

担任海鸥“保镖”，严冬下海捞手机，建立暖治理服务站……

他们是栈桥风景背后的“最美风景”

景区值班，巡查景点，尽心服务……这是王万波的春节安排。自从2017年来到青岛海滨风景区栈桥景区管理服务中心工作，5年来，每个春节王万波都没能陪家人一起好好过个节，基本都是在工作岗位上度过的。正是他和同事们的默默坚守和付出，绘就了栈桥更美的风景。

你可能不知道

他们是海鸥“保镖”兼“保姆”

1994年，由青岛晚报与青岛市鸟类环志站联合策划发起的“挽留海鸥行动”，引发全国关注。29年过去了，冬春时节，总有数以万计的海鸥从遥远的西伯利亚到访青岛，节假日去栈桥喂海鸥也成为众多家庭的“保留节目”。

在栈桥，海鸥待遇不是一般高，不仅有免费“自助餐”、专业跟拍，还有王万波和同事担任它们的“保镖”兼“保姆”。“游客都很喜欢海鸥，不过偶尔会有个别行为不太恰当。”王万波告诉记者，曾有人喂嗨了试图抓住海鸥，还有小朋友向海鸥丢石头。栈桥景区管理服务中心的工作人员看到后或接到举报电话立即制止，这不仅是为了保护海鸥，也是为了保护游客，“因为动物有自我保护的本能，如果游客行为被海鸥认为存在威胁，可能引来啄击。”

过去三年，每当防疫形势严峻，王万波和同事们还要为海鸥的“饭碗”操心——市民居家防疫，栈桥空无一人。尽管海鸥有捕食技能，但考虑到它们吃惯了“自助”可能一时不适应没有投喂的生活，同时也为了保持人鸥和谐互动关系，王万波便联系爱心企业提供面包边角料，每日和同事投喂两次。“海鸥有灵性，一见到我们，听见投喂哨音，就跟着飞，还盘旋起舞。”回忆起2020年初、2022年初等几次投喂时光，王



万波说，工作人员跟海鸥的感情愈发深厚了。

你可能不知道

他们严冬要下海捡手机背游客

冬日的水冰冷刺骨，就是在这种天气条件下，管理服务中心的工作人员们隔三差五也要下海。

“最近不到一个月的时间内，我们已经捡了8部手机，有些是被游客捡到送到管理服务中心的，有些是游客失手掉到海里求助我们去捞的。”王万波说，每当接到捞手机的求助，只要不是海水过深超出中心打捞能力范围，无论当天气温如何低，工作人员都会立即穿上水裤，蹚着冷冰冰的海水，想方设法帮游客捞出手机。水中摸索一小会儿，人就冻透了，上岸回办公室好一会儿才能暖和过来，有

时甚至来不及保暖又要忙其他工作。“每次拿到失而复得的手机，游客总是特别感动，反复道谢。其实对我们来说，帮忙捞手机是很平常的事。”

初来乍到的外地游客往往“不摸潮水”，沉迷景色，涨潮后被困的事时有发生。这时工作人员就要穿上水裤把游客背出来。经历过才知道这个过程有多困难，背着人，还要在潮水中保持平衡，避免被嶙峋的礁石和锋利的贝壳划伤，久而久之工作人员们也练就了“硬功夫”。

你可能不知道

他们为景区付出了多少努力

近年来，为不断提升服务水准，景区建立了暖治理服务站，设置问询窗口、母婴室、休息区、自助查询等区域，配备了急救箱、防疫物品、AED除颤仪等应急物资；根据市南区打造“花海市南”的整体部署，景区通过科学规划、精心设计，在春夏秋三季营造出海岸花带的视觉效果；通过细化深度保洁、增加作业机械使用、延长保洁时间等措施，将景区打造为席地而坐的“城市会客厅”；在景区内放置围挡、警示牌、救生圈，进行安全提示广播宣传、使用无分机喊话警示，成立救援志愿者联合服务队，为市民游客安全提供有力保障。

“春节对于别人而言是过节，对我们来说是‘过关’。”王万波说，春节期间景区日均接待游客近2万人，旅游回暖令人欣喜，但这也意味着管理服务中心的责任更重了，“在栈桥景区，‘为人民服务’不是一句口号，要切实落实到工作当中。擦亮景区这张青岛名片，让游客感受到青岛的热情，是我们的职责所在。”

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰

青岛外贸人，吃着年夜饭不忘抢订单

对外贸易不存在时差，只要客户提出需求就要第一时间回应

作为拉动国民经济的三驾马车之一，外贸在青岛的城市发展中扮演着重要角色。2022年，青岛外贸进出口总值突破9000亿元大关，自2020年起三年连上四个千亿级台阶，实现了青岛外贸史上从未有过的高速稳步跨越发展。

青岛外贸跨越发展的背后，是千千万万外贸从业者的努力和奋斗。在春节这个中国人一年之中最重要的节日里，不少青岛外贸人还坚守在自己的岗位上，他们或在阖家团圆时继续跟进已促成的订单，或在除夕之夜仍在为海外客户提供咨询服务。

首宏医疗控股集团股份有限公司国际事务部总监孟振平就是众多春节仍然坚守在岗位上的青岛外贸人的一员。孟振平主要负责医疗器械的出口，既有面向企业的大宗商品贸易，也有面向国外

消费者的跨境电商业务。过去三年，受疫情因素影响，医疗器械行业迎来了需求高峰，孟振平所从事的医疗器械出口发展势头良好。

对于孟振平来说，由于外贸行业的特殊性，孟振平所服务的欧美客户没有过春节的习惯，仍然按照正常的节奏上班。欧美国家与我国存在时差，有时客户提出需求时已经是深夜，但孟振平仍然会第一时间响应，为客户提供最周到的服务。“就算是除夕之夜全家人一起吃年夜饭时，如果客户提出了需求，我们也要放下筷子，第一时间为客户解决问题。”孟振平说。对于外贸企业而言，订单就是企业的生命线。

2023年孟振平充满了期待，作为一名外贸人，他已经三年没有出国参加展会，也没有面对面拜访



客户。毕竟无论是内贸还是外贸，一次面对面的交流好过十次电话或网络联系。希望在2023年可以多出去参加一些国际性的医疗器械展会，了解行业发展的最新动向，同时也希望能实地拜访客户，收获更多的新订单。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谐明主强

诚信是福