

1.4亿元真金白银助力岛城消费复苏

青岛发布振兴消费14条 预计拉动消费150亿元

本报1月19日讯 振兴消费，青岛在行动。1月18日，青岛市出台14条商贸流通促消费政策，统筹各级财政资金1.4亿元，提振青岛消费、促进商贸流通业复苏发展。14条消费政策，聚焦汽车消费、电商平台、直播电商、新业态新模式、老字号、零售餐饮家电消费、首店招引、农村消费等领域。在山东省10条政策的基础上，增加了4条创新性政策措施，通过打好政策“组合拳”，促进城乡居民消费，培育发展新型消费，抢占新消费赛道。14条消费政策和配套的1.4亿元真金白银，预计带动全市消费增长150亿元以上。

发放汽车消费券。延续实施《2022年“亿惠青岛 驾享生活”汽车消费活动实施方案》汽车消费券活动的相关规定，以云闪付红包形式继续发放汽车消费券。上半年，全市新发放2000万元汽车消费券，支持消费者在青岛市内纳统企业购买乘用车。

加大电商平台培育引进力度。推动我市有实力的传统商贸流通企业自建网络零售平台，加快引进国内知名电商平台、电商大企业。对一季度纳入监测统计实现网络零售额3000万元以上，且在全省排名前10位的企业，给予15万元奖励。在此基础上，每增加1000万元网络零售额再给予最高2万元奖励。

鼓励开展直播电商促销。支持各区（市）举办直播电商促消费活动，对参与电商直播专场活动的企业给予支持，促进实物商品网络零售额快速增长。对一季度组织超过300家企业、举办3场以上直播电商促销活动且实物商品网络零售额增幅前3位的区（市），每区（市）给予100万元奖励。

多措并举推动餐饮消费回暖。鼓励餐饮企业抓住春节年夜饭消费黄金档期，推出年夜饭系列预制菜，开展年夜饭到家服务，扩大年夜饭消费。围绕打造“国际海洋美食之都”，举办10场以上“青岛

食材节”“国际美食嘉年华”等餐饮促销活动，挖掘我市特色地标食材，打响青岛地标食材、特色美食品牌，推介我市餐饮名店、名品、名厨的内涵特色和形象风采，提升我市餐饮消费特色。鼓励我市餐饮企业积极参加省“美食不打烊 欢乐过大年”系列活动，争取省级奖励资金。

推动老字号传承创新。对省级老字号集聚区予以100万元奖励。引导我市老字号企业开展连锁经营，对2023年新设直营连锁店达到5家以上的老字号企业，最高补助20万元。

支持引进零售餐饮首店。2023年，鼓励零售、餐饮企业在青岛市注册全国全省独立法人首店。对首店引进主体（商场、超市、商业综合体）给予每个最高10万元奖励，市、区两级财政资金1:1配套。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛 通讯员 邵京伟 谭平 陈春林

民俗“老味道”打造文旅“新亮点”

大鲍岛新春民俗文化节暨“嗨游青岛·冬遇市北”活动开启新春庆典

1月19日，市北区大鲍岛休闲文化街区张灯结彩，四处贴起精巧的楹联，挂起绚丽的花灯，一派喜迎新春的景象。在中山路与海泊路交界处，大鲍岛“寻年味”年俗文化节的门头分外醒目。从农历正月初一到正月初六，这里将持续举办大鲍岛新春民俗文化节暨“嗨游青岛·冬遇市北”活动，让市民游客在古色古香的历史城区穿越时光，咀嚼记忆中的“年滋年味”。

来市北拥“鲍”新年

上午9时许，活动启动仪式在博山路广场举行。开场视频《烟火市北》展现了市北区城市更新和城市建设的丰硕成果和市北群众的幸福生活。在热烈的掌声中，“嗨游青岛·冬遇市北”活动与“大鲍岛新春文旅活动”相继发布。“嗨游青岛·冬遇市北”活动作为冬游青岛市北专场活动，主打新春冬游特色品牌，突出传承与创新，汇集多业态文旅资源，囊括新春民俗、文化、美食等多种元素，推出“新春年俗之旅、文馨惠民绽放之旅、公益文化精品之旅和探索市北冬韵之旅”四大主题板块活动，以及“漫游老城、探访历史、寻味之旅、文旅寻踪”四大主题旅游线路，为市民游客“解锁”不一样的新春出游乐趣。大鲍岛新春文旅活动包括新春民俗文化节、寻年味大鲍岛年货大集、民俗体验活动三大



市北区举行大鲍岛新春民俗文化节。

板块，二十三项演出、展览、商贸活动，让市民游客热热闹闹过新春。

文旅硕果惠及市民

走进展区，民俗展位年味十足、美食小吃特色迥异。“一进就好像回到了小时候那些在老里院办年货、吃糖球的日子，年味一下子就来了。”在海泊路长大的青岛市民高先生带着孩子专程来逛新春民俗文化节。他表示，街区的变化很大，但也保留了许多儿时的记忆，这样的活动让孩子有机会体

验自己童年的过年场景，也能吃到很多小吃，吃得好玩得好，全家人都非常开心。

“大鲍岛”新春贺岁系列活动拉开帷幕，据了解，农历正月初一到初六，舞狮采青、文化进万家瑞兔迎春书画展、大鲍岛大爆笑即兴喜剧秀、里院寻忆·里院故事会等活动将陆续上阵，水鼓舞、中华武术、魔术表演、财神到、变脸等民俗表演轮番上演，每天都有新惊喜。农历正月十四、十五的元宵节周末，街区还将举办围炉煮戏·文创市集，为游客带来多维度、足趣味的现场逛集体验。街区餐饮商户推出特色暖饮、简餐、小年货等促销活动，让游客充分体验街区的各色美食。此外，街区还有观灯游园会、许愿灯笼墙、猜灯谜、汉服NPC巡游观灯、围炉煮戏·文创市集、“玉兔闹春”兔年手工比赛暨剪纸艺术展、围炉煮戏·戏剧盲盒等活动将在元宵节期间上演，为市民游客新春出游提供丰富选项。此次活动是对市北区民俗文化的生动展示，也是民俗文化与城区更新建设的一次融合。市北区将把文化建设与街区文旅产业紧密结合，持续加强文化产业导入与文旅商业迭代，挖掘、传承市北百年悠悠历史文化底蕴，用“老味道”打造“新亮点”，吸引更多市民游客走进历史城区，一边触摸历史、感知城市变迁，一边休闲娱乐、鉴赏老城新颜。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 于千添

春节期间青岛“菜篮子”价稳量足

每天确保2500吨以上蔬菜供应

均衡投放1.6万吨政府“菜篮子”储备



售渠道，开展形式多样的节日促消费活动，为市民提供便捷购物环境。节日期间，利群、利客来、万福等重点流通企业，分别开展“大展宏兔年货大集”“利客来新春年货大集”“年货盛宴，万福到家”等一系列丰富多彩、惠民利民的消费促进活动，进一步

激发市场消费潜力，满足市民过节消费需求，活跃节日气氛，确保节日市场丰盈繁荣。

加强储备管理，丰富投放模式。按照全市统一部署，2022年12月29日至2023年2月6日，通过市南、市北、李沧、崂山、城阳、西海岸新区、即墨等七区110处“菜篮子”商品政府储备线下批零投放点以及“利群网上商城”“利群APP客户端”“利客来到家”微信小程序等我市大型商超的线上投放销售窗口，均衡组织投放1.6万吨政府“菜篮子”储备商品，其中，蔬菜1.4万吨，投放价格上实行价格差率控制；猪肉2000吨，投放价格原则上低于当日同类产品价格。各批零投放点按要求设置蔬菜、猪肉投放专区或专柜，安排专人负责，统一悬挂“政府储备商品投放点”标识牌，并做好投放台账登记，确保投放商品可溯源。

从目前我市“菜篮子”市场运行情况看，春节期间“菜篮子”市场将呈现品种丰富、数量充足、价格平稳、购销两旺、运行稳定的景象。

（观海新闻/青岛晚报 记者 李沛）

加强促销力度，丰富节日市场。引导企业组织适销对路、品优价廉的“菜篮子”产品，积极拓展销