

“兔”个开心 9.5万余人次登崂山

崂山风景区喜迎“开门红” 沙子口北宅特色乡村游受欢迎



春节亮点

瑞虎踏雪去，玉兔携春到。据统计，春节七天假期，崂山风景区共接待游客9.5万余人次，景区客流量、体验度双提升。春节的崂山“火力全开”为游客保驾护航，发挥了岛城旅游业龙头带动作用，以“开门红”的接待量和满意率，率先拉开了旅游市场全面复苏的大幕。



游客行走在美景如画的崂山。

“文化崂山”以文塑旅

春节期间的崂山风景区，到处是一片喜气洋洋、和谐欢乐的氛围，景区内挂满了大红灯笼，喜庆的中国结、福贴等节日元素随处可见，让登山的游客感受了一场精彩纷呈的文化盛宴。崂山积极打造优秀传统文化传承发展片区，今年春节，以“文化崂山 魅力山海”为主题，将春节与崂山文化结合，在各个游览区开展了丰富多样的文化活动。巨峰游览区开展“嘉会巨峰 新春有礼”活动，让游客在登高望远的同时，了解崂山文化特色，DIY明信片显得创意十足；太清游览区开展太清有礼活动，赠送的崂山IP文创礼品大受欢迎，太清宫的悠久历史故事在导游口中也变得寓教于乐，让游客在游览中穿梭于历史文化长河；九水游览区向游客赠送“崂山福兔”，传承和弘扬生肖文化；仰口游览区在敲钟祈福活动中，让游客了解崂山道教文化，寿字峰巨幅石刻让人赞叹不已；客服中心“卯兔迎春 崂山有礼”活动，将非遗文化活动投壶与崂山特色相结合，寄托了大家对新年的美好祝愿，多项文化活动将节日氛围烘托得更加欢乐祥和，也将游客出行的热情推向高潮。

“暖心崂山”精细服务

门票免了，温情浓了。今年春节，为了让游客

们体验到更加周到精细的“崂山服务”，景区人“春节在岗”，他们迎着零下十几度的严寒，提供咨询引导、初级救护、租用雨伞轮椅、为行动不便的游客开通绿色通道。以拾金不昧的保洁员唐宗峰为代表的“最美景区人”，七天内为游客寻人寻物百余次，一件件平凡小事聚在一起，彰显了崂山大爱。

今年春节假期，天气降温，崂山景区人的服务热情却是大升温。景区各基层管理服务中心加大热水供应，为游客提供暖心姜汤和取暖贴，设临时御寒点……多项举措温暖游客身心。“这几天很冷，但崂山景区的服务却很暖，他们看孩子冻得直跺脚，就主动邀请我们进屋取暖喝姜汤。不虚此行啊，崂山的美景让我们开了眼，崂山人的服务让我们开了心！”来自北京的游客张女士手捧姜茶，感动地赞叹。

今年崂山风景区的“开门红”并不是偶然，节前景区精准预判、全面部署，为了让游客在崂山玩嗨玩恣，不仅及时推出了免门票惠民政策，还策划多项文化活动、严查安全隐患、整顿旅游秩序、提升品质服务……这一系列举措，让崂山像“开挂”一样登上游客搜索青岛游的首选目的地。据景区相关负责人介绍，作为青岛市唯一的5A景区，崂山将继续当好青岛旅游发展提质增效的排头兵，乘着兔年春节游的“开门红”之势，不断发掘文化名山的优质资源，以“动如脱兔、奋跃而上”的干劲儿，以文塑旅、以旅彰文，努力打造优秀传统文化

传承发展片区，为2023全省旅发大会的召开汇聚澎湃动能。

“有序崂山”齐抓共管

崂山风景区持续以高压态势抓好假日旅游市场秩序整治，充分发挥“1335”新治理模式的作用，会同公安、交通、市场等部门联动执法，利用高科技大数据手段，精准打击黑车野导等扰乱旅游市场秩序的行为；各游览服务中心从旅游消费入手，加强对业户的监督检查，要求诚信经营、杜绝欺客宰客，共出动执法检查人员300余人次，为游客保驾护航；景区还在景点入口、主干道等重要区域，增设了现场疏导员，与交警协同配合，配置“铁骑”流动巡查，及时处置违规停车等情况，确保了节日期间景区交通顺畅、秩序平稳。

嬉雪童心园欢乐互动

正月初一至十五，位于沙子口街道的童心园儿童拓展公园，迎来每年一度的戏雪季，推出了以“嬉雪童心园，欢乐过大年”为主题的春节活动。把冰雪与浓浓的年味融合起来，还原熟悉的记忆与年味儿。

作为岛城首家推出“无动力乐园+雪乐园”的户外乐园，园区内设有彩虹滑道、亲子过山车、雪地撞球区、红军长征路、太空堡垒、五彩秋千区等多个亲子互动区域。

高山滑雪“莓”你不行

春节期间，北宅街道持续开展北宅高山滑雪场欢动季、“乡约北宅 莓你不行”草莓采摘季、文艺展演等文旅体验活动。不少市民来到位于北宅街道七峪村的高山滑雪场，在冰天雪地里享受悠然假期。

有的市民享受“冰雪奇缘”，有的市民则选择了温暖甜蜜的草莓采摘。在位于北宅街道蓝家庄村的开心农场，据农场负责人介绍，很多亲子家庭来体验农家乐趣。北宅的民宿还推出了“春节七天乐”等特色活动，吸引更多市民和游客前来观雪景、坐火炕、唠家常、做农家饭、品农家宴，在北宅过一个乡韵大年。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 朱博文 肖袁丽

除夕夜登上《新闻联播》，日均客流量3.2万人次

城阳吕家庄夜市玩出新花样

本报1月27日讯 春节假期，有着浓浓烟火气的夜市，成了“吃货”们的不二选择。而青岛夜市“天花板”，是位于城阳的吕家庄夜市。700多个摊位，日均客流量3.2万人次。除夕当天，吕家庄夜市再度“出圈”，在《新闻联播》亮相。

秘制烤肠、烤苕皮、锡纸花甲、鸡翅包饭、锅包肉……夜幕初降，摊主们开始陆续出摊，来自各地的美食家们闻香赶来。据了解，2023年初吕家庄夜市重装焕新，整体视觉提升，打造mini博物馆引入文创元素。在拥有“烟火气”的同时，又增添了“文艺、潮流”概念。“我最喜欢的就是这个灯笼吊顶，晚上灯亮后特别好看，还有集装箱样式的文创小店，也特别适合拍照打卡。”慕名而来的梁女士说。



吕家庄夜市热闹景象。

作为青岛市规模最大的夜市，吕家庄的创立距今已有15个年头。15年来，吕家庄夜市从名不见经



扫码看视频

传的小夜市，发展成为青岛夜市的“天花板”。值得一提的是，这次吕家庄夜市焕新，还打造了吕家庄社区书记吕良简的IP形象，直接为夜市代言。在“吕书记甄选”下，市民在这里，吃得放心，也不用担心被“宰客”。

夜经济的发展是城市活力的直观注脚，城阳区以建设胶东经济圈消费中心区为契机，唱响“潮生活，夜城阳”消费城市品牌，从未停下探索的步伐。在“2021中国夜经济繁荣百佳县市”榜单中，城阳区排名全国第七位，居山东省第一位，展现出强劲的发展势头。而此次吕家庄夜市的焕新，正是城阳区用文化赋能夜间经济的一缕缩影。如今，以吕家庄夜市作为“窗口”，城阳区正不断结合自身特色，坚持不懈优化营商环境，用文化艺术不断赋能城市更新，使之成为推动城阳经济和传播文化的闪亮名片。

（观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜）