

福兔迎春 西游季里邂逅百场奇遇

西海岸新区 1300 万元新春消费券 1 月 18 日 10 时起发放



1 月 17 日, 亿惠青岛消费年 2023 青岛西海岸福兔迎春消费季启动仪式举行。

本报 1 月 17 日讯 17 日, 亿惠青岛消费年 2023 青岛西海岸福兔迎春消费季启动仪式在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行, 现场发布了“吃住游购娱展”六大板块消费季活动内容, 精选百场活动, 并发放 1300 万元新春消费券, 点燃了全新的消费季热情。

此次消费季活动以“2023 西游季, 等你邂逅百场奇遇”为主题, 是提振企业信心、激发市场活力的重要抓手, 也是青岛市开展亿惠青岛消费年活动、实施消费扩容升级行动的重要措施, 将有效激发消费潜力、提振消费信心、促进行业恢复发展, 为一季度“开门红”打下坚实基础。在启动仪式的视频连线中, 西海岸新区大大小小的消费场景呈现出一幕幕繁忙景象。随着新春临近, 西海岸新区众多市民纷纷加快置办年货、安排春节假期的脚步……消费市场人气渐旺, 浓浓的年味扑面而来。在泊里大集、红石崖大集、王台大集等西海岸传统大集上, 不仅传统年货商品、特色农产品销售走俏, 新兴年货产品、乡村振兴农特产品也备受热捧。同

时, 西海岸新区还持续开展年货节促销、农村集市贸易交易、特优农副产品展销、文艺展演等系列活动, 营造浓厚的迎新春氛围。在利群金鼎广场, 工作人员忙碌地摆放着各种商品, 供市民随心选购; 在藏马山滑雪场上, 游客在雪海中感受自由与勇气飞驰的快乐; 在初心良食花饽饽非遗制作体验店, 刚出锅的花饽饽, 绵软可口, 格外诱人。

近年来, 青岛西海岸新区融合商、旅、文、娱等多领域, 实施多业态、跨行业联动发展, 唐岛湾、灵山湾等新型消费生态圈不断提档升级, 首店经济、品牌经济、网红经济、流量经济、夜经济等齐发力, 在全市的示范引领作用不断增强。西海岸新区将以此次活动为契机, 进一步转变消费理念, 改造提升商业消费环境, 加强完善消费流通网络, 努力创新消费流通方式, 深度挖掘消费新场景, 让城市经济“活”起来, 让商圈人气“聚”起来, 让新区商贸发展“兴”起来, 让广大市民“幸福”起来。(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 胡雁)

■ 深读一点

推六大板块百场邂逅

启动仪式上发布的消费季活动涉及商贸、文旅、体育、农村、会展等多个领域, 支持实体商业线上线下融合发展, 将加快促进消费市场持续恢复回升。

六大板块消费季活动精选 100 场活动, 涵盖了吃、住、游、购、娱、展。其中, “饕餮西海岸”知味美食季, 餐饮商家推出特色餐饮美食和新春套餐, 开展新春美食团、新年美味吃在一起、元宵美食街等活动; “温暖西海岸”滨海宿游季, 融创阿朵民宿、艾美酒店等特色民宿、星级酒店, 以暖心住宿为核心, 推出美食套餐、周边景区、年味体验为特色的一系列新春度假套餐; “畅游西海岸”自在休闲季, 推出旅游休闲、新春游园、乡村旅游等丰富多彩的文旅活动; “嗨购西海岸”欢乐购物季, 新区各大商超、电商企业和集市为群众提供丰富多样的年货商品; “艺享西海岸”文体娱乐季, 推出民俗展演、新春灯会、烟花燃放、庙会、冰雪运动、半程马拉松、游泳健身等群众喜闻乐见的娱乐活动; “博物西海岸”多元会展季, 依托青岛世界博览城举办多场精彩会展活动。

据介绍, 2022 年, 青岛西海岸新区多措并举并挖掘消费潜力。发放汽车、零售、餐饮、手机、电脑等消费券 1500 万元, 举办促消费活动 120 余场, 带动汽车销售 8000 余辆, 拉动各类消费超过 30 亿元。



凤凰之声音乐会。



六大板块消费季活动涵盖吃、住、游、购、娱、展。

■ 等你来领

迎春促销千万补贴万店优惠

2023 青岛西海岸福兔迎春消费季活动将持续到 3 月 31 日, 活动期间将发放 1300 万元消费券, 其中, 零售、餐饮、家电、农业农村消费券将通过支付宝平台分期发放, 文化旅游消费券通过携程、猫眼和西海岸新区文旅消费云平台发放。1 月 18 日上午 10 时, 首批零售、餐饮、家电消费券在支付宝平台发放; 首批文旅消费券在携程、猫眼和西海岸新区文旅消费云平台三个平台同时发放。

“新区各类市场主体将推出各具特色的促销优惠活动, 通过特惠套餐、满减等形式让市民‘真金白银’得实惠, 幸福快乐过大年。”青岛西海岸新区管委副主任史桂龙介绍道。

此次活动还将汇聚“线上+线下”双流量, 推动万达西海岸广场、嘉年华澳乐购、维客运海城、中日韩消费专区电商体验中心等商贸企业, 在为消费者送上购物福利的同时, 也带来消费新场景和新体验, 真正实现“政府搭台、企业让利、全民参与”的美好愿景。

■ 小贴士

1300 万元消费券领取指南

从 1 月 18 日至 3 月底, 西海岸新区将在商贸、住宿文旅、体育活动、农业农村等领域发放新春消费券 1300 万元。

其中, 在商贸领域发放零售、餐饮、家电消费券超 15 万张, 共计 950 万元。1 月 18 日上午 10 时起, 市民可以登录“支付宝 APP”搜索“西海岸消费券”, 点击领取相关消费券, 在票券有效期内至消费券适用门店结账时, 使用支付宝 APP 支付即可直接抵扣, 立享优惠。

在住宿文旅领域共计发放消费券 200 万元, 通过携程、猫眼和西海岸新区文旅消费云平台等网络平台, 发放全额立减、折扣优惠、下单立减等多种惠民消费券, 用于旅游、住宿、观影、看展、赏演、读书等各大文旅消费场景, 全方位满足市民游客文旅需求, 多维度促进假日文旅消费。

除商贸、住宿文旅领域外, 后期新区还将发放共计 150 万元的体育赛事、农业农村领域消费券。其中体育赛事消费券板块共 50 万元, 包括半程马拉松赛事报名消费券和体育健身、滑雪消费券。农业农村消费券板块共 100 万元, 用于消费季期间发放农产品采摘消费券, 市民抢券后在农业企业消费过程中直接抵扣现金使用。

消费券坚持“先到先得、领完为止、限期消费、到时收回”的原则, 市民领取后需在有效期内, 及时到消费券适用商户门店消费使用。若消费券过期未使用, 则将被系统自动收回并计入后续发放批次。



六大板块消费季活动内容丰富多彩。