



“老青岛·上街里”文创旅游产业园区呈现,大鲍岛片区“可逛可玩可夜游,全年昼夜不打烊”……

市南市北 挖潜历史城区发力文旅融合

历史街区引入培育50家特色品牌项目,9月前完整呈现5A级景区标准的“老青岛·上街里”文创旅游产业园区;将邮轮母港打造成为青岛文旅名片,登州路啤酒街变身“国家级特色街区”……17日上午,“青岛市旅游品质提升三年攻坚行动”第二场新闻发布会举行,记者从会上了解到,锚定“国际滨海旅游目的地”目标,市南区、市北区今年将持续发力挖潜能、增动能,推进文旅融合,实现旅游业的高质量发展。



老城区蕴含着青岛的根和魂。

【市南篇】

提升旅游品质样板效果初显

市南西部老城区蕴含着青岛的根和魂,历史城区保护更新在市南区被列为“一号工程”。2022年以来,在顶格协调、每周调度的推动下,历史城区改造实现了多个“首次”“首个”“首批”:百年太平路首次实现封闭管理,栈桥和中山路结束多年对望顺利贯通;完成禹城路、中山商城人防停车场改造,建成山东省首个人防停车场;打造中国首个“城市历史街区元宇宙”,推出8大主题20万平方米招商载体,引进时尚消费、文化创意等新型业态项目68个,“三江里”拟于近期开街运营;中山路片区成为青岛唯一入选首批省级老字号集聚区的片区,中山路历史文化街区成为全省首批文物保护利用示范区。

此外,市南区还致力于提质沿海景观和海水浴场整治。截至目前,提升滨海步行道14.8公里,完成9处立体绿化、4处口袋公园、11条林荫廊道建设。浮山绿道市南段全市率先贯通,新增绿化面积4.4万平方米。团岛山建成高标准山头公园,荣获市山头公园整治评比一等奖;8处前海一线旅游驿站全部完成选址,其中“团岛山森林”驿站已完成建设;中山路区域栈桥主游客服务中心已初步完成设计方案,青岛市(奥帆中心)城市旅游服务中心于去年12月26日通过市文化和旅游局验收,投入运营;栈桥海水浴场整治提升方案已全部优化完毕,第二、三海水浴场沙滩完成补沙约2万立方米,第三海水浴场西侧路面已重新铺装完毕;团岛、海军博物馆、汇泉角段、银海大世界区段步道贯通已完成方案设计;奥帆海洋文化旅游区5A级景区创建取得阶段性成效,软硬件改造提升工作基本完成。

打造“五城”历史城区焕新绽放

经历了历史城区保护更新的决战之年,老城的新故事还在精彩继续。为了凸显历史积淀、兼得新鲜活力,市南区下一步仍将打造5A级景区标准的历史街区作为工作重点。

做实场景、优化业态,打造更具烟火气息的活力之城,市南区将推进精准招商,引入培育50家特色品牌项目,加强与北京798等龙头企业合作,实现投建招营管一体化保护更新。依托海誓山盟广场、银鱼巷等,策划里院文化节、时尚市集等热点活动。今年9月前完整呈现5A级景区标准的“老青岛·上街里”文创旅游产业园区。

精雕细琢,精益求精,打造更具历史风情的典雅之城。实施中山路、太平路道路景观及绿化、亮化等设施改造提升,打造栈桥、大鲍岛夜景主题灯光秀,升级海上皇宫沿海重要节点亮化,打造青岛湾广场城市地标。

传承文脉,讲好故事,打造更具文化底蕴的人文之城。构建上街里全要素历史文化研究体系,开展历史城区名街志征编和城市更新一里一册、一楼一册编纂工作。以上街里城市文化IP为依托,建设共智共策共享的“城市记忆艺术会客厅”,打造10个“历史可阅读”示范样板项目。

科技赋能,暖心服务,打造更具温馨情怀的精致之城。突出智慧管理,通过大数据、AI等技术,解决城市治理问题,以智慧化技术助力历史街区运营。完善基础设施,按照一类旅游公厕标准对历史街区公共卫生间进行整体提升改造,建设一体化滨海旅游服务平台,率先实现“一部手机游市南”。

文旅融合,优化体验,打造更具时尚魅力的欢动之城。推出主题音乐演艺灯光秀,打造沉浸式“里院”系列话剧和音乐艺术节等高端演艺活动,推出“对话百年”城市记忆等18条文旅特色线路。

【市北篇】

老城新貌打开“城市文化客厅”

根据全市旅游品质提升三年攻坚行动工作部署,市北区老城区着力打造“城市文化客厅”,实施港区城区统筹联动,以馆陶路、中山路一线为主轴,形成大鲍岛、中港湾、上海路一武定路街区、陵县路一甘肃路片区四大重点区域,推进历史城区保护更新提升工作。

据介绍,在目前已完成18万平方米历史风貌建筑保护修缮的基础上,市北区将以中山路周边区域为重点,统筹实施6万平方米建筑保护修缮;完成38万平方米老旧街区改造工程;高标准实施胶州路景观提升工程及武定路道路改造工程;缝合四方路、馆陶路、上海路一武定路三大历史文化街区的浮岛公园建成投入使用;同步开展重点区域绿化景观提升、亮化提升工程、架空线路下地工程,全面提升历史城区环境品质;完成聊城路停车场、上海支路停车场等4处停车场建设。

邮轮母港登州路生长新地标

邮轮港区是青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动的“主战场主阵地”,新一年,市北区将在邮轮母港打造“青岛名片”。推进中港湾建设,实施陆海联动,拓展海上航线,延展邮轮产业链条,构建文旅生态体系,将邮轮母港打造成为青岛文旅名片。

为全面提升中港湾环境营造,将贯通3.2公里滨海绿道,建设650米的特色沿海步行道、自行车道,打造占地面积4600平方米的海湾广场,形成融合灯塔、光影、邮轮航海文化于一体的网红打卡地。同时,在邮轮母港区域打造6000平方米的餐饮集市,以地标性特色建筑、开敞空间与集装箱部落形成一体,打造青岛第一海鲜餐饮目的地;加强邮轮母港区域招商招引,提升业态水平,汇聚更多文旅高端要素,把邮轮港区从一个“地理标志”打造成为一个“文旅标志”。

作为市北区的另一处地标,登州路啤酒街将被打造为“国家级特色街区”,与天

目前,历史城区招商工作也如火如荼。市北区聚焦文化体验、创意零售、餐饮美食、休闲娱乐、公寓住宿、产业办公六大业态,以“老建筑+新消费”“原场景+新体验”为主线,按照一轴多点思路,打造不同片区的主题特色,串联音乐之旅、文化之旅、特色美食之旅等主题概念。大鲍岛片区突出“可逛可玩可夜游,全年昼夜不打烊”的独特属性,其中南片区将结合里院特色,打造为既保留老青岛风味,又独具年轻新潮气息的特色街区。北片区将聚焦社交夜生活新体验,引入餐饮、体验、住宿等多品类体验业态,构筑城市活力微醺生活新场景。馆陶路街区将大力发展新金融产业集群、企业总部及商旅配套等业态,打造新金融产业集聚区。上海路一武定路街区将聚焦高端生活体验及年轻社交空间,打造为青岛全新品质生活体验区,实现“一栋一特色,一路一景观”。

幕城、台东三路步行街实施一体化推进,放大啤酒文化效应,植入文旅新业态,大力发展“夜娱、夜购、夜游”,打造文旅消费新地标。据了解,前期市北区进行了登州路啤酒街一期景观改造升级,以台东历史和“醉青岛”为主题,完成墙体彩绘3处1500余平方米,打造休闲活动区域10余处、网红打卡地5处,啤酒街“朝观壁画夜赏灯”的活力场景焕新绽放。目前,登州路二期改造已形成总体规划,2月全面启动,6月底前完工,计划总投资约1.1亿元,进行路段功能、空间和业态场景二期改造,更新人行道铺装1000余米;建设博物文化段等主题景观10余处;打造香酒花园等20余处街景空间;实施登州路周边9.41万平方米老旧街区改造,同时增设口袋公园和停车位,真正实现引客来、留得住。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰 实习生 于千添