术馆寻找《流浪地球2》”的图文。于是，打卡最美海边美术馆的理由在这个春节又多了一个。“这是一个很好地让大家走进美术馆的契机。”西海美术馆的姜雪峰认为，就像郭帆导演说的“建筑本身就是艺术品”，“我们希望让观众朋友们发现这座年轻的美术馆的无限可能，带着探索的热情来亲身体验建筑与艺术的魅力。不仅是展览，在公共教育、休闲社交和公众活动等各个维度西海美术馆都期待为观众提供新的感受，推动生活方式更新。”

“一直慕名这座建筑与风景融合的美术馆，这次追了《流浪地球2》给自己一个来西海的直接理由。”市民李女士带着爱看科幻片的孩子一起，在大年初四来到西海美术馆。拍照打卡的时候，被正在展览的“在世界之间行走 刘商英”所吸引。起初，是被艺术家的独特画作打动，后来安静地坐下看艺术家创作纪录片，被片中呈现的大自然所深深震撼。“看刘商英美术创作的纪录片，回头再看作品。忽然就懂了他的当代性。”

这场展览刘商英以装置、摄像以及绘画等多种艺术形式丰富了展览的观看形式，而艺术作品与展览空间本身的色彩、光影发生的互动，让观众同样以“行走”的方式感受着艺术与自然的融合，从海边开启向荒野的眺望。

转过刘商英的展览，又接续“黎晓亮：三个展——摇摇晃晃的白光，与黑舞台”，一长溜的导演、演员的照片，瞬间又让观众找到了娱乐感。展览设置的拍照空间，可以让观众拍摄“明星同款”照片，又是一种惊喜。在具有差异性的参观中获得不同满足，这一场西海之行，很值得。

开馆时间并不长的西海美术馆为青岛带来了当代艺术的新气象。从丁乙的大型回顾展，到刘商英持续至今12年的行走式艺术实践……艺术圈“组团”来青的人越来越多。“美术馆体现着一座城市的文化气质，对城市发展和公众审美提升具有重要的引领作用。”姜雪峰介绍，西海美术馆更是将青岛这座国际滨海旅游目的地的“海”元素与当代艺术完美结合，是让城市居民了解中国乃至世界范围内当代艺术发展的窗口，也是城市国际文化交流的新平台。同时，西海美术馆通过艺术展览、公众活动和品牌互动等为城市引入了更多时尚话题，让更多人看到青岛的文化艺术潜力，不断提升这座国家历史文化名城的城市品质与文化价值。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞



艺术家在现场创作里院作品。

## 熙熙攘攘 几代人“逛街里” 共鸣“百年里院”情感

春节去哪儿玩？今年很多青岛人和外地游客涌入老城区，市南区的新春“逛街里”节也很好地提供了花样繁多的文旅活动，让大家玩得尽兴。在这份热热闹闹里，“百年里院人文艺术展”老四方路骏业里开展了。

这场展览是从里院改造以来，第一场主题明确、规模最大的展览，120多件参展作品，全部跟里院相关，展示在老里院改造后的建筑里。这些作品最早创作于1975年，最新的创作在近两年，带着时间和场景变换的作品，是关于里院的一份份个性化记录。吴艺真的《胶澳记忆》活灵活现地重现城市初成型时的市井风貌，犹如青岛的《清明上河图》，许多观众在此驻足，“看一个作品，好像就回到了历史中。”还有活跃的岛城画家，在展览现场创作，画下此时此刻的展览场景，很多观众跟着艺术家的眼、艺术家的笔“看见”里院……

“地域和城市之间的辨识度正变得越来越同质化、越来越模糊。我们一边迫切地希望加入世界一体化的交流，一

边又希望能够更加清晰地展示城市的完整形象。”策展人林竹认为，城市概念、文化面目的发掘、建构和传达在当下尤其重要。里院，就是青岛绕不开的重要心结，也成为青岛文学、艺术家笔下不断重复描记的城市符号。

这场百年里院艺术展览，并不是纯粹的对建筑物形象的表现，更是在考虑艺术性，“让大家在观展时进入同一种情感共鸣，也实现对艺术作品美感的参与和渗透。”更重要的是，要给大家提供一个场域，让不同的人群交流，从而形成话题，再次传播展览艺术、传播里院文化。“开展当天，这个小小的场地就吸引了2000多人来参观。”

两三代人一起来观展，带着时代的不同感知；在更新的里院建筑里，看带有不同时代痕迹的作品。老旧与新鲜共存，回忆与新生同在。“我一直强调艺术的媒介性。”林竹说，艺术作为媒介，把跟里院有勾连的信息放在展览里，沉浸感、互动感都非常强。这恰好是利用“差异性”带来新流量，在吸引大众关注青岛艺术创作的同时，重新激发和强化大家对“里院”、对一份地域人文的记忆和情感集聚。