

逛街里爆款节庆再现 市南老城破译“流量密码”



历史城区保护更新，是一个老城再次被唤醒、被看见、被牢记的过程。但是，遗忘是人类“程序”的终端。当2022青岛市南首届上街里

啤酒节成为夏日爆款，力推百年中山路重回人气“顶流”，如何赶在这场狂欢留存在市民、游客海马体的记忆回路消失之前，开启新流量入口，让老城热度更持久？留给市南的思考时间不多。

新年伊始，2023青岛·市南首届逛街里节正式启幕，人气爆款节庆再度来袭，聚焦全城目光。在光影交叠、展演接续、IP升级、游人如潮中，市南区正在尝试证明老城已破译“流量密码”。

老城商户对于高涨的流量自带“春江水暖”的优先感知。“我们店是去年上街里啤酒节时开业的，当时看中的就是老城区逐渐回升的人气。”中山路上辉煌里啤酒超市的销售人员陈强说，最近几天明显感受到中山路的客流量增加了。距离该超市十几米远的咕咕客冰糖葫芦营业面积仅有三四平方米，门头也不太显眼，但店主高先生欣喜地说，最近顾客增加了不少。此外，老城区酒店预订率也水涨船高，旅游回暖迹象明显。据统计，春节期间市南老街里日均客流量达3万人。

为什么需要爆款

历史城区承载着一座城市的乡愁记忆、文化基因。当城市发展从增量规划转型为存量规划，历史城区保护更新就不能仅着眼过去、修旧如旧，更要放眼未来、注重活力的营造。这是一个开放式命题，不同的城市可能会在现代化发展进程中找到不同的路径，但是打造爆款、导入流量、激发活力，正在成为不少历史城区共同的选择。

在“最成都”的宽窄巷，古蜀文明彩灯光影艺术展、“礼献大运·FU至宽窄”新春荟等爆款活动让网红街巷长红；在武汉的吉庆街、黎黄陂路，非遗手工集市、咖啡音乐节等带游人漫品生活；在杭州清河坊，“三千灯彩 烟火年年”等活动承皇家古韵、揽市井风情，让游客沉浸式体验年味；在福州的三坊七巷，百年流苏、钢琴弄引来游人纷纷打卡……每一个历史街区的复兴都少不了爆款的影子。

2022年7月的市南首届上街里啤酒节，也是一个值得观察研究的爆款样板“切片”。节庆期间，一场酒香四溢的盛会，向市民、游客发出“上街里，哈啤酒”的邀请函，品麦芽香气、尝特色美食，玩的是“快乐时尚”“高雅精致”；一块北方最大的裸眼3D大屏，打造出最具街里味、最富视觉冲击力的网红打卡地，科技赋能擦亮老街、老建筑的新火花；一场如梦似幻的光影秀，照亮老城夜晚，吸引了全城目光，线上线下同时呈现“刷屏”盛况；还有一场场市集、派对、音乐会，点燃市井烟火，在百年老里院里写下新故事……那段时间，老城区人潮汹涌，流量激增，盛况甚至远超市民印象中的巅峰——“千禧年”之夜，这就是身边的爆款带来的奇妙“化学反应”。

如何打造爆款

2022年，市南区促更新、塑亮点，将中山路历史城区保护更新作为“一号工程”，推进六条攻坚战线齐头并进，十大战区工作全面展开，完成核心区域10万平方米建筑保护修缮、22万平方米协同区域立面整治、18万平方米老旧小区改造、12条道路提升，百年太平路首次实现封闭管理，栈桥中山路结束多年对望顺利贯通。完成1075户居民征收，实施禹城路、中山商城人防停车场改造，建成山东省首个人防停车网。支撑爆款的“硬件”得以夯实，但这还不够。因为城区活力的根源在于人，打造爆款的根本在于吸引人。

从首届逛街里节具体活动安排来看，体现出充分的多样性、包容性：于老年人而言，参与以“城市记忆、人间烟火”为主题打造的非遗、中华老字号、新春花市等活动将解锁打开国风的新方式；打卡中山路城市记忆馆，欣赏陶瓷艺术的传承与创



市南老城区节庆气氛拉满，游人如织。

新，可以感受岛城百年城市化的岁月演变；走入四方路18号骏业里，欣赏带着烟火记忆的图像，能够唤醒和重温昔日“里院”的家园温情。于年轻人而言，穿梭在老城寻找“大艺术家”，可以和大橘子笔下的蒙娜丽莎、维纳斯、达利、梵高等亲密打卡；加入热力四射的热红酒派对、爱尔市集、月亮市集，焕新年轻潮趣体验；近距离欣赏灯光秀、新春灯会，感受浪漫、潮流、传统的交互碰撞……这将是一场吸引力横贯各年龄段的盛会，在这场盛会中，更多人将聚集老城，触摸城市肌理，实现穿越对话。

下一个爆款在哪

城市更新和城市建设三年攻坚行动启动以来，市南区将历史城区保护更新列为“一号工程”推进。在这个过程中，市南区跳出仅对建筑实体、肌理格局进行保护的层面，组建并实体化运行历史街区建设运营中心，更准确地把握街区的历史文脉价值，通过对建筑风貌、业态、景观肌理、生态环境的全方位改造，高位统筹、一体整合历史城区要素资源，推动历史城区保护更新高效突破。

根据市南区政府工作报告，新的一年，市南将实施历史城区焕新行动，在推进文脉传承与创新上精准聚焦、持续发力。在改善民生、提升环境方面，将推进中山路片区、苏州路片区等12个重点项目，加快推进青岛湾广场建设，打造青岛湾广场城市地标。完成栈桥地下通道改造，打造栈桥、大鲍岛夜景主题灯光秀。

为突出业态重塑促进经济繁荣，市南将坚持“老里院+新经济”“老建筑+新消费”，植入时尚消费、文化创意、科技创新等新型业态，重点突破中山路主街和大鲍岛等5大街区，推动中山路一号、百盛商厦等地标项目全面焕新，新引入文旅项目50个，推进城市花坊、最美书店、超感VR体验馆、海洋元宇宙馆等品牌项目开业运营。推出“遇见美食”寻味老城等18条旅游线路，建成国内首个“元宇宙历史街区”，实现中山路整体开街运营。

为突出文脉传承推进文化回归，将推出高端文化演艺剧场，开展非遗进街区、沉浸式里院话剧、街头艺术秀等文化活动300余场，推出“越夜越美”老城夜色等夜间文旅活动，让老街里更具时尚范和烟火气……一项项举措、一个个数字，让人看到了更多的爆款可能。

首届逛街里节这个爆款出现了，下一个爆款还会远吗？期待市南区驭势而上，打造更多新爆款。这些爆款将串点成线，连接出属于市南老城的艾宾浩斯记忆曲线，这条曲线一端系紧老土著的乡愁记忆，一端绑定年轻人的精神符号，终会将历史城区永久镌刻进众人的海马体，成就念念不忘的“青岛记忆”。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰



逛街里节的IP装置艺术展吸引游人打卡拍照。

又一个爆款

在城市规划领域，部分学者正以城市热力图模式展开针对街道活力的新研究。这种模式从人的行为活动出发，在时间、空间维度上动态分析街道活力，而热力图上的红色意味着活力充盈，颜色越深热力值越大。

如果要给近几日的市南老城截取一幅热力图，画面可能会红到发紫——为进一步聚合各类优质资源，全面提升历史街区的人气和热度，积极营造热闹喜庆、具有青岛特色的春节氛围，全力打响“老青岛·上街里”品牌，1月25日晚，2023青岛·市南首届逛街里节在海誓山盟广场拉开帷幕。本次活动将持续至2月19日，以海誓山盟广场为核心主会场，串联大鲍岛、中山路，展现最时尚的灯光秀、最艺术的装置展、最民俗的花市、最热闹的红酒节和最炫彩的灯会，充分彰显老青岛逛街里的独特魅力。

25日19时，偌大的海誓山盟广场被人流填满，当灯光秀点亮的一刻，赞叹声、欢呼声从各个角度不约而同响起。事实上，在逛街里节启幕前，中山路处处闪动着璀璨灯火、栈桥直指天际的七彩射线等已经开始吸引人潮涌入。在小红书、抖音等平台上输入“逛街里节”，网友自发上传的海量信息全方位积聚节庆热度。