

# 年味渐浓 繁荣渐复 崂山区消费市场“暖流涌动”

近日,走进崂山区城乡,热闹喜庆的中国结、红彤彤的对联、大红灯笼串、漂亮的树挂灯饰、正在上演的时尚灯光秀,人头攒动的商超,宾客满座的酒店……消费市场回暖势头明显。

## 托举消费全面复苏

青岛丽达超市年货大集区,极具年味的商品摆在最显眼处,摊位前围满了忙着挑选商品的顾客。为吸引顾客,各商场纷纷搭上兔年快车,推出各种新奇好物,让市民感受到喜庆的年味。正在挑选年画的姜女士说:“兔子萌萌的很可爱,买回家摆哪儿都合适,昨天抢到了200元零售消费券,赶紧来买年货,真是太划算了。”“元旦以来,随着春节的临近和崂山区促消费惠民券的发放,商场配套推出更多质优价廉的促销商品,吸引了大量顾客到店选购,近两周客流环比提升了18%,销售环比提升了15%。”青岛丽达购物中心营销总监王润洁表示。

点燃市场热情,激发消费潜力。餐饮是消费的“晴雨表”,铭家餐饮集团今年以来,客流环比增长17.4%;青岛盒马鲜生,近期各类年菜预定量环比增长超过100%;崂山区欢乐大家庭农贸市场,营业额提升了5%左右。

市场蓄势回暖的背后,离不开政府“有形之手”。“借助春节消费的黄金期,我们推出了一揽子措施,来促消费、扩内需。”崂山区商务局局长安春静介绍说,为丰富商业业态、激发消费潜力,崂山区在全市率先出台了《促消费、稳市场十条措施》,投入财政资金2300余万元,激活消费市场活力。

监测数据显示,2023年元旦以来,崂山区重点商超吸引客流百万人次,环比增长20%以上,服



装、年货礼盒、黄金珠宝类销售尤其火爆。

## 推动文旅市场“热起来”

1月10日,崂山区“约惠崂山·中国年”系列主题活动启动以来,崂山区深挖潜力、精准施策,按下“快进键”,推动文旅市场回暖。景区、博物馆、电影院也都迎来久违的热闹氛围,崂山文旅的复苏积蓄强大能量。

“约惠崂山·中国年”活动绕主题推出“三大板块、四项文创、六条线路、百场活动、万份福袋、千万祝福”;举办“新年节·悦生活”崂山文旅嘉年华;围绕网红崂山、冬游崂山、乡约崂山、文化崂山、艺韵崂山、非遗崂山、幸福崂山、栖居崂山等八大主题,将开展“网红崂山”艺术打卡、“冬游青岛 冬趣崂山”精品旅游线路营销活动百余场文旅体验活动;举办“新春送福·约惠崂山”文旅惠民消费季,开展景区惠民促消费、低票价观影看演出、图书惠民、文博惠民、惠民送福、商场惠民等六场系列活动。

## 百年大集绘出人间烟火气

人间烟火气,过年赶大集。摩肩接踵的老乡,此起彼伏的叫卖声,热气腾腾的小吃摊位,琳琅满目的衣服鞋子,香气扑鼻的土特产……浓浓的年味扑面而来。年关将近,1月15日,崂山王哥庄大集热闹非凡。大集上,人们笑脸盈盈,一买一卖间,互相送出一对一年辛劳的感恩和对彼此生活的美好祝愿。

在青岛,崂山王哥庄大集是最有年味的大集之一,距今已有300多年历史,目前已入选市级“非遗”。王哥庄素有“山海小城 渔村茶乡”的美誉,无论是山珍还是海味,在岛城的知名度都很高。加上地铁11号线开通后的交通便利,更是吸引了全市不同地方的市民汇聚于此。

王哥庄大集最大的特色就是海味。年集客流量10万人左右,有流动摊位1000余个,其中常年摊位220余个,平均每次大集日交易额3000万元以上,最多可达5000万元。历史久、年味浓、规模大、商品多、人气高、价格低廉,干鲜海产品唱“主角”,已成为王哥庄大集的一张闪亮名片。“几乎没有人能空着手走出大集。”王哥庄街道文旅中心负责人招婷婷自豪地说。如今的大集已经不仅仅是集市,更成为一个文化符号,是当地人可以感受家乡温情、团圆味道的幸福之地。如今,搭上互联网快车的王哥庄大集正在续写富民强区的故事。

目前,随着城市的热闹慢慢回归,现代生活与传统风俗融汇,传统文化和科技元素结合,汇聚成了崂山大地最美的风景,点亮了人们对美好生活的期盼和向往。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心  
通讯员 于昱 梁太宏 孟青华

# 上演灯光秀,打造艺术装置,举行无人机表演…… 市南首届新春“逛街里”节来啦



本报1月18日讯 时尚的艺术装置和灯光秀触手可及,传统的灯会与花市热闹非凡,还有热红酒派对发出品鉴邀约,已经提前出圈的三江里也将正式开街……18日,记者从市南区了解到,1月25日(正月初四)至2月19日(正月

二十九),2023青岛·市南首届新春“逛街里”节将在历史城区拉开帷幕,届时市民、游客可在光与影、现代与传统的互动中再次深度感受“上街里”的魅力与烟火。

作为“逛街里”节新春庆典第一炮,大艺术家·遇见上街里活动联动知名插画师大橘子,将其“大艺术家”系列作品在老城区集中呈现。本次设置了7个人物造型不同的艺术装置,焕新年轻潮趣体验,打造老城潮流打卡地,为老城区带来潮流新活力。随后,热红酒派对、爱尔市集、月亮市集、专场主题演出也将在海誓山盟广场火热登场,13天内不间断拉满新春节日氛围,让大家聚在老城,乐在老城。在四方路18号骏业里,逛街里·百年里院人文艺术展将以“烟火记忆”和“家园重生”为主题,通过艺术家笔下带着情感气息的图像,唤醒重温昔日里院的家园温情,在交流互动中,重新激发和强化大家对地城人文的记忆和情感集聚。

备受瞩目的灯光秀也将重新点亮老城夜空。上街里·光影秀活动将以教堂灯光秀、百盛裸眼3D大屏、新春灯会和怀旧街区亮化为主要内容,为老城新春佳节增添“亮度”。教堂秀共分为“一元复始,季节变化”“青岛年事,走街串巷”“科技引领,别young新年”“百花齐放,万物生长”四幕。新春灯会以“十二时辰”“繁花似锦”为主题打造中国传统新春灯会。

在复兴里、四方路、黄岛路,上街里·新春市集以“城市记忆、人间烟火”为主题打造非遗、中华老字号、文创、时尚品牌秀、新春花市等活动。2022年多次出圈的三江里也将于春节期间在济宁支路24号院正式开街,当日有舞狮表演,济宁支路15号和济宁路6号还设有围炉煮茶和庭院生活专区。上街里·乐动老城活动,打造集艺术、表演于一体的沉浸式庭院、街头微演艺,届时漫步老街里的庭院街角,处处都能感受到音乐魅力。

上街里·璀璨夜空活动将在栈桥举行2023年无人机首秀表演,以栈桥、小青岛、里院建筑等图案,以及“打造精致之城 欢动之城 人文之城”等文字为表演内容,科技与时尚将在具有百年历史的老城夜空谱写出上街里的新活力。  
(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)



扫描二维码了解各项活动的具体时间、地点

## “2023亿惠青岛消费年城阳新春消费季”启动 七大板块加速重拾烟火气

本报1月18日讯 为加快恢复商气、人气、烟火气,活跃新春消费氛围,满足市民日益丰富的消费需求,城阳区商务局将于2023年1月—2月以“亿惠青岛乐购城阳”为主题,举办“2023亿惠青岛消费年城阳新春消费季”活动,倾情推出一系列消费促进活动,全力打造新的消费热点。“2023亿惠青岛消费年城阳新春消费季”活动将于1月17日至2月28日精彩上演,七大板块加速重拾烟火气,陪你欢度新年。

“2023亿惠青岛消费年城阳新春消费季”活动将重点围绕启动仪式、新春大集及年夜饭、商超及特色街区夜经济消费、城阳好礼消费等几个方面展开。活动范围包括:城阳区特色街区、重点商超、餐饮企业、汽车4S店、特色品牌、城阳特色大集及高新区大型商超。

本次活动内容主要包括“2023亿惠青岛消费年城阳新春消费季暨城阳好礼推介启动仪式”“城阳商圈新春购物狂欢季促销活动”“寻找青岛年城阳年味大集全民欢乐购”“开年美食大狂欢城阳特色年夜饭”“汽车1+1城阳汽车消费联动商业消费”“夜城阳新生活新春夜市年味浓”“礼购城阳城阳好礼推介展示”等七大板块。促消费、扩内需,青岛在消费领域的相关政策正在持续加力。2023年,青岛将在扩内需稳增长上持续用力,把恢复和扩大消费摆在优先位置,开展“亿惠青岛消费年”等系列促消费活动。出台实施提振接触性消费的政策措施,推动文化旅游、住宿餐饮、批发零售等行业加快恢复。城阳区商务局相关负责人表示,城阳新春消费季为响应2023“亿惠青岛消费年”活动号召,通过打造丰富多彩的线下消费场景,将极大丰富广大市民春节假期娱乐生活,加速释放城阳消费活力,为青岛市扩内需、稳增长增添内生动力。  
(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

## 通告

因青岛市地铁15号线四方厂站地铁施工,需占用现状G204锦宏东路(天桥—宏通路路段)车道,地铁施工期间需进行占路挖掘施工。

G204锦宏东路(天桥—宏通路路段),占用时间为2023年1月19日到2025年12月31日;施工期间围挡南北两侧分别铺设单向2车道共计4车道调流路,过往车辆请减速慢行,并按交通指示标志通行,有条件的车辆请提前绕行至锦绣路、省道503通行。

青岛市城阳区公路事业发展中心  
青岛市公安局城阳分局  
2023年1月19日