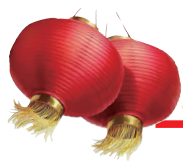


逛街里爆款节庆再现 市南老城破译“流量密码”



春节亮点

历史城区保护更新,是一个老城再次被唤醒、被看见、被牢记的过程。但是,遗忘是人类“程序”的终端。当2022青岛市南首届上街里

啤酒节成为夏日爆款,力推百年中山路重回人气“顶流”,如何赶在这场狂欢留存在市民、游客海马体的记忆回路消失之前,开启新流量入口,让老城热度更持久?留给市南的思考时间不多。

新年伊始,2023青岛·市南首届逛街里节正式启幕,人气爆款节庆再度来袭,聚焦全城目光。在光影交叠、展演持续、IP升级、游人如潮中,市南区正在尝试证明老城已破译“流量密码”。

老城商户对于高涨的流量自带“春江水暖”的优先感知。“我们店是去年上街里啤酒节时开业的,当时看中的就是老城区逐渐回升的人气。”中山路上晖煌里院啤酒超市的销售人员陈强说,最近几天明显感受到中山路的客流量增加了。距离该超市十几米远的咕咕客冰糖葫芦营业面积仅约三四平方米,门头也不太显眼,但店主高先生欣喜地说,最近顾客增加了不少。此外,老城区酒店预订率也水涨船高,旅游回暖迹象明显。据统计,春节假期市南老街里日均客流量达3万人。

为什么需要爆款

历史城区承载着一座城市的乡愁记忆、文化基因。当城市发展从增量规划转型为存量规划,历史城区保护更新就不能仅着眼过去、修旧如旧,更要放眼未来、注重活力的营造。这是一个开放式命题,不同的城市可能会在现代化发展进程中找到不同的路径,但是打造爆款、导入流量、激发活力,正在成为不少历史城区共同的选择。

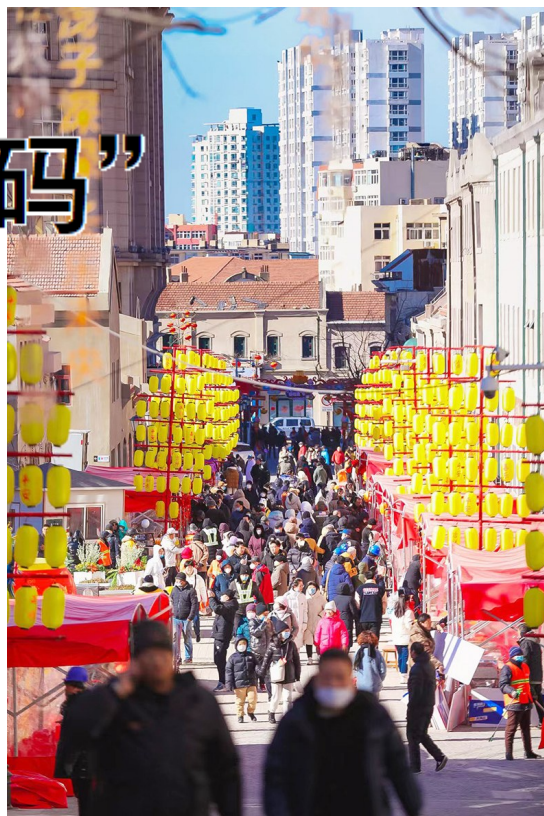
在“最成都”的宽窄巷,古蜀文明彩灯光影艺术展、“礼献大运·FU至宽窄”新春荟等爆款活动让网红街巷长红;在武汉的吉庆街、黎黄陂路,非遗手市集市、咖啡音乐节等带游人漫品生活;在杭州清河坊,“三千灯彩 烟火年年”等活动承皇家古韵、揽市井风情,让游客沉浸式体验年味;在福州的三坊七巷,百年流苏、钢琴引来游人纷纷打卡……每一处历史街区的复兴都少不了爆款的影子。

2022年7月的市南首届上街里啤酒节,也是一个值得观察研究的爆款样板“切片”。节庆期间,一场酒香四溢的盛会,向市民、游客发出“上街里,哈啤酒”的邀请函,品麦芽香气、尝特色美食,玩的是“快乐时尚”“高雅精致”;一块北方最大的裸眼3D大屏,打造出最具街里味、最富视觉冲击力的网红打卡地,科技赋能擦亮老街、老建筑的新火花;一场如梦似幻的光影秀,照亮老城夜晚,吸引了全城目光,线上线下同时呈现“刷屏”盛况;还有一场场市集、派对、音乐会,点燃市井烟火,在百年老里院里写下新故事……那段时间,老城区人潮汹涌,流量激增,盛况甚至远超市民印象中的巅峰——“千禧年”之夜,这就是身边的爆款带来的奇妙“化学反应”。

如何打造爆款

2022年,市南区促更新、塑亮点,将中山路历史城区保护更新作为“一号工程”,推进六条攻坚战线齐头并进,十大战区工作全面展开,完成核心区域10万平方米建筑保护修缮、22万平方米协同区域立面整治、18万平方米老旧小区改造、12条道路提升,百年太平路首次实现封闭管理,栈桥中山路结束多年对望顺利贯通。完成1075户居民征收,实施禹城路、中山商城人防停车场改造,建成山东省首个人防停车场网。支撑爆款的“硬件”得以夯实,但这还不够。因为城区活力的根源在于人,打造爆款的根本在于吸引人。

从首届逛街里节具体活动安排来看,体现出充分的多样性、包容性:于老年人而言,参与以“城市记忆、人间烟火”为主题打造的非遗、中华老字号、新春花市等活动将解锁打开国风的新方式;打卡中山路城市记忆馆,欣赏陶瓷艺术的传承与创



市南老城区节庆气氛拉满,游人如织。

新,可以感受岛城百年城市化的岁月演变;走入四方路18号骏业里,欣赏带着烟火记忆的图像,能够唤醒和重温昔日“里院”的家园温情。于年轻人而言,穿梭在老城寻找“大艺术家”,可以和大概橘子笔下的蒙娜丽莎、维纳斯、达利、梵高等亲密打卡;加入热力四射的热红酒派对、爱尔市集、月亮市集,焕新年轻潮趣体验;近距离欣赏灯光秀、新春灯会,感受浪漫、潮流、传统的交互碰撞……这将是一场吸引力横贯各年龄段的盛会,在这场盛会中,更多人将聚集老城,触摸城市肌理,实现穿越对话。

下一个爆款在哪

城市更新和城市建设三年攻坚行动启动以来,市南区将历史城区保护更新列为“一号工程”推进。在这个过程中,市南区跳出仅对建筑实体、肌理格局进行保护的层面,组建并实体化运行历史街区建设运营中心,更准确地把握街区的历史文脉价值,通过对建筑风貌、业态、景观肌理、生态环境的全方位改造,高位统筹、一体整合历史城区要素资源,推动历史城区保护更新高效突破。

根据市南区政府工作报告,新一年,市南将实施历史城区焕新行动,在推进文脉传承与创新上精准聚焦、持续发力。在改善民生、提升环境方面,将推进中山路片区、苏州路片区等12个重点项目,加快推进青岛湾广场建设,打造青岛湾广场城市地标。完成栈桥地下通道改造,打造栈桥、大鲍岛夜景主题灯光秀。

为突出业态重塑促进经济繁荣,市南将坚持“老里院+新经济”“老建筑+新消费”,植入时尚消费、文化创意、科技创新等新型业态,重点突破中山路主街和大鲍岛等5大片区,推动中山路一号、百盛商厦等地标项目全面焕新,新引入商文旅项目50个,推进城市花坊、最美书店、超感VR体验馆、海洋元宇宙馆等品牌项目开业运营。推出“遇见美食”寻味老城等18条旅游线路,建成国内首个“元宇宙历史街区”,实现中山路整体开街运营。

为突出文脉传承推进文化回归,将推出高端文化演艺剧场,开展非遗进街区、沉浸式里院话剧、街头艺术秀等文化活动300余场,推出“越夜越美”老城夜色等夜间文旅活动,让老街里更具时尚范和烟火气……一项项举措、一个个数字,让人看到了更多的爆款可能。

首届逛街里节这个爆款出现了,下一个爆款还会远吗?期待市南区驭势而上,打造更多新爆款。这些爆款将串点成线,连接出属于市南老城的艾宾浩斯记忆曲线,这条曲线一端系紧老土著的乡愁记忆,一端绑定年轻人的精神符号,终会将历史城区永久镌刻进大众人的海马体,成就念念不忘的“青岛记忆”。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰



逛街里节的IP装置艺术展吸引游人打卡拍照。

又一个爆款

在城市规划领域,部分学者正以城市热力图模式展开针对街道活力的新研究。这种模式从人的行为活动出发,在时间、空间维度上动态分析街道活力,而热力图上的红色意味着活力充盈,颜色越深热力值越大。

如果要给近几日的市南老城截取一幅热力图,画面可能会红到发紫——为进一步聚合各类优质资源,全面提升历史街区的人气和热度,积极营造热闹喜庆、具有青岛特色的春节氛围,全力打响“老青岛·上街里”品牌,1月25日晚,2023青岛·市南首届逛街里节在海誓山盟广场拉开帷幕。本次活动将持续至2月19日,以海誓山盟广场为核心主会场,串联大鲍岛、中山路,展现最时尚的灯光秀、最艺术的装置展、最民俗的花市、最热闹的红酒节和最炫彩的灯会,充分彰显老青岛逛街里的独特魅力。

25日19时,偌大的海誓山盟广场被人流填满,当灯光秀点亮的一刻,赞叹声、欢呼声从各个角度不约而同响起。事实上,在逛街里节启幕前,中山路处处闪烁着璀璨灯火、栈桥直指天际的七彩射线等已经开始吸引人潮涌入。在小红书、抖音等平台上输入“逛街里节”,网友自发上传的海量信息全方位积聚节庆热度。