

# 青岛2022年外贸“成绩单”出炉 进出口总额突破9000亿元增长7.4%

三年实现四个千亿级台阶的跨越 2023年向着外贸万亿之城进发

作为拉动国民经济增长的三驾马车之一,外贸是稳住基本盘的重要支撑。在以外向型经济为主的青岛,外贸的重要作用更是不言而喻。1月18日,青岛海关发布数据:2022年青岛市外贸进出口9117.2亿元,比上年增长7.4%,占同期山东省进出口总值的27.4%。其中,出口5361.1亿元,增长9%;进口3756.1亿元,增长5.1%。进出口、出口、进口值均创历史新高。

无论从哪个维度来看,这都是一份令人满意的成绩单。在全国15个副省级城市中,青岛增速位居第四;在五个计划单列市中,青岛增速位居第二,与厦门的差距从两年前的505亿元缩小至108亿元;在我国36个主要城市中,青岛继2021年以8498.4亿元的规模超越成都(8222亿元)实现进位后,2022年有望实现高位突破。

正如山东省委党校经济学教研部副教授孙学立所言,青岛在2021年连续11个月30%以上高速增长基础上,继续保持了“高基数”稳定增长,而且是以占全省外贸近三成的大体量实现的“高基数”增长,实属难能可贵,更折射出了青岛外贸的韧性。

面对全新的发展形势,面对变化的竞争格局,站上9000亿关口的青岛外贸,正朝着外贸万亿之城进发!

## 连续33个月保持正增长

在没有阿里巴巴、亚马逊的年代,外贸曾经是青岛最引以为傲的王牌。

1984年,青岛获批成为全国首批沿海开放城市,从此开启了这座城市外贸发展的新征程。得天独厚的地理条件、排名全国前列的优质大港、实力雄厚的制造业基础,这些都为外贸发展奠定了坚实的基础,也让青岛一跃成为中国外贸重镇,更培育出了海尔、海信两大享誉世界的知名品牌。

2008年,全球性的金融危机波及青岛,青岛外贸业被闪了一下腰。在之后的十多年时间,面对不利的国际形势和全新的竞争格局,青岛外贸在曲折中前行。翻看“十二五”以来的青岛外贸数据,青岛外贸在曲折中迎来了跨越式增长。2015年,青岛进出口总额4361.3亿元;2017年,青岛进出口总额达5033.5亿元;2020年,青岛进出口总额6407亿元;2021年,青岛进出口总额8498.4亿元;2022年,青岛进出口总额9117.2亿元。在这期间,青岛曾经历过寒冬中的负增长,也迎来了32.7%的超高增幅。

对于青岛外贸而言,过去的2022年是极不平凡的一年。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,青岛外贸顶住多重超预期因素冲击,货物进出口规模完成9117亿元,同比增长7.4%,连续33个月保持正增长,增速跃居副省级城市第四位、计划单列市第二位。青岛外贸进出口总值实现三年四个千亿级台阶的跨越,这是青岛外贸史上从未有过的高速稳步跨越。

## 青岛外贸发展“密码”

仔细梳理2022年青岛外贸成绩单,尽管面对国内外超预期不利因素影响,但青岛外贸各项指标依然可圈可点。

为全省贸易稳增作出贡献。规模突破9100亿元,为全省贡献610亿元增量,拉动全省增长2.1个百分点,占全省比重27.3%。

商品结构进一步优化。机电产品为我市第一大出口商品,拉动出口增长1.3个百分点。大宗商品进口占全市比重58.2%;消费品进口增长8.4%,占全市比重13.4%,占比提高0.7个百分点。

贸易主体更多更强。挖掘外贸企业进出口潜力,海尔海外电产、渤海农业等7家企业被商务部认定为大型骨干外贸企业。进出口过百亿元外贸企业5家。

新业态模式成为新的增长点。跨境电商跨越发展,预计完成进出口600亿元,同比翻番。跨境电商综试区在全国105个综试区列第一档第5名。在全球30多个国家设立海外仓60余个,获评省重点海外仓18个。

面对不利的外部环境,却依然实现了高增长,青岛是如何做到的?这也得益于政策的推动和外贸企业的不懈努力。

青岛先后印发《推动国际贸易能级提升的实施意见》《青岛市推进外贸高质量发展若干政策措施》,及时兑现支持政策,释放潜力、发挥效应、扩大规模。

加强对订单转移和外流的分析研判,提出助力企业参展创新举措,线上线下助力企业拓市场抢订单。创新使用“境内线上对口谈、境外线下商品展”的远程代参展模式,组织企业参加美国拉斯维加斯服装展、日本东京时尚展等海外优质展会,助力外贸企业通过线上广交会平台拓展国内外市场。

跨境电商已成为外贸发展最为迅猛的细分领域。



青岛港码头十分繁忙

青岛出台《青岛市关于加快推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》,制定《青岛特色产业带跨境电商培育行动实施方案》,结合各区市优势产业带特色,推动我市企业品牌出海,实现产业集聚。

## 向着外贸万亿之城进发

站上9000亿元关口的青岛外贸有能力也有条件向着外贸万亿之城进发。根据2021年全国各主要城市发布的数据显示,目前全国共有上海、深圳、北京、苏州、东莞、宁波、广州等城市外贸进出口总额突破万亿元。伴随着青岛外贸进出口总额突破9000亿元,青岛外贸也为自己定下了万亿元的发展目标。

尽管发展势头良好,但我们应该看到的是,青岛外贸仍然有很大的发展空间。

优化提升货物贸易。大力发展外贸新业态新模式,跨境电商进出口突破800亿元。提升贸易平台能级,新增贸易企业1000家。支持青岛港强化肉类、平行车、即墨进境水果口岸建设,扩大优质消费品进口。推进航贸金协调发展,会同交通、金融等部门吸引更多航运服务企业落户,加强与金融机构、银行贸易合作,强化辐射沿黄流域的外贸综合服务平台。

创新发展服务贸易。全面完成服务贸易创新发展试点,力争成为全国试点成效明显城市。加强公共服务平台建设,塑造服务贸易集聚区特色优势。推进服务外包数字化高端化,争取服务外包执行额突破150亿美元。支持各区市(功能区)根据自身产业特点,做好布局规划,完善扶持政策,大力招引一批服务贸易枢纽项目和龙头企业,培育知识密集型服务贸易园区。

拓展经贸合作新空间。用好高层次展会平台。市商务局将同各区市、各部门继续办好跨国公司领导人青岛峰会、电博会等重大活动,用好广交会、进博会、服贸会等高端展会平台,策划好招商引资系列活动,变展商为投资商。

2023年已经到来,青岛外贸将以起步就是冲刺、开局就是决战的奋进姿态,全力以赴,向着外贸万亿之城进发!

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

# 引金融“活水”助企业发展

## “金融管家”落户青岛市新型显示产业园

本报1月18日讯 日前,记者从青岛西海岸新区获悉,青岛市地方金融监督管理局为青岛市新型显示产业园“金融管家”服务团队授牌,为助力产业园高质量发展注入金融“活水”。

青岛市新型显示产业园于2022年11月挂牌成立,规划面积1.4万余亩,重点围绕京东方显示模组、青岛光电产业园等大项目建设和产业链关键环节,依照做强模组、突破面板、拓展终端、技术攻关的产业发展方向,规划模组面板区、材料设备区和终端应用区三大片区,布局谋划新型显示产业链高质量发展,聚力打造国内新型显示行业新的增长极、国际显示技术创新策源地。力争利用3-5年时间,实现产值800亿元,带动产业链产值1000亿元。目前,产业园已签约落地福建万达、重庆宇隆等产业链重点项目。

目26个,总投资870余亿元,涵盖材料、设备、制造、研发等全产业领域;总投资约775亿元的9个芯屏产业项目正在洽谈推进,一个千亿级新兴产业集群正在加速崛起。2022年11月30日,青岛市政府印发《青岛市支持新型显示产业园发展若干政策》,明确提出支持产业园发展要“强化资金保障支持”。此次“金融管家”落户,为产业园建设发展提供了新的手段和路径。

据悉,青岛开发区“金融管家”服务团队成立于2021年7月,团队成员由管委工作人员与新区5家重点金融机构工作人员组成。团队成立后深入青岛开发区各主题园区和企业主体走访调研,重点围绕政策宣贯、融资服务、金融稳定、保险服务等方面,积极探索构建“政金企”良性互动、深入融

合的工作机制,为企业提供常态化、精准化、全方位的金融服务。自成立以来,服务团队累计走访企业1000余家次,累计解决资金需求等问题160余个。

青岛开发区将以此次“金融管家”落户产业园为契机,充分发挥“金融管家”专业作用,采取“管委会+”模式,探索“金融+产业”协作路径,不断充实团队力量、扩大服务面。积极依托青岛市、新区相关行业主管部门,主动对接基金、保险等金融机构,推动金融服务提质提效,助力企业主体做大做强,实现实体经济与金融产业的良性互动、共同发展,为青岛市聚力打造中国北方光电显示产业新高地,建设现代产业先行城市作出新的更大贡献。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 刘腾)